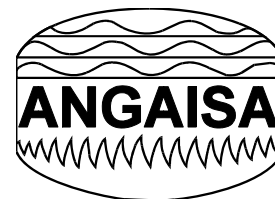


ASSOCIAZIONE NAZIONALE COMMERCianti
ARTICOLI IDROSANITARI, CLIMATIZZAZIONE,
PAVIMENTI, RIVESTIMENTI ed ARREDOBAGNO

Via G. Pellizza da Volpedo, 8 - 20149 MILANO Telefono: (02) 43.99.04.59
Telefax: (02) 48.59.16.22
e-mail: info@angaisa.it
<http://www.angaisa.it>

Associazione Sindacale di Categoria
aderente a Confcommercio • Imprese per l'Italia
membro della FEST (Fédération Européenne des Grossistes en Appareils Sanitaires et de Chauffage)

Codice Fiscale 80062270154



Milano, 14 ottobre 2013
AN/CO/Id/0154

meeting
d'invern 

**Congiuntura economica, scenari competitivi
e previsioni di Mercato per gli attori
della filiera IdroTermoSanitaria**

Invito Stampa

Gentili Signori,
siamo lieti di invitarVi a partecipare al prossimo Meeting Invernale ANGAISA, che si terrà:

Giovedì, 27 novembre 2014 - ore 08.30

c/o Palazzo Castiglioni
Corso Venezia, 47 - Milano (Sala Orlando)

Il tradizionale appuntamento di fine anno – realizzato in collaborazione con **FERRARI GROUP** - presenterà anche questa volta dati e “tendenze” relativi agli scenari di Mercato e alle concrete prospettive di uscita dalla crisi ancora in corso, con la consueta relazione del direttore tecnico CRESME **Lorenzo Bellicini**. Sui temi del Mercato interverranno anche **Mariano Bella** (Direttore dell'Ufficio Studi Confcommercio) e **Alberto Bubbio** (Professore Associato di Economia Aziendale presso l'Università Cattaneo LIUC di Castellanza). Dopo essersi soffermato, lo scorso anno, sui temi della “multicanalità”, **Giuliano Noci** (Professore Ordinario di Marketing presso il Politecnico di Milano) approfondirà il tema della “Comunicazione”, mentre **Roberto Schiesari** (Professore Aggregato di Finanza Aziendale), presenterà un'ampia relazione dedicata alla gestione del credito commerciale e alle conseguenze del “credit crunch”.

Completano il programma dei lavori, che alleghiamo, i contributi di **Vittorio Borelli** (Presidente Confindustria Ceramica), **Guido Pesaro** (Responsabile Nazionale CNA Installazione Impianti) e **Massimiliano Pierini** (Business Unit Director Reed Exhibitions Italia).

In considerazione del numero degli interventi previsto, l'inizio dei lavori viene anticipato di un'ora circa: le registrazioni saranno “aperte” a partire dalle ore 08.30, mentre il “Meeting” avrà inizio alle ore 09.00.

ANGAISA

Vi ricordiamo che anche quest'anno verranno distribuiti a tutti i partecipanti:

- Il **“Flash Report” dell'Osservatorio Eco-Fin ITS ANGAISA, contenente i dati previsionali a due anni**, frutto dell'elaborazione effettuata su un campione rappresentativo di bilanci 2013 di aziende della distribuzione ITS, tenendo conto delle stime sviluppate dal nostro Osservatorio Congiunturale;
- La nuova edizione delle “Classifiche Distributori e Produttori Idrotermosanitari” con **le “Top List” per fatturato delle aziende produttrici, riferite alle principali famiglie merceologiche del settore;**
- L'agenda ANGAISA 2015;
- Il calendario da parete ANGAISA 2015;
- Il nuovo numero del magazine del trade ITS **“Blu&Rosso”**.

Per motivi di carattere organizzativo è comunque prevista l'iscrizione obbligatoria, **che vi preghiamo di effettuare entro e non oltre il 21 novembre p.v. mediante il modulo allegato.**

In attesa di incontrarVi al Meeting Invernale ANGAISA, Vi porgiamo i nostri più cordiali saluti.

IL SEGRETARIO GENERALE
Corrado Oppizzi

IL PRESIDENTE
Mauro Odorisio



Giovedì, 27 novembre 2014 - ore 08.30

c/o Palazzo Castiglioni
Corso Venezia, 47 - Milano (Sala Orlando)

Programma dei Lavori

08.30: Registrazione dei partecipanti

Apertura dei lavori

Mauro Odorisio

(Presidente ANGAISA)

“Fuori dal tunnel?": redditi, fiducia e ripresa dei consumi

Mariano Bella

(Direttore Ufficio Studi Confcommercio – Imprese per l'Italia)

La sfida della ceramica italiana sui mercati italiani ed esteri

Vittorio Borelli

(Presidente Confindustria Ceramica)

Per una filiera “Qualificata ed Efficiente”: il nuovo ruolo degli Installatori

Guido Pesaro

(Responsabile Nazionale CNA Installazione Impianti)

La gestione del credito commerciale e il “credit crunch”: innestare un circolo virtuoso

Roberto Schiesari

(Professore Aggregato di Finanza Aziendale presso l'Università degli Studi di Torino)

Comunicare per vincere: (nuovi) target, strumenti e strategie ITS

Giuliano Noci

(Professore Ordinario di Marketing – Politecnico di Milano)

MCE 2016: le nuove strade del comfort

Massimiliano Pierini

(Business Unit Director Reed Exhibitions Italia)

2015: lo scenario competitivo. Cosa ci lasciamo alle spalle e cosa abbiamo davanti

Alberto Bubbio

(Professore Associato di Economia Aziendale presso l'Università Cattaneo LIUC di Castellanza - VA)

“Quale Mercato?” Al via il settimo ciclo dell'edilizia, fra primi segnali di ripresa e i colpi di coda della crisi

Lorenzo Bellicini

(Direttore CRESME)

Chiusura dei lavori

Mauro Odorisio

13.30

Lunch