



Unione
CONFCOMMERCIO
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA



CONFCOMMERCIO MILANO

EXPO MILANO 2015

15 LUGLIO 2014

EXPO 2015 IN BREVE

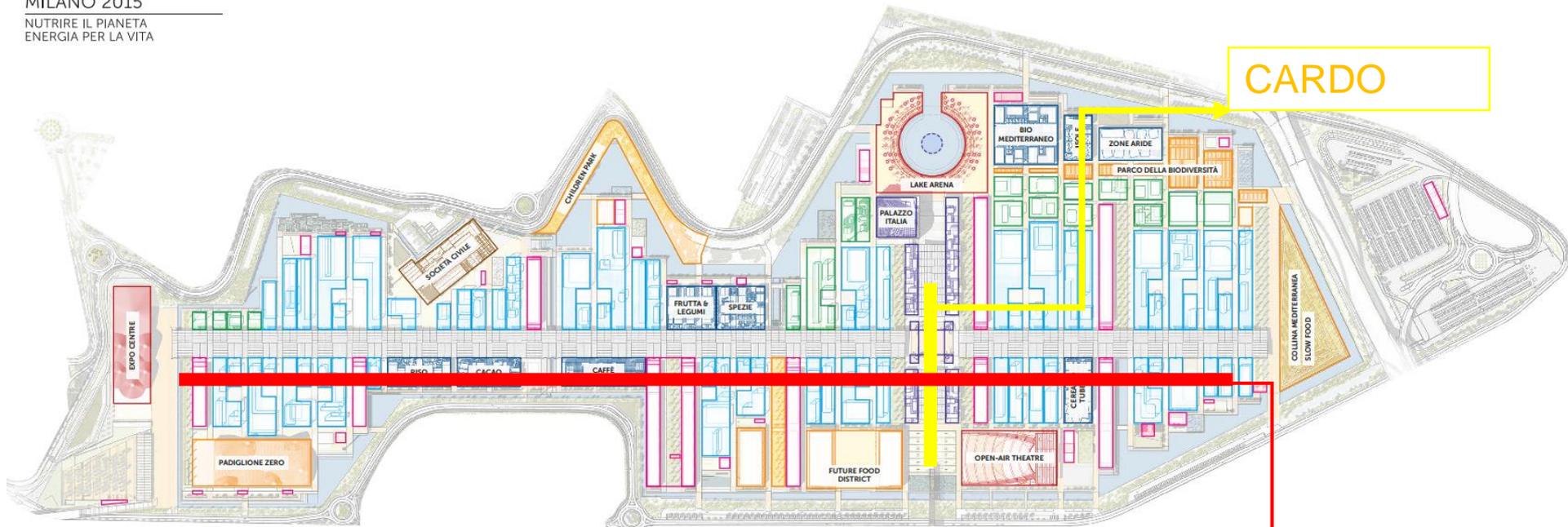
- **Parigi, 31 marzo 2008:** Milano si aggiudica Expo 2015
- **Tema:** “Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita”
- **Date:** 1 Maggio – 31 Ottobre 2015 (184 giorni)
- **Obiettivo Partecipazione:** 130 Paesi
- **Partecipazione attuale:** 147 paesi, 103 contratti firmati
- **Sito Espositivo:** 1,1 milioni di metri quadrati
- **Investimenti pubblici per l’Evento:** 1,3 miliardi di Euro
- **Contributo del Settore Privato:** circa 0,4 miliardi di Euro
- **Investimenti dai Partecipanti Ufficiali:** circa 1 miliardo di Euro



IL SITO ESPOSITIVO



MILANO 2015
NUTRIRE IL PIANETA
ENERGIA PER LA VITA



CARDO

DECUMANO

- LEGENDA:**
- AREE TEMATICHE
 - AREE EVENTI
 - AREE DI SERVIZIO
 - CLUSTERS
 - PARTECIPANTI UFFICIALI CON PADIGLIONE PROPRIO
 - AZIENDE
 - PADIGLIONE ITALIA
 - SOCIETÀ CIVILE

60 padiglione + 9 cluster tematici + 10 aree corporate

IL PADIGLIONE ITALIA

Il Padiglione Italia è:

- la “porta d’ingresso” del Paese, vetrina e laboratorio di relazioni internazionali, il biglietto da visita del Sistema Italia nel mondo;
- la sede del Paese ospitante, luogo d’incontro istituzionale e di rappresentanza dello Stato e del Governo Italiano con i Paesi Partecipanti;
- un lascito di Expo 2015, diventerà uno spazio per la ricerca tecnologica, la formazione e l’educazione in campo scientifico.



ITALIA
EXPO MILANO 2015

Il concept alla base del Padiglione è il vivaio, visto metaforicamente come uno spazio vitale dove si accudiscono e proteggono i “semi” del futuro.

Il simbolo del Padiglione Italia è l'Albero della Vita, una struttura interattiva alta 35 metri in legno e acciaio. Questa struttura è un simbolo che raccoglie metaforicamente i semi migliori dell'Italia per portarli in lato sulle sue fronde e offrirli a tutto il mondo.

PADIGLIONE ITALIA: UN RICCO PALINSESTO DI EVENTI

Duemila eventi in 184 giorni. Sei grandi convegni scientifici internazionali, 24 eventi a cura del Cnr, 24 eventi a cura di Università italiane. Previsti anche 24 eventi live di “show cooking” e 2 spettacoli al giorno legati all’albero della vita della durata di 20 minuti ciascuno.

Le attività mensili dedicate al mondo delle imprese e delle istituzioni sono:

- maggio: sicurezza alimentare
- giugno: riqualificazione urbana
- luglio: sostenibilità ambientale e biodiversità
- agosto: cooperazione
- settembre: comunicazione e creatività
- ottobre: innovazione tecnologica

Le attività mensili dedicate al pubblico generalista sono:

- maggio: mese del pane e della letteratura
- giugno: mese della pasta e del design
- luglio: mese della frutta e delle arti
- agosto: mese dell'acqua e dello sport
- settembre: mese del vino e della musica
- ottobre: mese dell'olio e della moda

EXPO 2015 E L'INDOTTO

La ricaduta di Expo Milano 2015 sull'economia milanese:

Fino al 2015 l'occupazione attivata dall'Esposizione Universale riguarderà principalmente il settore delle costruzioni e dell'industria, **nel corso dell'evento** sarà la volta di turismo e servizi all'impresa e alla persona, **dopo l'evento** saranno industria, servizi alle imprese e commercio gli ambiti rilevanti a livello occupazionale.

Sul territorio milanese la produzione aggiuntiva sarà di 12,7 miliardi, su un totale nazionale di 23,6 e lombardo di 15,8.

Sarà di 6 miliardi il valore aggiunto milanese su 7,4 lombardi e 10 italiani.

Con Expo Milano 2015 nasceranno 11mila nuove imprese in Italia, la metà in Lombardia.



BANDI E FINANZIAMENTI

“Lombardia Con.cre.ta – Contributi al Credito per il Turismo e l’Accoglienza” – Fino a esaurimento fondi

Un Fondo da 10 milioni di Euro per sostenere la riqualificazione delle imprese ricettive alberghiere ed extra-alberghiere (micro, piccole e medie), pubblici esercizi, ristoranti e imprese del commercio al dettaglio di prodotti alimentari (micro e piccole). A fine aprile sono stati stanziati altri 4 milioni di euro.

Da Regione Lombardia 10 milioni di euro per valorizzare i territori - Scadenza 10 settembre

Saranno erogati 3 milioni nel 2014 e 7 nel 2015, per progetti che saranno cofinanziati fino al 50% da Regione Lombardia e che saranno sostenuti anche da risorse provenienti dal Sistema delle Camere di Commercio. Il bando è suddiviso in due parti: la prima parte è una manifestazione di interessi con un ordine di importanza sulle idee che vengono proposte; la seconda parte è una procedura negoziata con i soggetti per comporre i vari progetti.

“Voucher per l’internazionalizzazione 2014” – Scadenza 30 gennaio 2015

Il bando mette a disposizione delle micro, piccole e medie imprese lombarde voucher a fondo perduto per l’acquisto di servizi di consulenza e per la partecipazione a missioni e a fiere internazionali all’estero.

“Fondo Expo”

Fondo Regionale per Expo: finanziare iniziative che saranno prese dai comuni in avvicinamento a Expo 2015. Il fondo sarà attivo dal 30 settembre al 1° aprile.

Bando Reti per Expo Scadenza 30 settembre

Bando della Camera di Commercio di Milano per favorire la creazione di aggregazioni di imprese per la realizzazione di Prodotti/servizi o Ricettività e Smart City. Contributi a fondo perduto pari al 50% delle spese ammesse fino a 50mila euro per spese non inferiori a 30mila euro. Le risorse a disposizione ammontano a 400mila euro.

Stanziamiento di 11 milioni di euro sul Bilancio 2014-2015 di Regione Lombardia – Scadenza dicembre 2015

Due misure:

- 4 milioni a favore dei Comuni capoluogo, esclusa Milano, che ha già beneficiato in via sperimentale di un analogo intervento;
- 7 milioni destinata ai Comuni non capoluogo, purché in aggregazione, per la realizzazione di progetti per l’attrattività integrata in ambito turistico e commerciale

CONFCOMMERCIO MILANO E EXPO 2015

Progetti di Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza in corso:

- Sportello Confcommercio per Expo 2015
- E015
- Catalogo per i Partecipanti a Expo Milano 2015
- Explora
- Expo in Città e Provincia (Convenzione Comune di Milano – Camera di Commercio)
- Tavoli tematici della Camera di Commercio di Milano
- Comunicazione Expo Milano 2015



SPORTELLO CONFCOMMERCIO PER EXPO 2015

- Lo sportello Confcommercio per Expo svolgerà attività di consulenza e supporto alle imprese con l'avvicinarsi di Expo 2015:
 - assistenza per l'iscrizione al Catalogo per i partecipanti a Expo Milano 2015
 - assistenza per conoscere e aderire a E015 e Explora
- Inoltre, Confcommercio Milano, Lodi Monza e Brianza vuole fare di Palazzo Bovara (il Circolo del Commercio di Milano) la “casa” aperta alle delegazioni dei Paesi Expo che giungeranno a Milano per la realizzazione dei loro padiglioni.



CATALOGO PER I PARTECIPANTI A EXPO MILANO 2015

- Online sul sito: <http://fornitori.expo2015.org/>. Accesso anche dal sito www.unionemilano.it
- Il “Catalogo per i Partecipanti a Expo Milano 2015” è un market place virtuale, costruito tramite piattaforma telematica open che metterà in contatto i Partecipanti con le imprese per la potenziale fornitura di beni e servizi.
- Il Catalogo è aperto a tutte le imprese italiane e ai professionisti iscritti agli ordini, prevede anche la partecipazione di reti di imprese
- Le imprese del sistema Confcommercio possono essere presenti e offrire i loro servizi e le loro professionalità. I Partecipanti potranno selezionarle attraverso diversi sistemi di ricerca a seconda delle necessità (categorie/filtri/ricerche per parola).
- Expo spa svolge il ruolo di promotore e coordinatore del progetto, non certifica le imprese ma è “abilitatore”, fornendo gli elementi per giudicare e selezionare.
- La Camera di Commercio, attraverso Digicamere sviluppa lo strumento telematico e i servizi connessi
- Promos coordina sul territorio la promozione del Catalogo per i Partecipanti, e la formazione del personale addetto.



15 luglio 2014

E015

- L'ecosistema digitale E015 è il risultato del “*Progetto Strategico ICT per Expo Milano 2015*”, un percorso di collaborazione tra Expo 2015 spa e il sistema imprenditoriale - Confcommercio, Confindustria, Camera di Commercio di Milano, Assolombarda e Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza.
- E015 è un ambiente digitale che consente di far parlare tra loro i sistemi informatici di attori pubblici e privati che operano sul territorio in vari settori: trasporti, accoglienza, turismo, cultura, spettacolo ...
- Con E015 chi ha un sistema informatico (sito web, applicazione per smartphone, totem multimediale ...) può, sulla base di standard tecnologici condivisi e di regole di collaborazione comuni, usare dati e servizi offerti da altri e proporre i propri contenuti e servizi a chiunque sia interessato a utilizzarli.
- Il progetto offre già una prima sperimentazione di servizi integrati nei trasporti e nell'infomobilità grazie a Atm, Infoblu del Gruppo Autostrade per l'Italia, SEA, Serravalle, Trenitalia e Trenord.
- Da settembre 2013 l'adesione all'ecosistema è aperta a tutti ed è gratuita. L'adesione comporta il rispetto delle Linee Guida dell'ecosistema, disponibili sul sito web <http://www.e015.expo2015.org>
- Sarà un lascito permanente di Expo al territorio per lo sviluppo di servizi innovativi.



E015
digital ecosystem
Powered by EXPO MILANO 2015

EXPLORA. LA PROMOZIONE DEL SISTEMA TURISTICO LOMBARDO

Explora: società costituita tra Regione Lombardia (attraverso Finlombarda), Camera di Commercio di Milano ed Expo 2015 S.p.a con l'obiettivo di valorizzare l'offerta turistica del territorio lombardo, in coordinamento con le realtà istituzionali associative locali, in vista dell'Esposizione Universale.



EXPO IN CITTA' E PROVINCIA

- Confcommercio Milano dialoga con Expo 2015 spa sul tema dell'Expo in città.
- Presentato il 30 aprile il progetto «Expo in Città», la convenzione tra il **Comune di Milano** e la **Camera di Commercio di Milano** con l'obiettivo di creare, promuovere e gestire un programma coordinato di eventi oltre a un logo che contraddistingua gli appuntamenti culturali, commerciali e turistici realizzati in città in occasione di Expo 2015. Stanziati 200mila euro da Camera di Commercio e 200mila da Comune di Milano.
- Obiettivo è far vivere le città, raccontare il legame che lega l'Esposizione Universale al suo territorio.
- Milano e Provincia dovranno essere in grado di accogliere i milioni di turisti che verranno in visita al sito espositivo tutti i giorni.
- Expo genererà un indotto importante per l'economia, rappresenterà il rilancio di tutti i comparti economici, sociali, culturali e creativi della città.



<http://www.expoincitta.com/>

EXPO IN CITTA'

- Expo in Città è un progetto voluto fortemente dal Comune di Milano e dalla Camera di Commercio di Milano con il sostegno di Expo Milano 2015.
- L'obiettivo è di dare la possibilità a tutti gli operatori interessati a organizzare eventi di essere accolti in un palinsesto prima, durante e dopo l'esposizione universale, permettendo a turisti e cittadini di identificare, in maniera immediata, appuntamenti ed eventi culturali, commerciali e turistici che prenderanno vita in occasione di Expo 2015.
- Expo in città permetterà di avere un unico interlocutore dedicato che faciliterà l'incontro tra domanda e offerta contribuendo a velocizzare la concessione di spazi e aree pubbliche.
- Tutte le attività saranno realizzate in armonia con Expo 2015, il Padiglione Italia e tutti i Paesi Partecipanti che organizzeranno eventi direttamente o indirettamente connessi con l'Esposizione Universale.



CHE COS'È IL PROGETTO «AMBASSADOR»

UN'ESCLUSIVA DI CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA

Le imprese aderenti a Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza avranno l'occasione di diventare in esclusiva **“Ambassador”** di Expo in Città e Expo Milano 2015: infopoint e punti di riferimento per visitatori e turisti.



Il progetto prevede:

- Sottoscrizione del «Decalogo la grande Milano a tripla A: Aperta, Attrattiva, Accogliente»
- Un kit di comunicazione con le linee guida per la promozione di Expo In Città
- La creazione di un logo per indicare la qualifica di «Ambassador»



DECALOGO PER UNA GRANDE MILANO A «TRIPLA A»: APERTA, ATTRATTIVA, ACCOGLIENTE

EXPO IN CITTÀ E CONFCOMMERCIO MILANO



1. Disponibilità all'apertura nel periodo estivo, in particolare in agosto
2. Aperture straordinarie in occasioni di eventi nell'area coinvolta
3. Conoscenza di base della lingua inglese per accogliere al meglio il visitatore straniero
4. Cultura del sorriso e dell'accoglienza
5. Fornire materiali informativi e indicazioni su Expo Milano 2015 e su Expo in Città
6. Conoscenza delle attrazioni turistico/culturali della Città
7. Ascoltare e capire le necessità del cliente
8. Consigliare il cliente nella scelta
9. Congedo con cortesia anche verso chi non compra
10. L'accettazione del presente decalogo dà diritto agli operatori commerciali aderenti di esporre nelle proprie vetrine e all'interno degli spazi commerciali, il materiale informativo che verrà predisposto da Expo in Città e da Expo Milano 2015



ASSOCIAZIONE ALBERGATORI PER EXPO 2015



Le strutture ricettive di Milano desiderano porsi, nei confronti dei viaggiatori, come “una casa lontano da casa”.

Gli alberghi rappresentano il primo riferimento del turista italiano e straniero in visita in città.

Sono, già da oggi, un naturale punto di informazione al servizio del visitatore.

APAM con i suoi alberghi distribuiti su tutto il territorio di Milano e provincia, propone a Expo 2015 spa di diventare «INFOPOINT EXPO MILANO 2015».

ASSOCIAZIONE ALBERGATORI PER EXPO 2015

LA PROPOSTA

- Realizzare all'interno degli alberghi degli «INFOPOINT», per fornire informazioni e materiale relativo a Expo Milano 2015 e Expo in Città, il palinsesto degli eventi di Milano.
- Dotare tutti gli alberghi di standardi Expo 2015 e Expo in Città da esporre come bandiere verticali sulle facciate delle strutture, al fine di identificare gli «INFOPOINT».
- Gli alberghi mettono a disposizione gratuita di Expo 2015 i propri canali di comunicazione e i siti web per la promozione di Expo Milano 2015 e degli eventi.
- Realizzare un sistema di segnaletica diffuso su tutto il territorio del Comune di Milano per raggiungere gli alberghi «INFOPOINT».
- Giornate di formazione Expo per il personale su tutti gli aspetti della manifestazione.
- Realizzare soluzioni di trasporto dedicato per raggiungere il sito espositivo Expo 2015.
- Fornire ai clienti l'accesso ai servizi di open WIFI sull'intera zona cittadina, sulla zona Expo e sulla zona aeroportuale con codice che verrà fornito dall' «INFOPOINT», come da comunicazione fornita dal gruppo di lavoro dell'Assessore D'Alfonso durante la conferenza stampa dello scorso 19 giugno.



CONFCOMMERCIO MILANO PER EXPO 2015 LA COMUNICAZIONE 2.0

- Il sito internet
- La newsletter
- Il profilo Twitter



IL SITO INTERNET: WWW.UNIONEMILANO.IT

UNIONE CONFCOMMERCIO LE CONVENZIONI NAZIONALI NOTIZIA DEL GIORNO: SEMPRE MENO CREDITO, IMPRESE IN DIFFICOLTÀ

EXPO 387 GIORNI ALLEVATI

ENTRA NELL'AREA RISERVATA

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA

ASSOCIAZIONI CHI SIAMO NEWS EXPO MILANO 2015 EVENTI CONTATTI COME ASSOCIARSI

Confindustria per Expo Milano 2015
cresce l'impegno per dare un supporto operativo alle imprese

FLASH NEWS
Anche l'Associazione di Via MonteNapoleone di Confcommercio Milano al #fuorisalone di Milano
08|04|14 **GIAN GIACOMO MORA IN FESTA** Il 9 aprile con l'Associazione di via Gian Giacomo Mora i negozi ospitano i creativi di Misad per la Design Week
01|04|14 **INCONTRO PUBBLICO AOL** Orologiai e parti di ricambio: il 10 aprile incontro pubblico dell'Associazione Orafica
+ *Tutte le news*

#CantiereXXIVMaggio. Milano, cantiere di piazza XXIV Maggio

Assistenza sanitaria, scopri i vantaggi

#EP2014: il manifesto di Confcommercio per l'Europa

Piano della sosta a Milano: abbonamenti e tessere a tariffe agevolate

Catalogo Corsi Gratuiti

ULTIMA ORA
09/04/2014 11:29
- JOB ACT: BONANNI (CISL), INIZIATIVA FORTE A TUTELA PARTITIVA E
A CURA DI **aggiornenews** + *Tutte le news*

Per i Soci 2014 E-COMMERCE semplice per tutte le esigenze

Catalogo per i Partecipanti a Expo Milano 2015

I vantaggi della Campagna Nuovi Soci 2014

Raccolta Provinciale Usi: l'avviso della Camera di Commercio di Milano

A Milano il bando cantieri

COSA SERVE ALLA TUA ATTIVITÀ?

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA

EXPO 387 GIORNI ALLEVATI

ENTRA NELL'AREA RISERVATA

ASSOCIAZIONI CHI SIAMO NEWS EXPO MILANO 2015 EVENTI CONTATTI COME ASSOCIARSI

Impresa e Istituzioni / Expo Milano 2015

Expo Milano 2015

MILANO
MONZA E BRIANZA

DISTRETTI DEL COMMERCIO

EXPO MILANO 2015

- EXPO 2015
- PADIGLIONE ITALIA
- CONFCOMMERCIO PER EXPO 2015
- PROGETTO E015
- CATALOGO PER I PARTECIPANTI A EXPO MILANO 2015
- EXPORA
- BANDI E GARE
- COMUNICATI
- EVENTI
- NEWSLETTER

EXPO MILANO

Expo Milano 2015 avrà luogo dal 1° maggio e il 31 ottobre 2015. The World Exposition Milano 2015 è organizzata da Expo 2015 spa, società controllata dal Governo Italiano, dalla Regione Lombardia, dalla Provincia di Milano, dal Comune di Milano e dalla Camera di Commercio di Milano.
[Che cosa è Expo Milano 2015?](#)
Follow @NewsExpoM2015

CONFCOMMERCIO MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA

CONFCOMMERCIO per Expo Milano 2015

Catalogo per i Partecipanti a Expo Milano 2015

Ecosistema Digitale E015. Progetto strategico Ict

Bandi e Gare: le opportunità

NEWS DA EXPO MILANO 2015

EXPORA
Explora: per la valorizzazione

COSA SERVE ALLA TUA ATTIVITÀ?

LA NUOVA COMUNICAZIONE DI APAM

LA NEWSLETTER

(A CADENZA QUINDICINALE)



   **Numero 1 - 2014**

Confcommercio Milano Monza Brianza apre una nuova pagina con il mondo dell'accoglienza che vuole rappresentare con sempre maggior forza e presenza puntando sulla condivisione e partecipazione degli albergatori a tutte le iniziative legate al settore.

Un primo importante segnale è questa newsletter dedicata al mondo dell'ospitalità per fornire un'informazione attenta, puntuale e spero utile, anche in previsione del grande appuntamento di Expo Milano 2015.

Buona lettura.

Giorgio Rapari, commissario Apam

Expo 2015



02/07/14
Alitalia-Etihad Airways
Official Global Airline Carriers di Expo

100 voli al giorno da/per Milano, collegandola con 866 destinazioni nel mondo, 125 con voli diretti e 741 con scalo. Previste tariffe speciali per giovani e anziani. [Leggi](#)

Tassa sui rifiuti



02/07/14
Tari, tassa sui rifiuti, più leggera per gli alberghi milanesi

Approvato dal Consiglio comunale milanese un emendamento sulla Tari che riguarda gli alberghi e recepisce le richieste di Confcommercio Milano. [Leggi](#)

Ospitalità



01/07/14
"Welcome Chinese"
l'accoglienza per turisti cinesi

Sono già stati venduti 550mila biglietti a Pechino e dintorni. Il certificato di qualità "Welcome Chinese" assicurerà un viaggio al top per i turisti cinesi attesi. [Leggi](#)

LA NEWSLETTER NEWS DA EXPO MILANO 2015



NEWS DA EXPO MILANO 2015

Numero 20 - 2013

Notizie da Expo Milano 2015

Expo 2015 incontra le imprese di Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza. Nasce lo sportello "Confcommercio per Expo"



A gennaio verrà aperto un desk per le imprese dedicato alle attività di Expo 2015. Lo sportello sarà ospitato a Palazzo Castiglioni, sede di Confcommercio Milano, ma si raccorderà con tutto il territorio e le sedi delle province di Milano, Lodi, Monza e Brianza.

[Leggi News](#)

Eventi

09/12/13 Romania e Slovenia hanno firmato il contratto di partecipazione a Expo 2015

I due paesi avranno un proprio padiglione all'interno del sito espositivo.

[Approfondimento](#)

06/12/13 Eni è Official Partner for Sustainability Initiatives in African Countries di Expo Milano 2015

Iniziativa per lo sviluppo e l'accesso all'energia nei Paesi in cui Eni opera e in

L'Unione Europea ha firmato la partecipazione a Expo Milano 2015

Il contratto è stato firmato dal Commissario generale dell'Unione Europea per Expo Milano 2015 David Wilkinson, dal Commissario Unico del Governo e Ad di Expo 2015 spa Giuseppe Sala e dal Commissario Generale del Padiglione Italia Diana Bracco.

[Leggi News](#)

Expo Milano 2015 incontra le imprese di Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza. Nasce lo sportello "Confcommercio per Expo"

A gennaio verrà aperto un desk per le imprese dedicato alle attività di Expo 2015. Lo sportello sarà ospitato nella sede di Confcommercio Milano, in corso Venezia 47, ma si raccorderà con tutto il territorio e le sedi delle province di Milano, Lodi, Monza e Brianza.

Share Like Tweet 0 +1 1

Mercoledì 4 dicembre, nella sede di Confcommercio Milano, si è tenuto l'incontro con le imprese sul progetto Expo Milano 2015. Sono intervenuti **Piero Galli**, direttore generale Gestione Evento Expo 2015 Spa e **Cesare Vaclago**, direttore Padiglione Italia per Expo Milano 2015. Presenti all'incontro il segretario generale di Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza **Gianroberto Costa**, **Giorgio Rapari** e **Lino Stoppani** vicepresidenti di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza - Rapari è alla guida del Comitato nazionale Expo 2015 di Confcommercio; Stoppani coordina per la Confcommercio milanese le attività relative a Expo 2015.

07 nov 2013 "Padiglione Italia. Dal progetto a Expo Milano 2015"

15 gen 2014 Il 15 gennaio il Tavolo Agroalimentare della Camera di Commercio di Milano

Iscriviti alla Newsletter - News da Expo Milano 2015

Share Like Tweet 0 +1 0

Compila i seguenti campi del form per ricevere la newsletter settimanale dedicata ad Expo Milano 2015

Nome*

Cognome*

Azienda

Telefono

Email*

Tipo Attività

Tutti i campi contrassegnati da un asterisco (*) sono obbligatori.

Invia Annulla

15 luglio 2014

IL PROFILO TWITTER: @NEWSEXPOMI2015

Unione CONFCOMMERCIO
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

NEWS DA EXPO MILANO 2015

TWEET 1.027 FOTO/VIDEO 99 FOLLOWING 683 FOLLOWER 1.269 PREFERITI 66 Altro ▾

News da Expo 2015
@NewsExpoMi2015

News da Expo #Milano 2015, tutte le notizie e gli aggiornamenti sul grande evento che sarà #Expo2015.
bit.ly/13jsrf2

Confcommercio Milano
unionemilano.it

99 foto e video

Tweet Tweet e risposte

Ritwittato da News da Expo 2015

Confcommercio Milano @confcommerciomi · 24 h
#ExpolnCittà: #opportunità per le #imprese del territorio.
#Confcommercio #Milano #Expo2015 youtu.be/XDmRwXFwajY?

YouTube

Visualizza altre foto e video



News.expo2015@unione.milano.it

[@NewsExpoMi2015](https://twitter.com/NewsExpoMi2015)

www.unionemilano.it

