



ConGelato presenta la terza edizione della Gelato Week: un evento in espansione che conquista nuove città e nuovi sapori!

Milano e altre 5 città italiane – Dal 25 al 30 marzo 2025

Dopo il successo delle precedenti edizioni, la pagina Instagram più seguita dagli appassionati di gelato, **@milano_congelato**, è lieta di annunciare l'arrivo della **Gelato Week 2025**, che si terrà dal **25 al 30 marzo 2025**. Quest'anno l'evento si espande a livello nazionale, coinvolgendo non solo **Milano**, ma anche altri 5 altre città, per una manifestazione che celebra il gelato artigianale in ben **68 gelaterie** sparse per l'Italia.

Un evento sempre più grande: Gelato Week 2025

La **Gelato Week 2025** punta a superare gli straordinari successi della scorsa edizione, ampliandosi in nuove città e coinvolgendo un numero ancora maggiore di gelaterie: **25 a Milano, 10 a Roma, Torino e Bologna, 8 a Verona e 5 a Padova**.

Ogni percorso comprenderà varie gelaterie raccolte in diverse zone della città. Inoltre in ciascuna gelateria ci sarà un **gusto limited edition**, disponibile solo durante l'evento, ispirato al tema del percorso di appartenenza.

Per ciascun gusto quindi saranno disponibili due percorsi, la cui unica differenza sarà nei formati dei gelati che si potranno degustare:

- Biglietto Coppetta (10€ o 8€ in base alla città): Coppetta piccola (due gusti) nelle gelaterie del percorso.
- Biglietto Cono (14€ o 12€ in base alla città): Gelato medio (cono o coppetta di tre gusti) nelle gelaterie del percorso, con vantaggi esclusivi dai partner e sponsor.

Le **68 gelaterie** aderenti all'evento divise per città sono:

- Milano: Gelatario, LAB, Rigoletto, Premiata Cremeria, Zero Gelato, Pavé - Gelati&Granite, Alberto Marchetti, AiVoglia, Iconico, C'era una Volta, VERO ~ Gelateria Cremeria, Borsieri, Freddo Gelato, Gelatamo, Toldo, Wally, Geko, Clover, Gelato e Champagne, Gnomo, Il Negoziotto del Gelato, Sbam, Anthologia del gelato, Dassie, Accademia 64.
- Roma: Stefano Ferrara - Formaessenza, Zelato, Günther Gelato Italiano, La Gourmandise, Fiordiluna, Al Settimo Gelo, Manny's Gelateria Artigianale, Il Pellicano, Neve di Latte, Come il Latte.

- Torino: Aria, Miretti, Maradeiboschi, Papalele, Ottimo! buono non basta, Gelati D'Antan, La Tosca, MODO, Alberto Marchetti, ViaTrento;
- Verona: Gelateria Impero, Jurri Naturalmente Diversi, Gelateria GóGó, Pikko, Il Mustacchio, Gelateria Nanà, Gelateria Renon, Tugò;
- Bologna: VERO ~ Gelateria Cremeria, Cremeria Marconi, Gelateria Delle Moline, Maritozzi e Gelato di Barbara e Renato, Cremeria Islanda, Cremeria D'Azeglio, GardenBO, La Sorbetteria Castiglione, Cremeria da Paolo, Cremeria Scirocco;
- Padova: Gelateria Ciokkolatte, Gelateria Da Bepi, Gelateria Gianni, Gelateria Panciera e Gelateria Antiche Tentazioni.

La Gelato Week 2025 è resa possibile anche grazie alla preziosa collaborazione dei partner e sponsor coinvolti:

- Deliveroo - Main Sponsor.
- Dott - Mobility Partner;
- Enjoy - Mobility Partner;
- Clappit - Ticketing Partner;
- Pecora Nera Editori - Media Partner;
- APPE - Partner Tecnico per la città di Padova
- Visitup - Supporto per la comunicazione a Bologna.

Il loro coinvolgimento contribuisce a rendere questa esperienza indimenticabile per tutti gli amanti del gelato in Italia.

Nuove iniziative: Gelato Week Experiences & Fuori Gelato

La novità della terza edizione è rappresentata dalle **Gelato Week Experiences**, un ciclo di esperienze speciali che si terranno esclusivamente nella città di Milano. Questi eventi offriranno l'opportunità di approfondire la cultura del gelato attraverso laboratori, degustazioni guidate e prodotti in limited edition, permettendo al pubblico di vivere il gelato in modo innovativo e interattivo.

La settimana culminerà con il **'Fuori Gelato'**, l'evento di chiusura che si terrà **domenica 30 marzo 2025 alle Officine del Volo**, in Via Mecenate 76/5, nella capitale lombarda, e coinvolgerà un pubblico eterogeneo composto da famiglie, giovani, appassionati e professionisti del settore. Durante questa giornata speciale, ci sarà uno **spazio dedicato a esperienze gastronomiche e culturali** che arricchiranno l'evento, rendendolo ancora più memorabile.

Il Fuori Gelato è possibile anche grazie alla preziosa collaborazione dei partner, sponsor e patrocinii di:

- Comune di Milano - Patrocinio;
- Confcommercio Milano - Patrocinio;
- Assofood - Patrocinio;
- Gelato Day - Patrocinio;
- Ministero del Turismo - Patrocinio;

- Ostificio Prealpino - Sponsor;
- Toschi - Sponsor;
- Sepal - Sponsor;
- Bravo - Sponsor;
- Too Brave - Partner
- Anselmi - Partner
- Disaronno Ingredients - Partner
- Frigosystem - Partner Tecnico
- PuntolT - Partner Tecnico.

Il loro coinvolgimento contribuisce a rendere questa esperienza indimenticabile per tutti gli amanti del gelato a Milano.

Modalità di partecipazione

Come nelle edizioni precedenti, i partecipanti potranno scegliere tra diverse modalità di degustazione, acquistando il proprio biglietto sul sito ufficiale. I dettagli relativi ai costi, alle gelaterie coinvolte e agli eventi saranno disponibili sul sito ufficiale di ConGelato (<https://www.con-gelato.it/gelato-week-2025/>).