

Vendita a domicilio: la Lombardia è la prima regione d'Italia con un fatturato di 243 milioni di euro

Univendita rende noti i dati regionali 2019 delle aziende associate. Su un fatturato annuo complessivo di 1,59 miliardi di euro la Lombardia rappresenta il 15,3% seguita da Campania (10,7%) e Veneto (9,9%).

Nel Sud e Isole quasi la metà dei 146mila venditori italiani, con in testa Campania e Sicilia.

*Il presidente **Ciro Sinatra**: «Dopo il lockdown il nostro settore è stato protagonista di una pronta ripresa e sta attirando un gran numero di persone alla ricerca di una seconda vita professionale»*

È ancora una volta la Lombardia la prima regione d'Italia per fatturato delle aziende della vendita a domicilio: nel 2019 le vendite in questa regione hanno raggiunto quota **242 milioni 854 mila euro**. A comunicarlo è **Univendita**, la maggiore associazione di categoria della vendita a domicilio, che ha elaborato i dati annuali relativi alle singole regioni italiane. La Lombardia rappresenta il **15,3%** del fatturato complessivo delle aziende di Univendita, pari a 1,587 miliardi di euro. A seguire sul podio nazionale ci sono la **Campania** (che rappresenta il 10,7% del fatturato con 169 milioni 846 mila euro) e il **Veneto** (9,9% del fatturato, pari a 157 milioni 147mila euro).

Nel Nord Ovest si concentra il 26,1% del fatturato delle aziende di Univendita. In quest'area, dopo la Lombardia, in classifica troviamo **Piemonte/Valle d'Aosta** (131 milioni 750 mila euro, 8,3% del fatturato nazionale) e **Liguria** (39 milioni 863 mila euro, 2,5%).

La situazione cambia se si considera il numero di venditori in forze alle aziende. Infatti, **degli oltre 146mila venditori** che nel 2019 hanno lavorato per le aziende associate, **quasi la metà, il 49,8%, opera nelle regioni del Sud e Isole. La Campania con 22.575 venditori** (il 15,4% del totale) e **la Sicilia con 20.229** (il 13,8%) sono le due regioni in testa alla classifica nazionale, seguite al terzo posto dalla **Lombardia**, che conta **16.125 venditori** (l'11% del totale italiano).

Fra le regioni del **Nord Ovest**, dove è presente il 18,8% dei venditori italiani, dopo la Lombardia troviamo il **Piemonte/Valle d'Aosta** che ne conta 9.675 (il 6,6%) e la **Liguria** con 1.906 (l'1,3%).

«La Lombardia è da sempre la regione che guida la classifica del fatturato delle aziende di Univendita – **spiega il presidente dell'associazione **Ciro Sinatra**** –. I dati rispecchiano la situazione economica e demografica del Paese: la forte presenza di venditori nelle regioni Sud Italia è dovuta al fatto che in queste aree la vendita a domicilio rappresenta, soprattutto per le donne, un'ottima opportunità per integrare il bilancio familiare, e quindi è un'attività che viene spesso svolta part-time».

Se i dati 2019 confermano le tendenze degli anni precedenti, alcune sorprese potrebbero arrivare dalle future rilevazioni post-Covid. «È naturalmente troppo presto per poter ipotizzare se l'impatto della crisi si tradurrà in grossi cambiamenti nella distribuzione regionale di fatturato e di venditori – sottolinea Sinatra –. Ciò che sappiamo è che **dopo il lockdown la vendita a domicilio è stata protagonista di una pronta ripresa**, con livelli di fatturato nei mesi estivi in crescita rispetto al 2019. Possiamo quindi prevedere che il nostro settore, che ha sempre svolto **un ruolo anticiclico dal punto di vista occupazionale**, continuerà ad attrarre nei prossimi mesi un gran numero di persone alla ricerca di una seconda vita professionale o di una modalità per integrare il reddito familiare. Le nostre imprese in questo momento offrono oltre **30mila opportunità di lavoro** supportate da percorsi di formazione gratuita e qualificata».

Univendita (www.univendita.it) Qualità, innovazione, servizio al cliente, elevati standard etici. Sono queste le parole d'ordine di Univendita, la maggiore associazione del settore che riunisce l'eccellenza della vendita diretta a domicilio. All'associazione aderiscono: AMC Italia, Avon, Bimby (divisione di Vorwerk Italia), bofrost* Italia, CartOrange, Conte Ottavio Piccolomini, Dalmesse Italia, DES, Fi.Ma.Stars, Folletto (divisione di Vorwerk Italia), Just Italia, Nuove Idee, Ringana Italia, Starline, Tupperware Italia, Uniquepels Alta Cosmesi, Vast & Fast, Witt Italia, che danno vita a una realtà che mira a riunire l'eccellenza delle imprese di vendita diretta a domicilio con l'obiettivo di rafforzare la credibilità e la reputazione del settore tra i consumatori e verso le istituzioni. Univendita, che aderisce a Confcommercio, rappresenta il 46% del valore dell'intero comparto della vendita diretta in Italia (fonte: Format Research, marzo 2017).