Confcommercio
Milano Lodi Monza Brianza

QUALI CAMBIAMENTI CON L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE?

589 rispondenti

Novembre 2026 - Milano

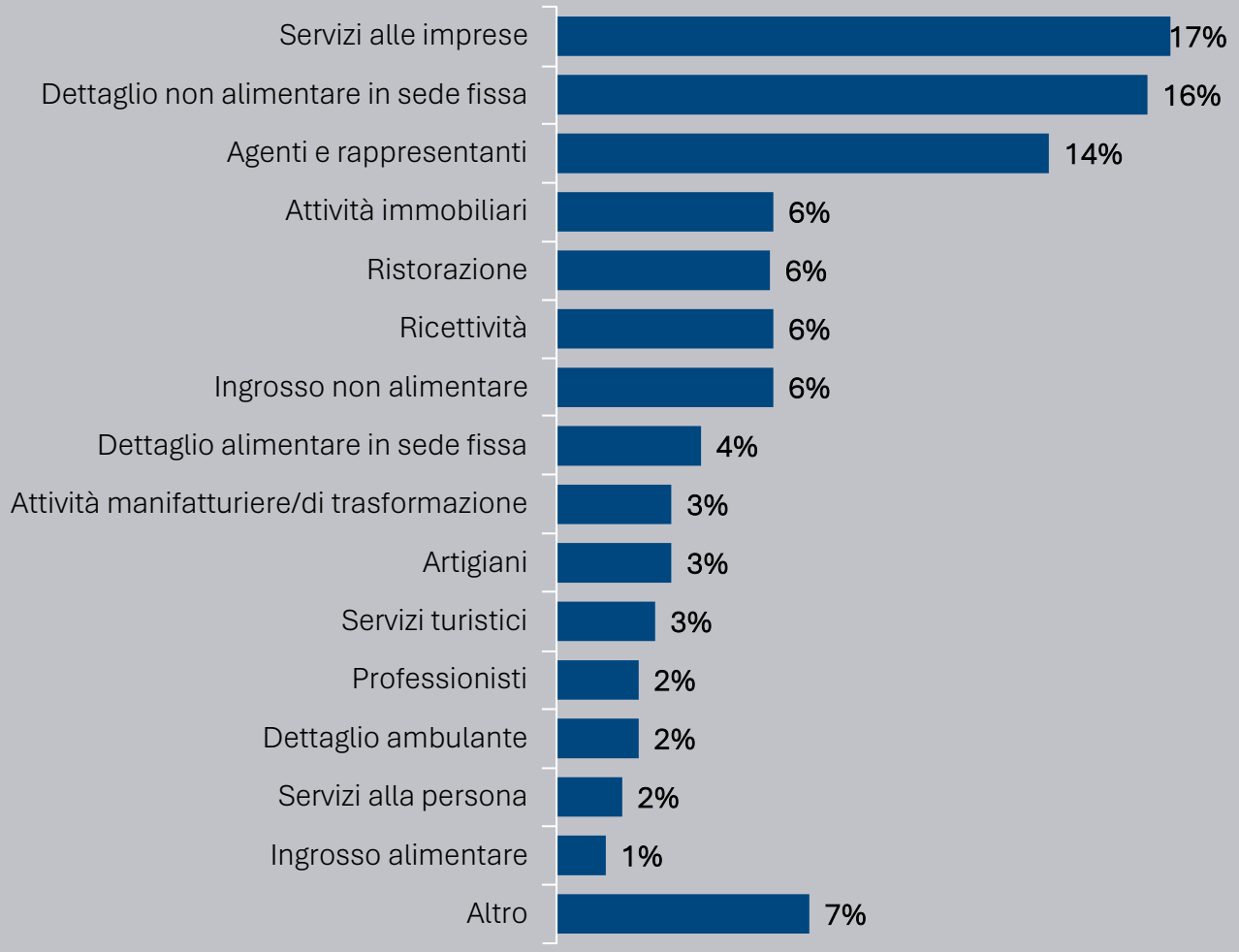


Elaborazione dati a cura del Centro Studi di Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza

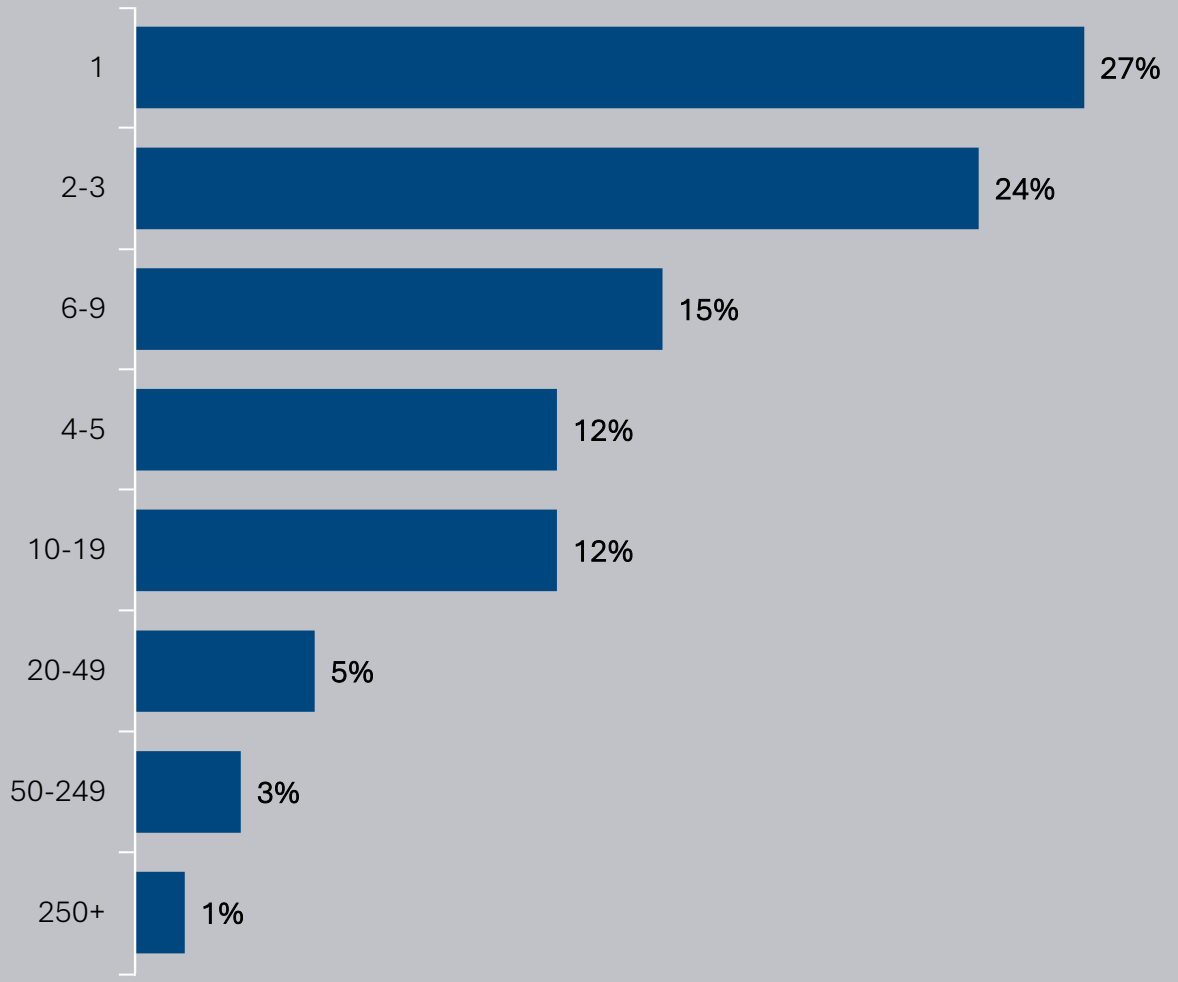
Confcommercio
Milano Lodi Monza Brianza

Imprese

Settore economico di appartenenza



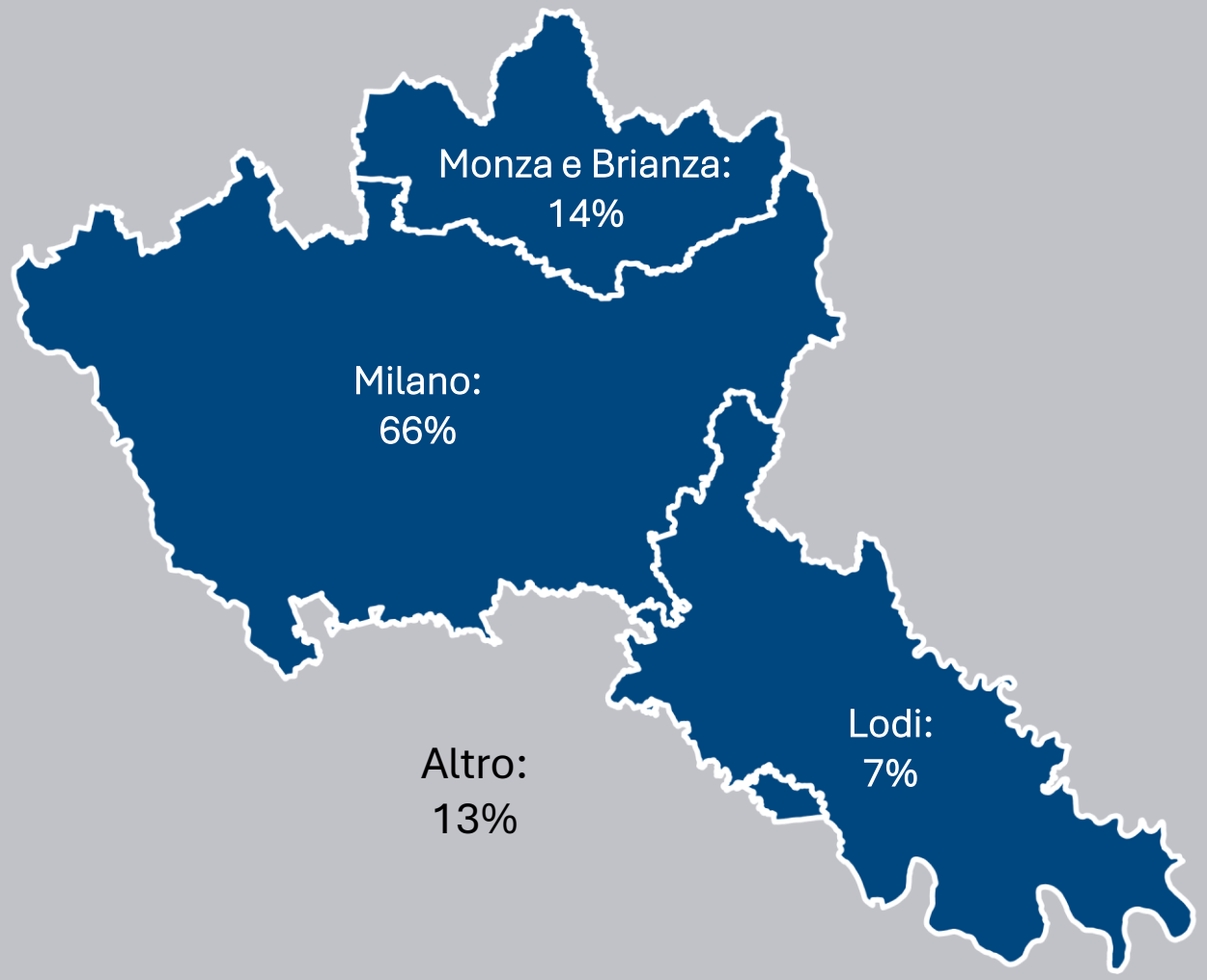
Addetti che operano nelle azienda



Campione: 235 imprese rispondenti provenienti dalle province di Milano, Lodi e Monza e Brianza.

Imprese

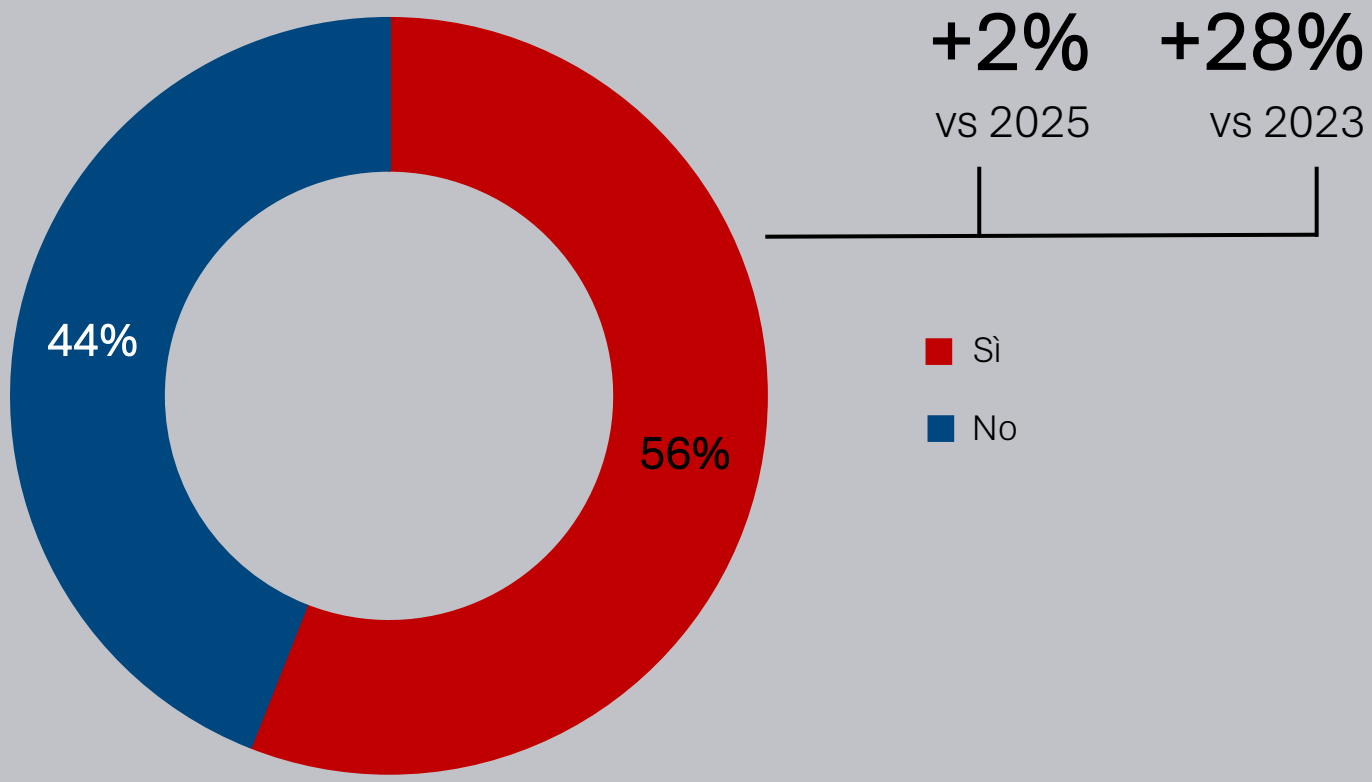
Province sedi delle imprese rispondenti



Campione: 235 imprese rispondenti provenienti dalle province di Milano, Lodi e Monza e Brianza.

Imprese

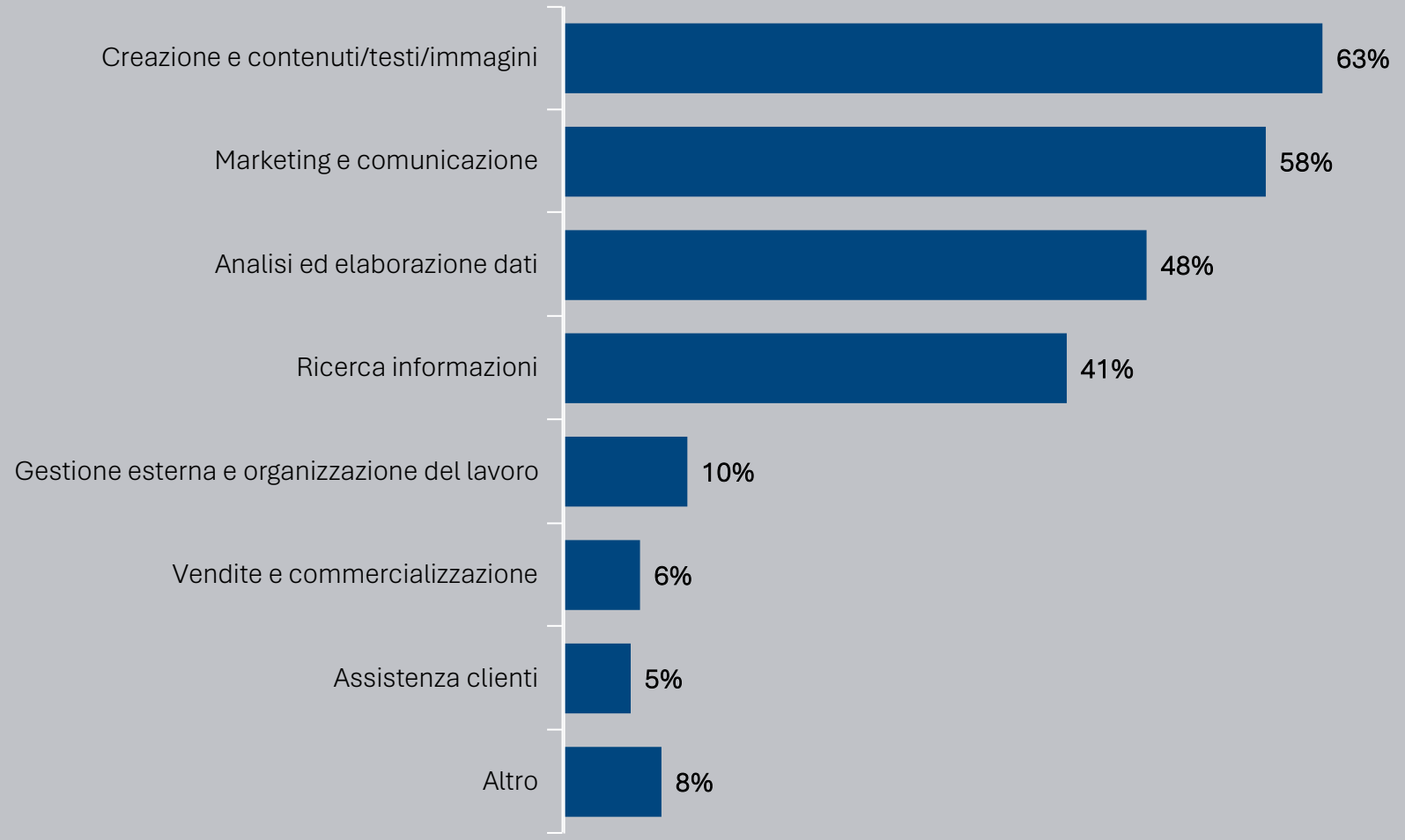
Nella sua impresa viene fatto uso dell'Intelligenza Artificiale?



Campione: 235 imprese rispondenti provenienti dalle province di Milano, Lodi e Monza e Brianza.

Imprese

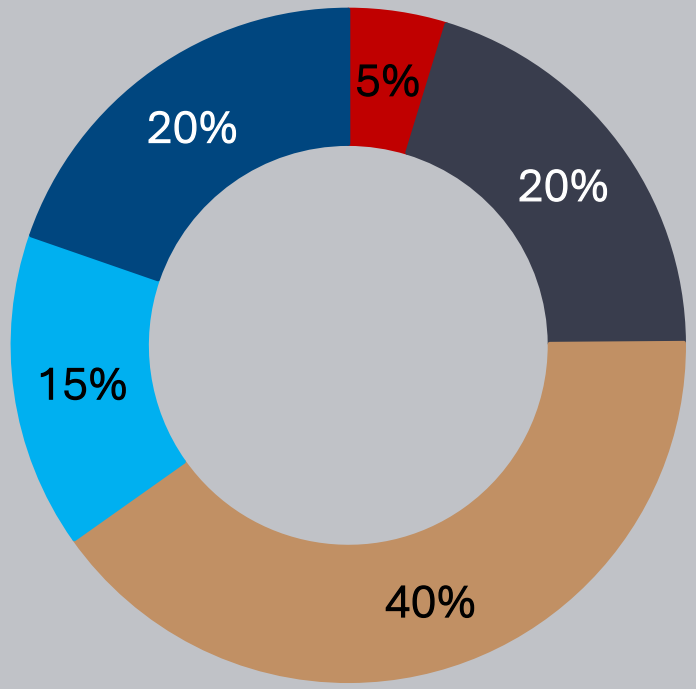
In quali attività della sua impresa viene utilizzata maggiormente l'Intelligenza Artificiale?
(Risposta multipla)



Campione: 235 imprese rispondenti provenienti dalle province di Milano, Lodi e Monza e Brianza.

Imprese

Quanto è integrata oggi l'Intelligenza Artificiale nei processi della sua impresa?



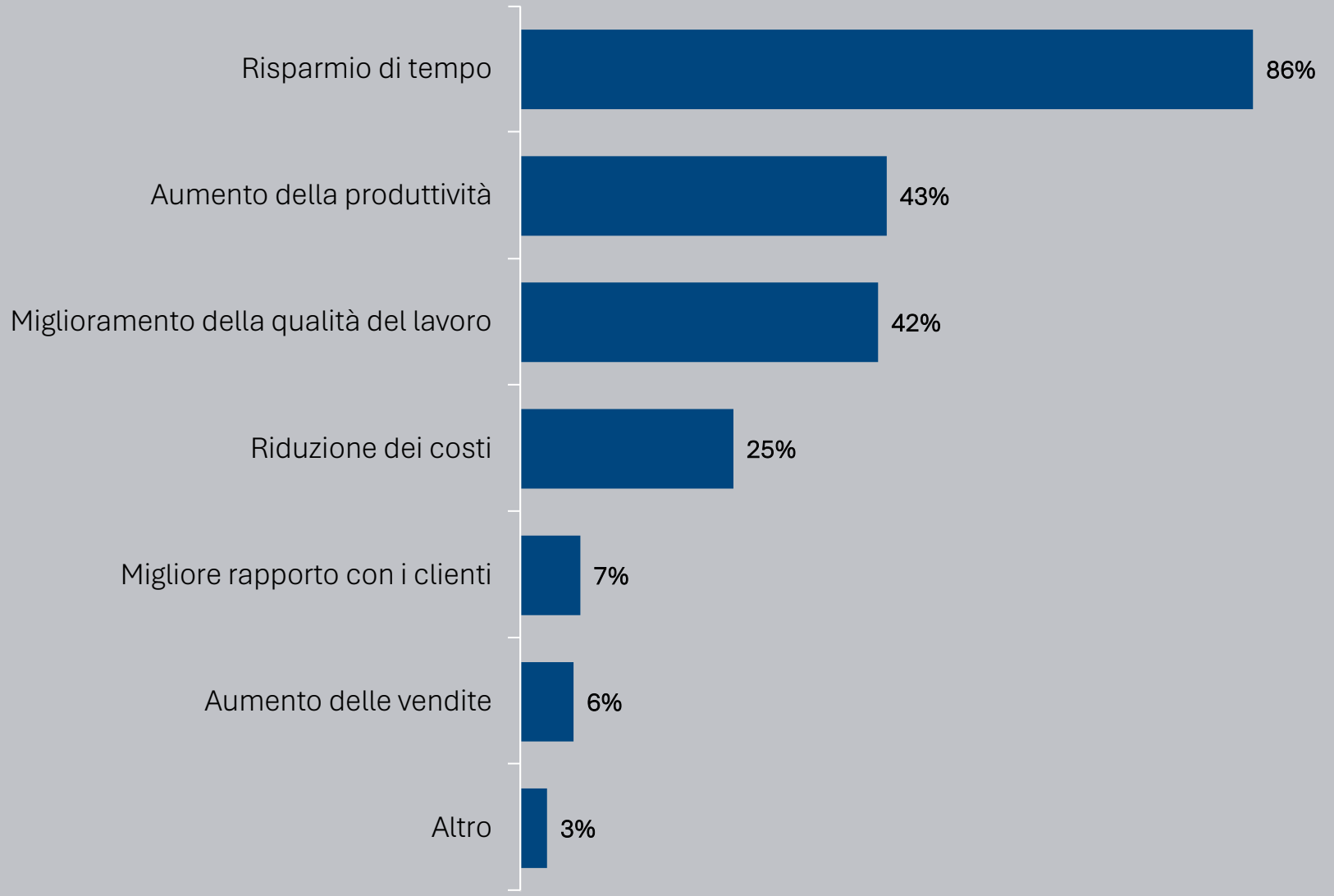
- È ancora in fase sperimentale
- Viene utilizzata solo occasionalmente
- È utilizzata in alcune attività specifiche
- È utilizzata principalmente a livello individuale dai dipendenti
- È diventata parte integrante dei processi aziendali

Campione: 235 imprese rispondenti provenienti dalle province di Milano, Lodi e Monza e Brianza.

Confcommercio
Milano Lodi Monza Brianza

Imprese

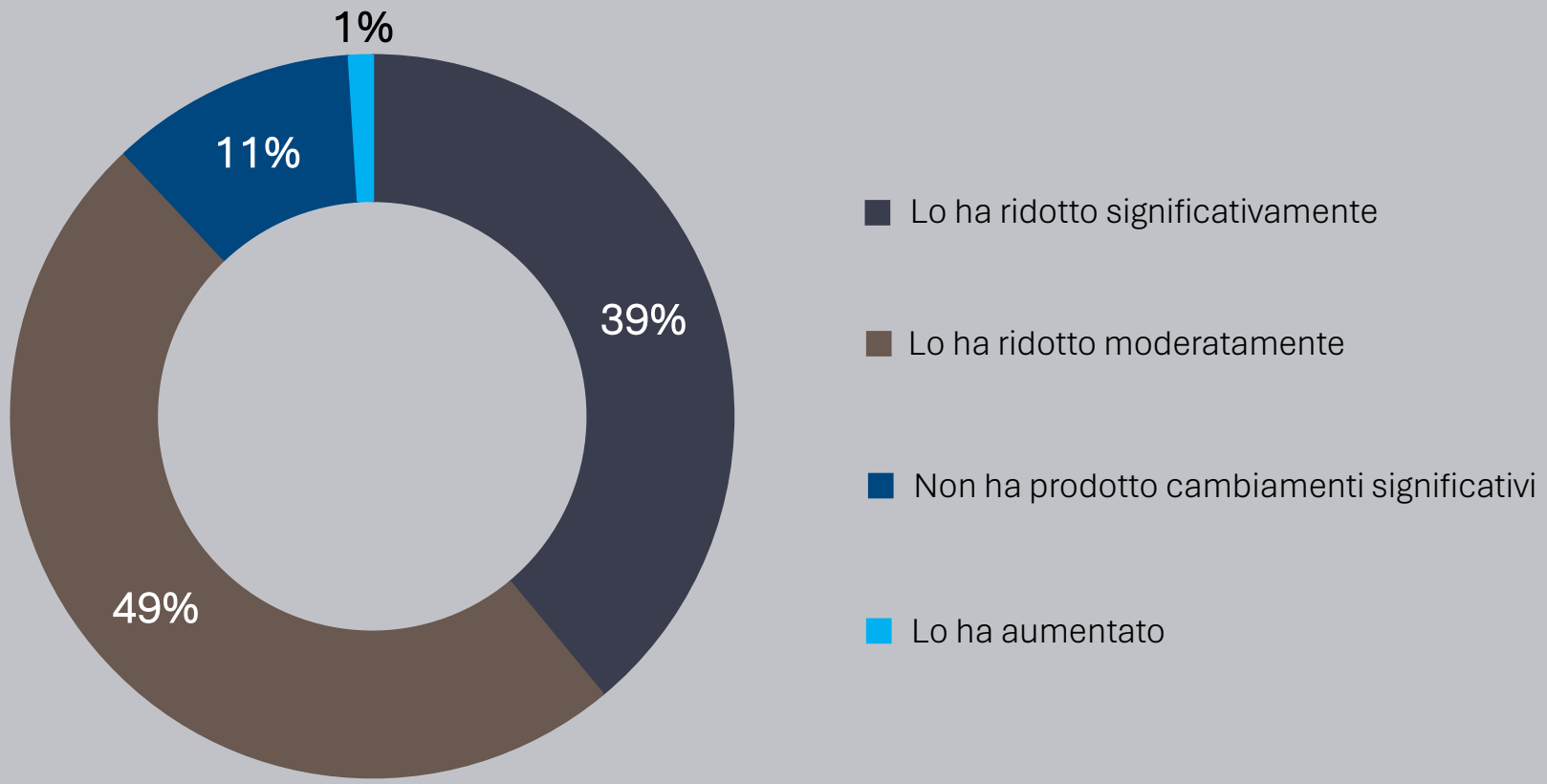
Qual è il principale vantaggio che la sua impresa si aspetta o ha già ottenuto dall'uso dell'Intelligenza Artificiale?
(Risposta multipla)



Campione: 235 imprese rispondenti provenienti dalle province di Milano, Lodi e Monza e Brianza.

Imprese

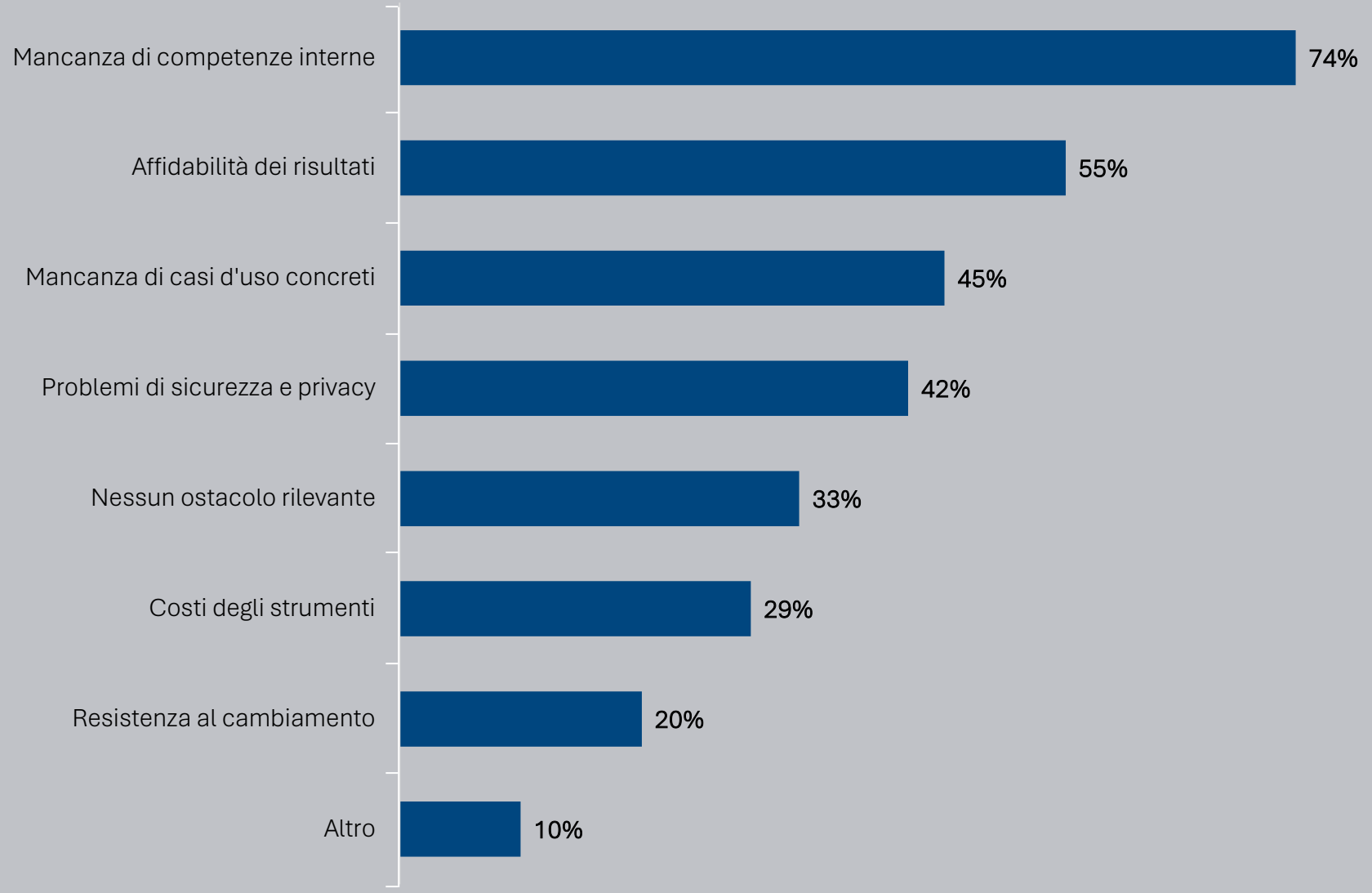
L’utilizzo dell’Intelligenza Artificiale ha modificato il tempo necessario per svolgere alcune attività nella sua impresa?



Campione: 235 imprese rispondenti provenienti dalle province di Milano, Lodi e Monza e Brianza.

Imprese

Qual è oggi il principale ostacolo all'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale nella sua impresa?
(Risposta multipla)



Campione: 235 imprese rispondenti provenienti dalle province di Milano, Lodi e Monza e Brianza.

Imprese

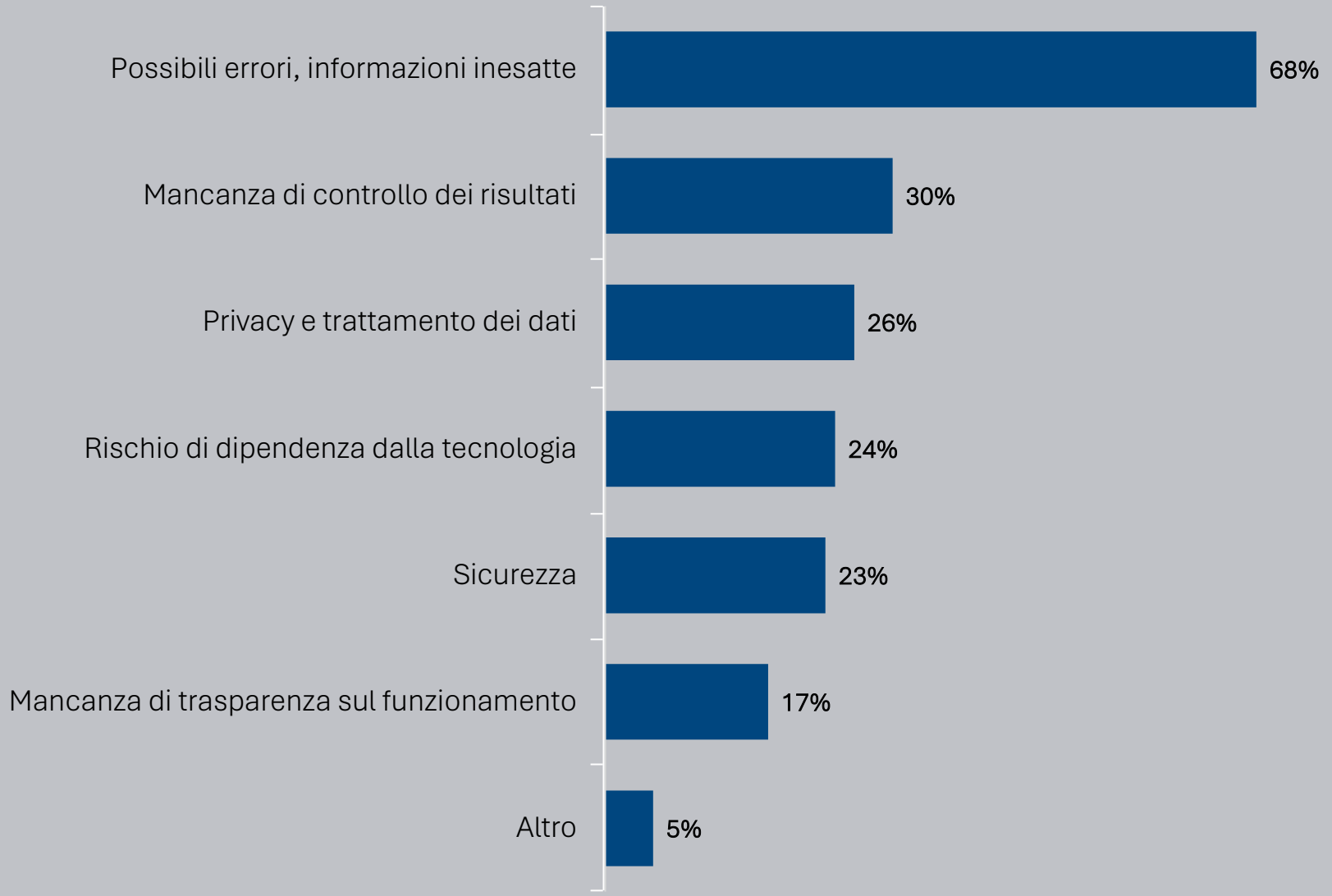
Quanto ti fidi dei risultati prodotti dagli strumenti di Intelligenza Artificiale utilizzati dalla sua impresa?



Campione: 235 imprese rispondenti provenienti dalle province di Milano, Lodi e Monza e Brianza.

Imprese

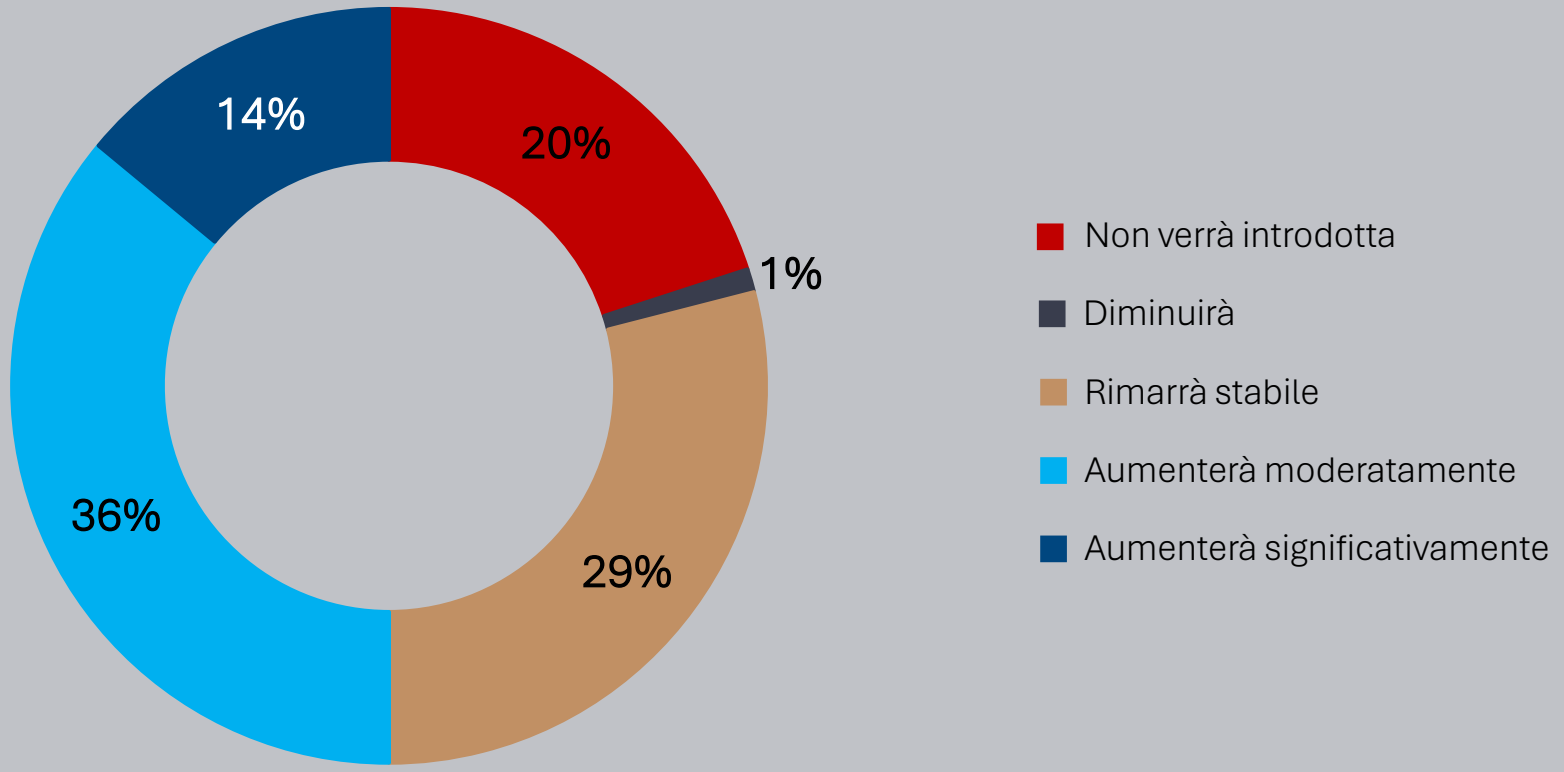
Qual è il principale motivo per cui non ti fidi dell'Intelligenza Artificiale:
(Risposta multipla)



Campione: 235 imprese rispondenti provenienti dalle province di Milano, Lodi e Monza e Brianza.

Imprese

Nei prossimi 12 mesi prevede che l'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale nella sua impresa:

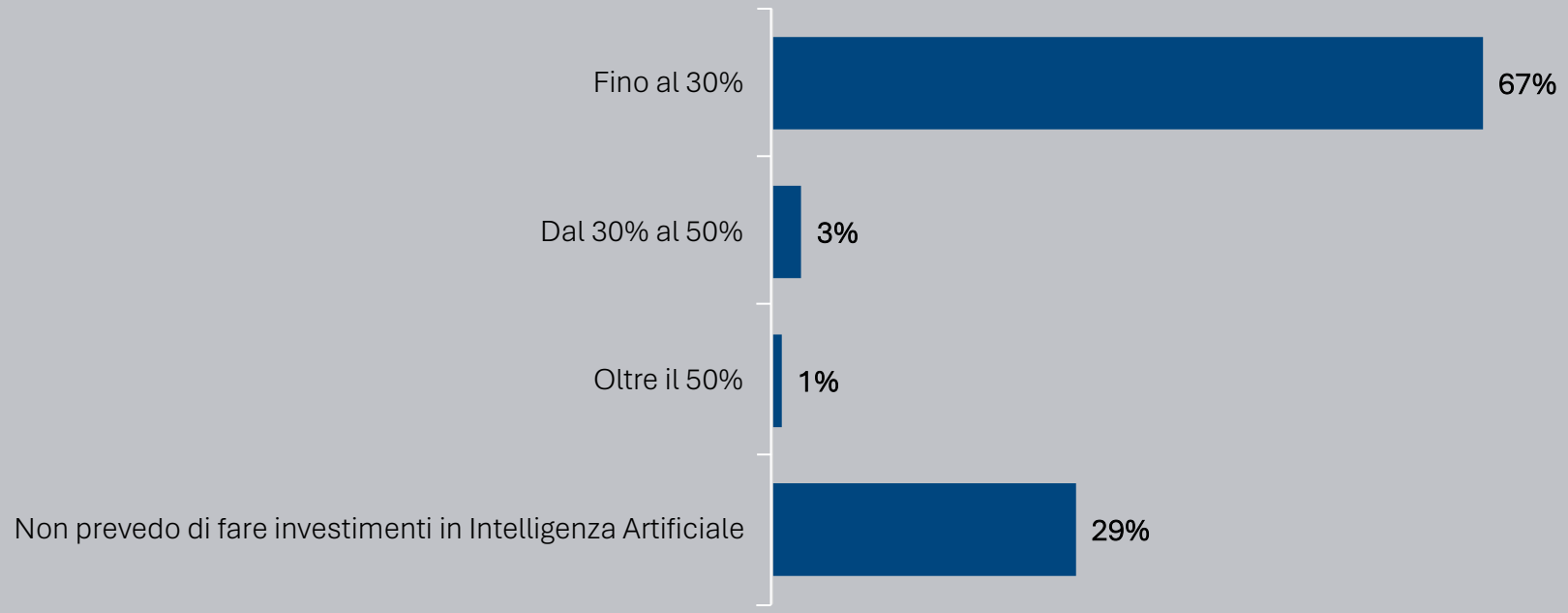


Campione: 235 imprese rispondenti provenienti dalle province di Milano, Lodi e Monza e Brianza.

Confcommercio
Milano Lodi Monza Brianza

Imprese

In futuro, quale sarà il peso degli investimenti in Intelligenza Artificiale rispetto ai suoi investimenti totali?

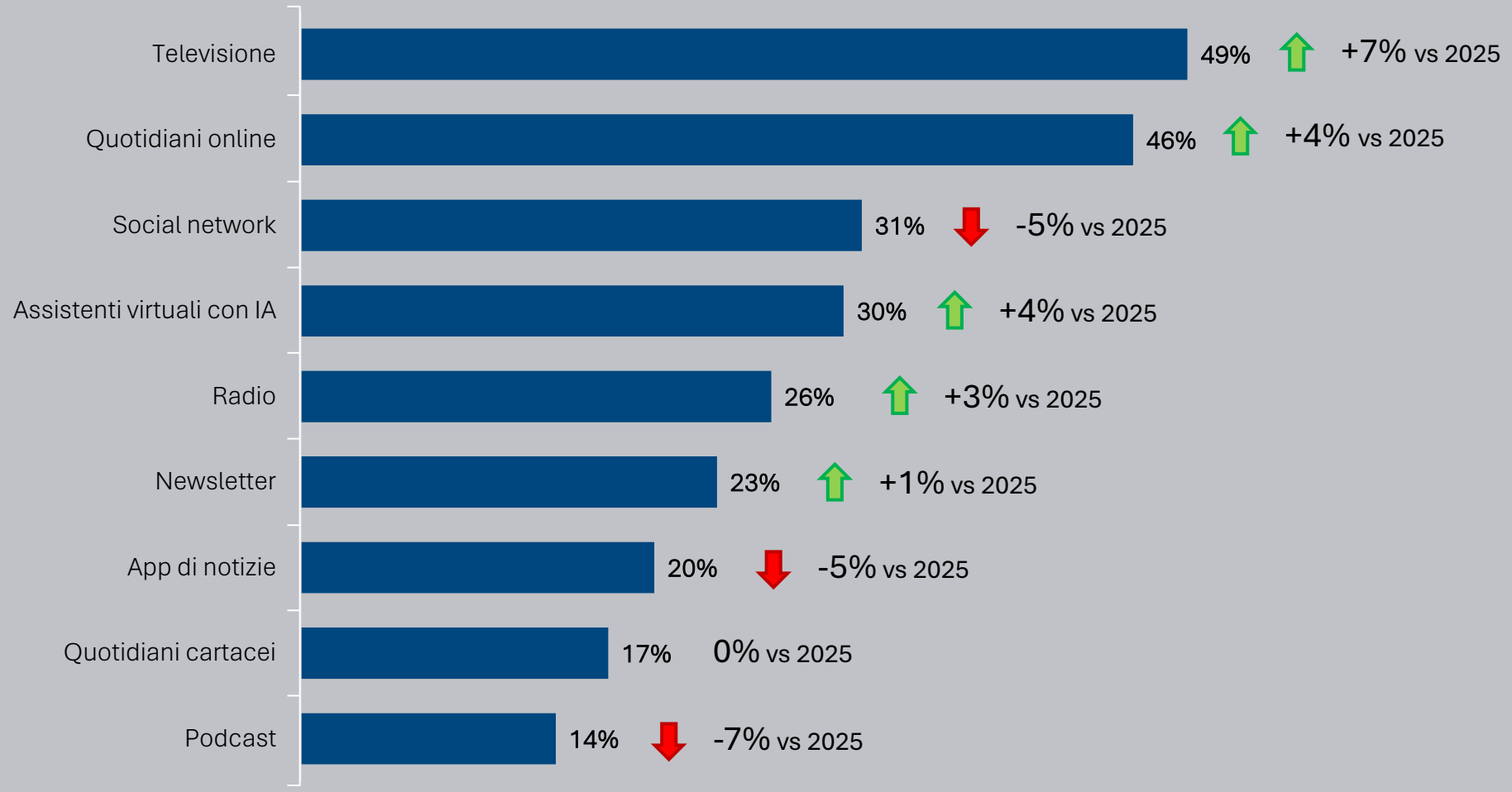


Campione: 235 imprese rispondenti provenienti dalle province di Milano, Lodi e Monza e Brianza.

Confcommercio
Milano Lodi Monza Brianza

Imprese

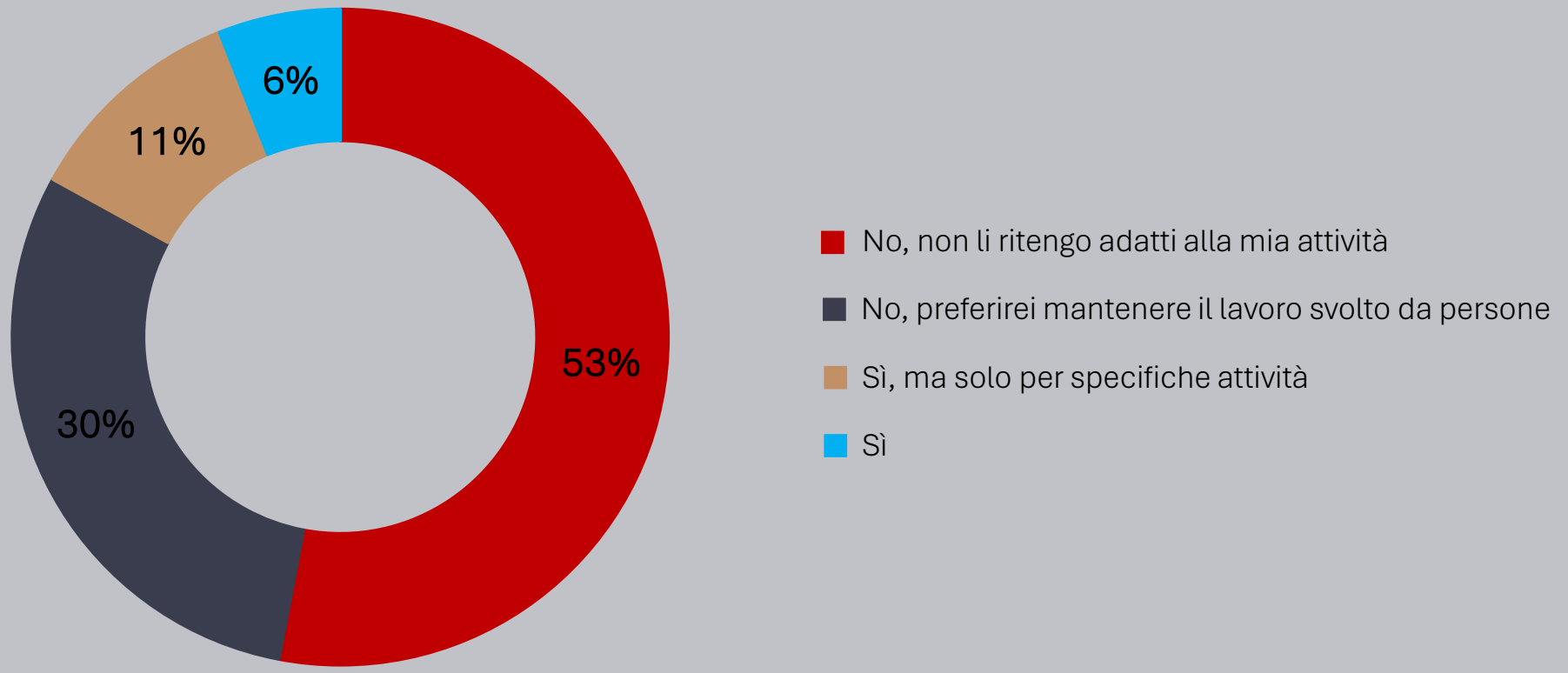
Tra i seguenti strumenti informativi per informarsi utilizza:
(Risposta multipla)



Campione: 235 imprese rispondenti provenienti dalle province di Milano, Lodi e Monza e Brianza.

Imprese

Sarebbe disposto a introdurre robot umanoidi all'interno della sua attività?

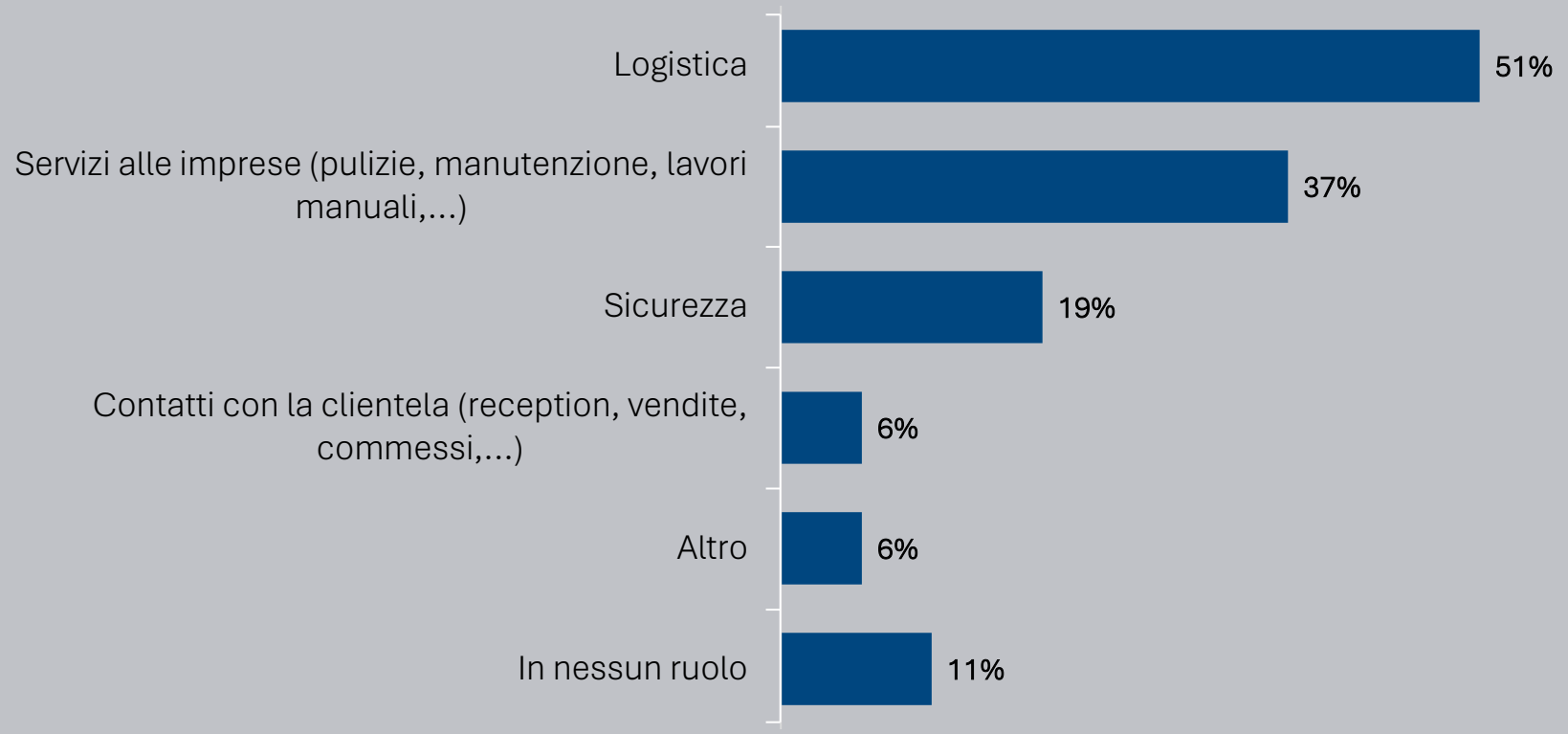


Campione: 235 imprese rispondenti provenienti dalle province di Milano, Lodi e Monza e Brianza.

Confcommercio
Milano Lodi Monza Brianza

Imprese

In quali ruoli riterrebbe utile l'impiego di robot umanoidi?
(Risposta multipla)

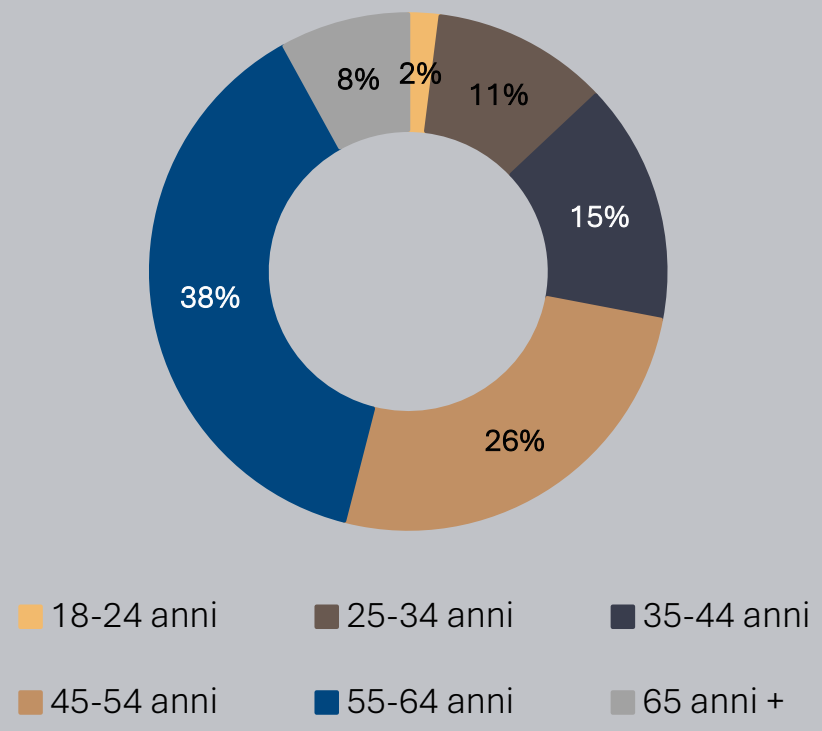


Campione: 235 imprese rispondenti provenienti dalle province di Milano, Lodi e Monza e Brianza.

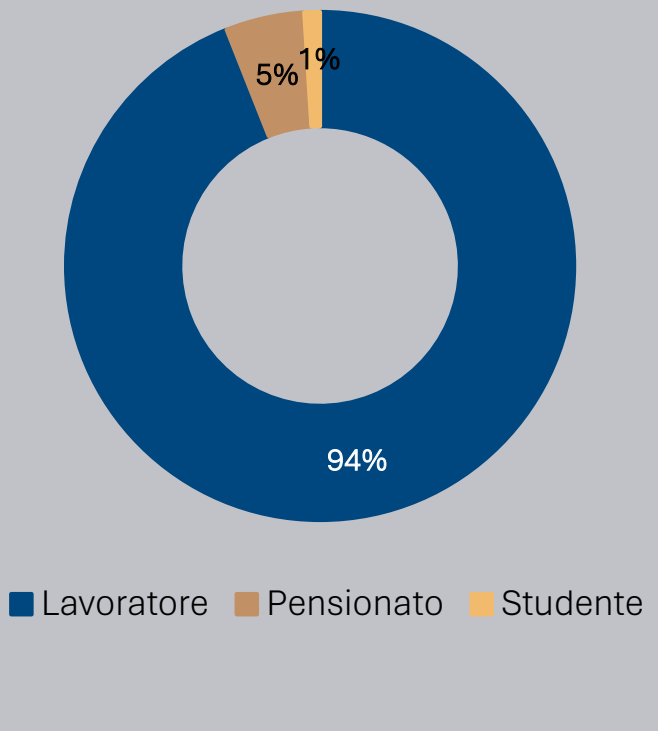
Confcommercio
Milano Lodi Monza Brianza

Privati

Fascia di età di appartenenza



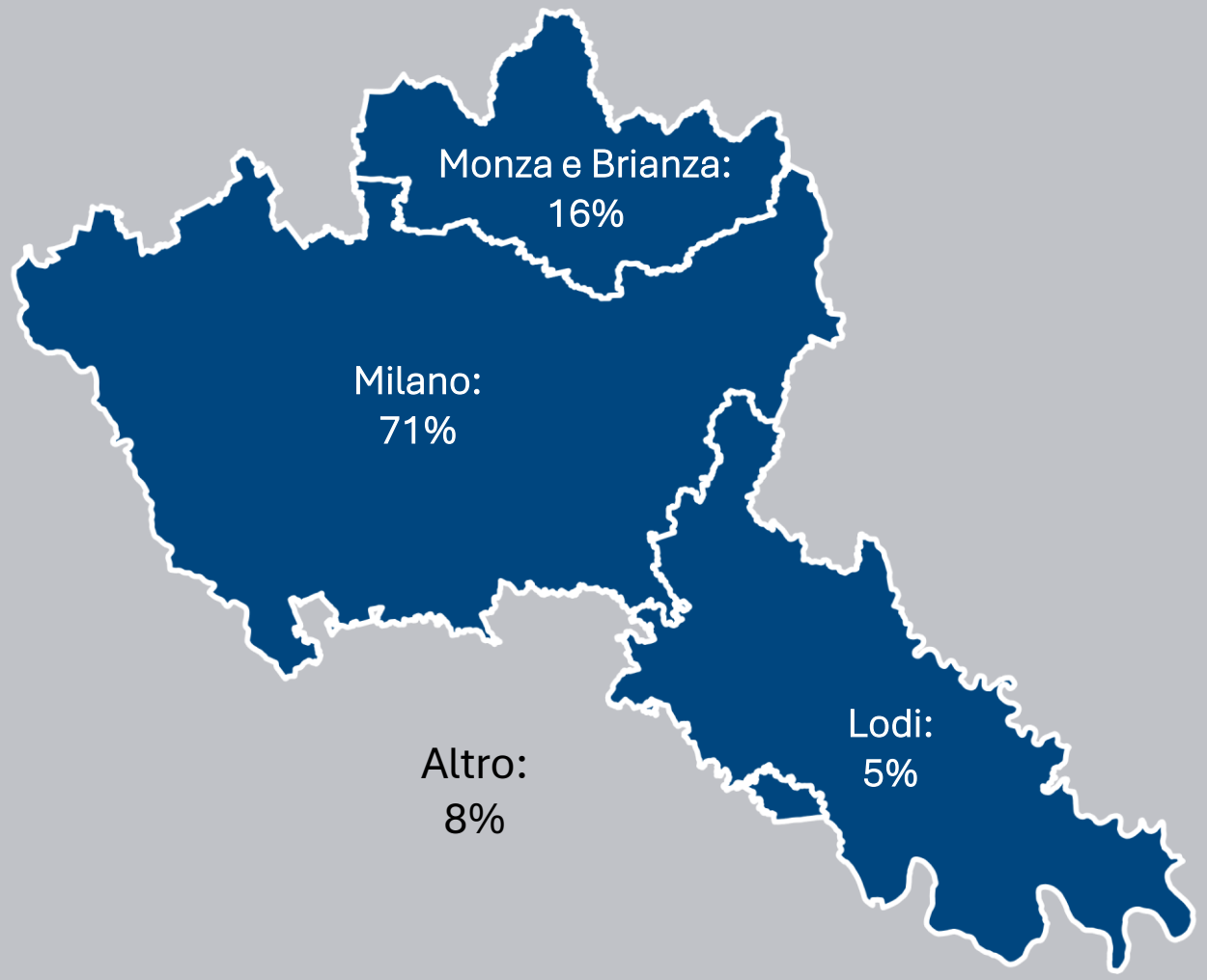
Stato occupazionale



Campione: 354 privati rispondenti provenienti dalle province di Milano, Lodi e Monza e Brianza.

Privati

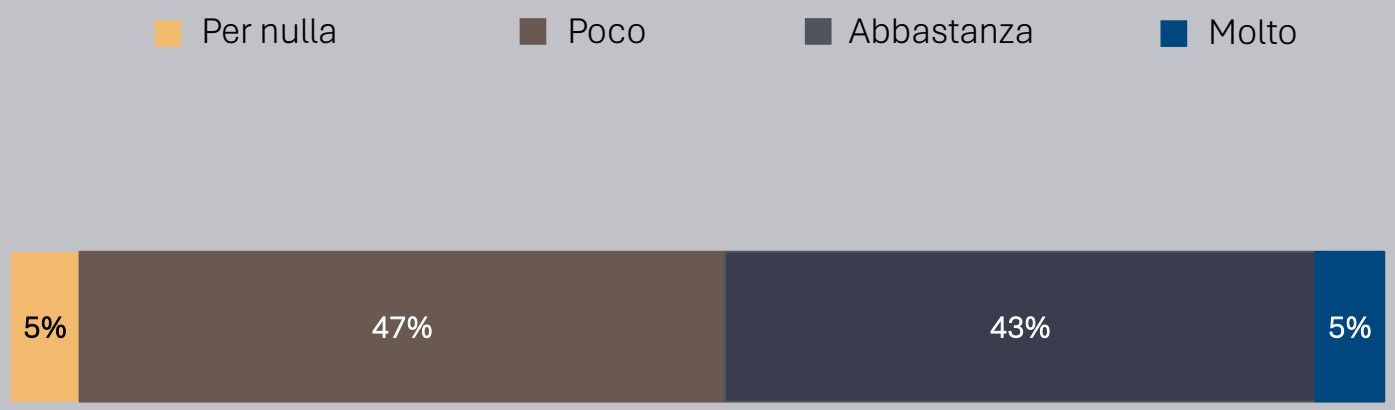
Province di residenza



Campione: 354 privati rispondenti provenienti dalle province di Milano, Lodi e Monza e Brianza.

Privati

Quanto si ritiene informato riguardo l'Intelligenza Artificiale?

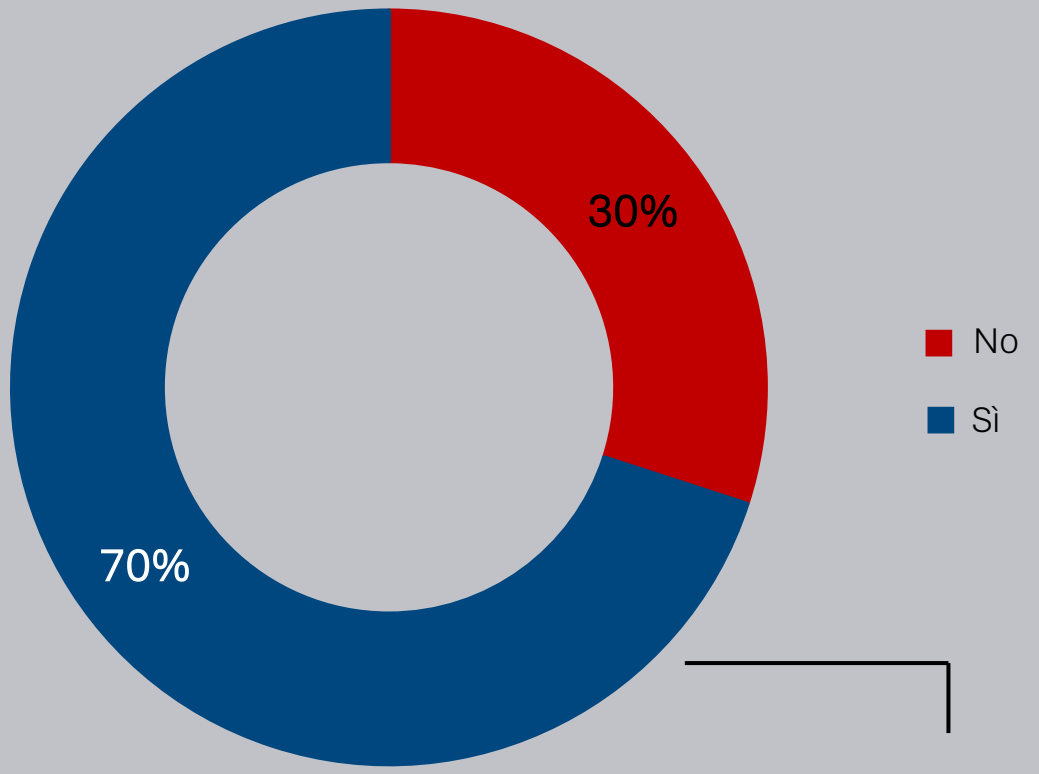


Campione: 354 privati rispondenti provenienti dalle province di Milano, Lodi e Monza e Brianza.

Confcommercio
Milano Lodi Monza Brianza

Privati

Utilizza l'Intelligenza artificiale nella vita quotidiana?



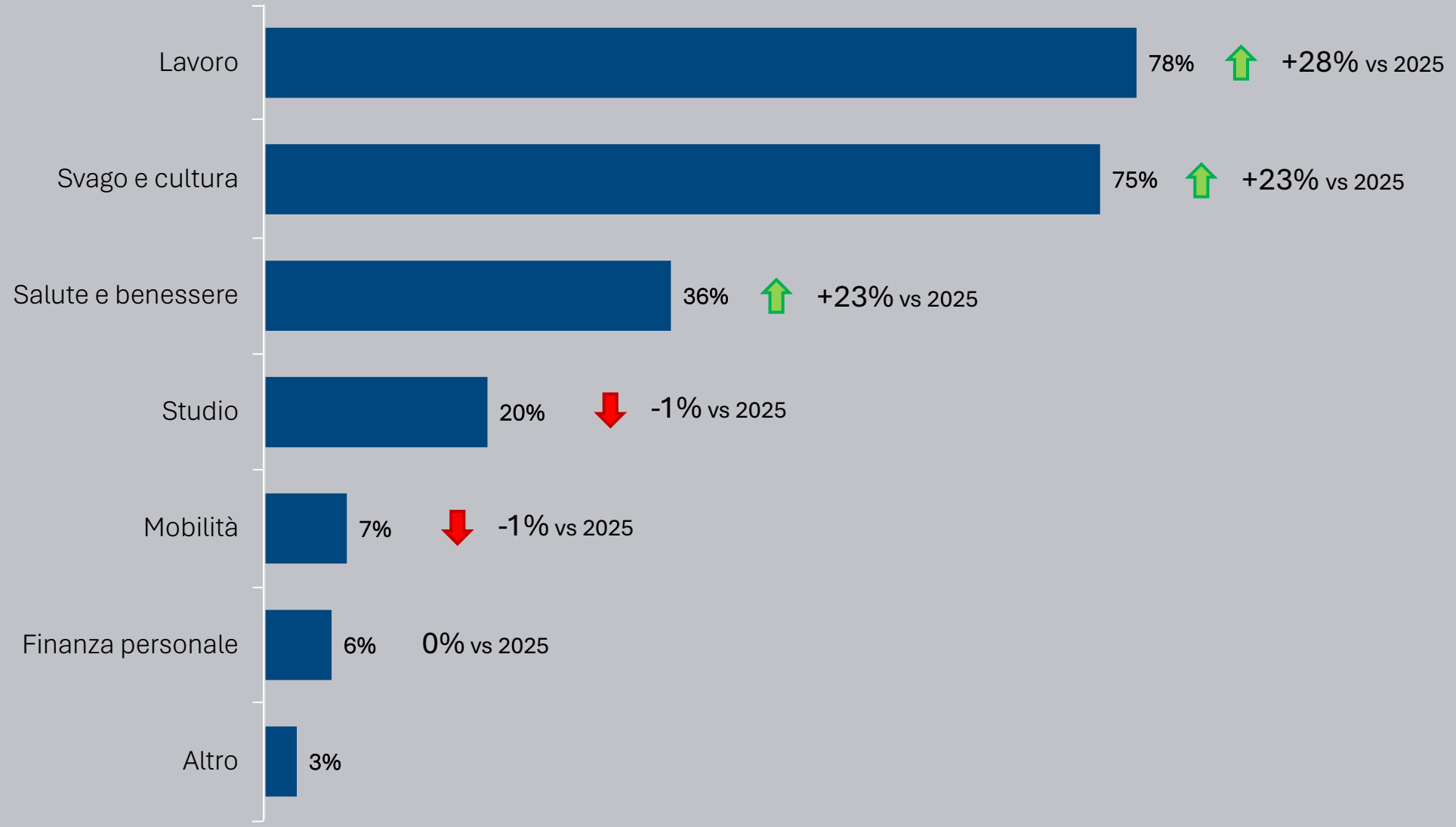
+16%
vs 2025

Campione: 354 privati rispondenti provenienti dalle province di Milano, Lodi e Monza e Brianza.

Confcommercio
Milano Lodi Monza Brianza

Privati

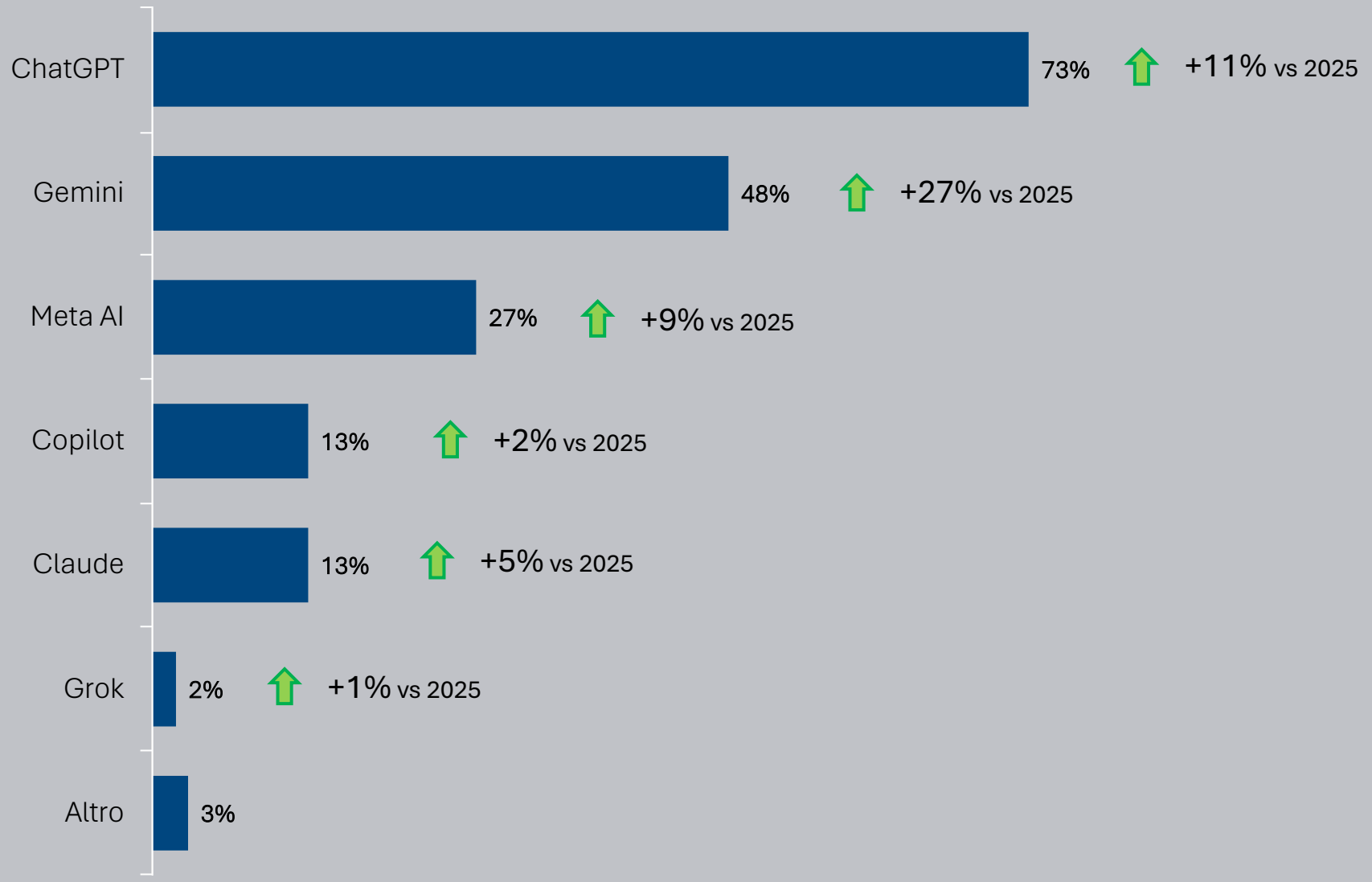
In quali ambiti viene utilizzata principalmente l'Intelligenza Artificiale?
(Risposta multipla)



Campione: 354 privati rispondenti provenienti dalle province di Milano, Lodi e Monza e Brianza.

Privati

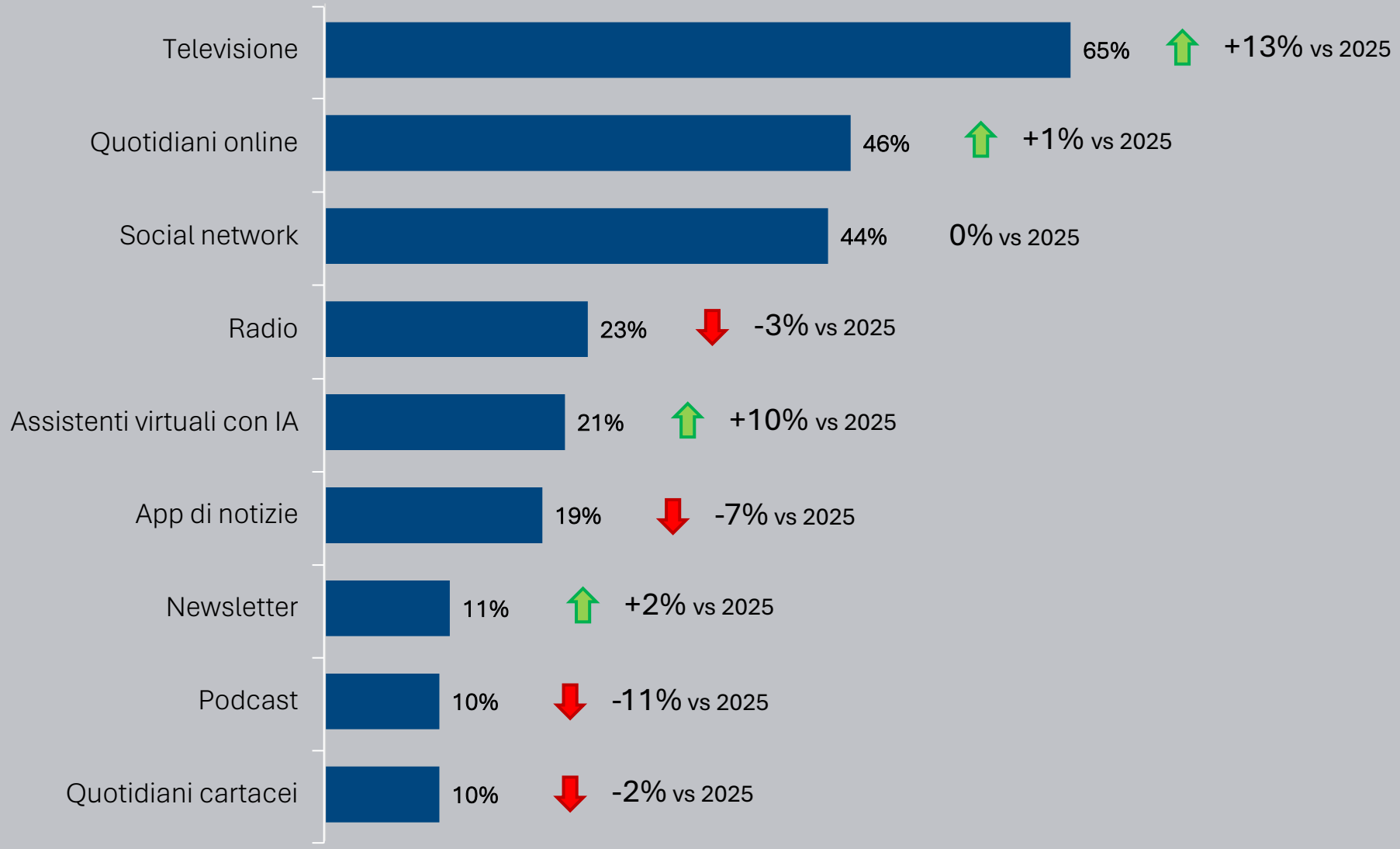
Quali applicazioni con Intelligenza Artificiale utilizza?
(Risposta multipla)



Campione: 354 privati rispondenti provenienti dalle province di Milano, Lodi e Monza e Brianza.

Privati

Tra i seguenti strumenti informativi per informarsi utilizza:
(Risposta multipla)



Campione: 354 privati rispondenti provenienti dalle province di Milano, Lodi e Monza e Brianza.

Privati

Principali strumenti informativi utilizzati per informarsi:
(suddivisione per fascia di età)

Campione: 354 privati rispondenti provenienti dalle province di Milano, Lodi e Monza e Brianza.

Confcommercio
Milano Lodi Monza Brianza

18-24 anni

78% Social network

67% Televisione

44% Assistenti virtuali con AI e Quotidiani cartacei

33% Podcast

25-34 anni

74% Social network

55% Televisione e Quotidiani online

24% App di notizie

18% Podcast

11% Assistenti virtuali con AI e Newsletter

8% Radio

3% Quotidiani cartacei

35-44 anni

55% Social network

51% Televisione

40% Quotidiani online

32% Assistenti virtuali con AI

23% App di notizie

19% Podcast

17% Radio

Privati

Principali strumenti informativi utilizzati per informarsi:
(suddivisione per fascia di età)

Campione: 354 privati rispondenti provenienti dalle province di Milano, Lodi e Monza e Brianza.

Confcommercio
Milano Lodi Monza Brianza

45-54 anni

58% Televisione

49% Quotidiani online

46% Social network

28% Radio

24% Assistenti virtuali con AI

15% App di notizie

11% Podcast

55-64 anni

73% Televisione

43% Quotidiani online

32% Social network

27% Radio

24% App di notizie

19% Assistenti virtuali con AI

13% Newsletter

65 anni+

93% Televisione

55% Quotidiani online

28% Radio e Newsletter

21% Newsletter e Quotidiani cartacei

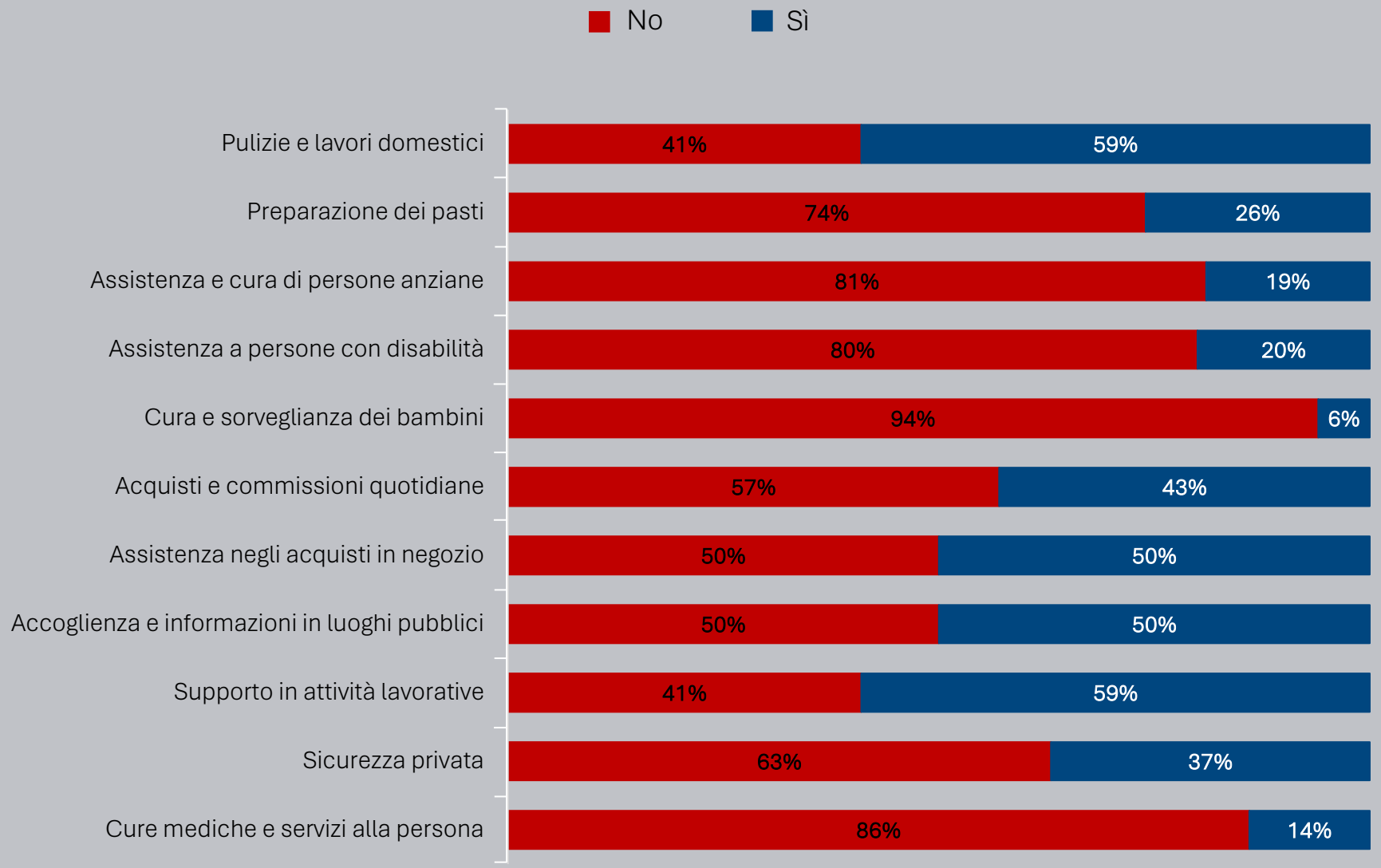
17% Social network

10% Assistenti virtuali con AI

7% App di notizie

Privati

Si affiderebbe a robot umanoidi per svolgere le seguenti attività?



Campione: 354 privati rispondenti provenienti dalle province di Milano, Lodi e Monza e Brianza.