

Ufficio stampa
Fiera Milano
Marco Penna
Tel 02 4997 6088
Cell +39 335 7941936
marco.penna@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

AL VIA DOMANI SALONE FRANCHISING MILANO, PIATTAFORMA PER IL RETAIL CHE CAMBIA: IL VALORE DELLE PERSONE AL CENTRO DI UN SETTORE CHE CRESCE E CREA OCCUPAZIONE

Alla 39^a edizione della manifestazione 121 brand e oltre 70 appuntamenti formativi, con più di 100 relatori, per fare il punto su un comparto che vale 39 miliardi di euro e impiega in Italia oltre 320 mila addetti, in crescita annuale di oltre il 10%.

Milano, 30 settembre 2026 – Prenderà il via domani la trentanovesima edizione di **Salone Franchising Milano**, manifestazione di riferimento in Italia per il mondo del franchising e del retail, organizzata da Fiera Milano e in programma **fino al 3 ottobre all'Allianz MiCo**.

Con **121 brand di cui 15 esteri da 11 Paesi** come espositori e **più di 70 appuntamenti formativi e convegni**, che si terranno sul **Mainstage** e nello spazio dei **Franchising Talks** per **oltre 100 relatori in totale**, il Salone si configurerà come un vero *hub* capace di favorire il networking in ogni sua dimensione, grazie anche a un layout pensato per stimolare incontri, confronti e sinergie tra brand, potenziali franchisee, investitori e professionisti.

*"Per il mercato del franchising, che vede l'aumento del 12% degli addetti solo nell'ultimo anno, crediamo che quello delle persone sia il valore più importante: l'affiliazione commerciale nasce, infatti, da percorsi fondati su fiducia, responsabilità condivisa e visione di lungo periodo, nati dall'incontro tra imprenditori, investitori e professionisti – afferma **Francesca Cavallo**, Head of Hospitality Exhibitions di Fiera Milano – Per questo, l'edizione di Salone Franchising Milano di quest'anno è stata specificamente pensata per creare le condizioni affinché da ogni incontro negli stand, o a margine dei workshop formativi, possano nascere progetti, partnership e relazioni destinate a proseguire ben oltre la manifestazione".*

La centralità di Salone Franchising Milano per il settore dell'affiliazione commerciale è testimoniata dalla rinnovata presenza delle tre maggiori associazioni del settore - **Assofranchising, Confimprese e Federfranchising** - come **patrocinatrici della manifestazione** e dalla conferma di **Eurospin** come **Main Sponsor** per il quarto anno consecutivo.

Associato a /
Associated to



Ufficio stampa
Fiera Milano
Marco Penna
Tel 02 4997 6088
Cell +39 335 7941936
marco.penna@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

FRANCHISING IN TENUTA, VOLANO PER L'OCCUPAZIONE NEL RETAIL

L'affiliazione commerciale è, in particolare, **un settore in continua crescita a livello di occupazione: nel 2025 gli addetti in Italia sono infatti aumentati del 12% rispetto all'anno precedente, con un giro di affari complessivo di 39 miliardi di euro, pari all'1,7% del PIL nazionale, 62.449 punti vendita e 327.200 addetti in totale.**

La Lombardia ricopre un ruolo centrale nel franchising italiano, con un giro d'affari di **12,6 miliardi di euro nel 2025, pari al 32,3% del valore complessivo nazionale**. La regione conta, infatti, **128.683 addetti**, equivalenti a circa il **40% dell'occupazione del settore in Italia** (dati: *Rapporto Assofranchising Italia 2026 – Strutture, Tendenze e Scenari realizzato da Patrigest insieme a TEHA Group*).

In questo periodo, come tutti gli esercizi commerciali, le reti in affiliazione sono inevitabilmente esposte alla debolezza della domanda che, secondo il **Retailer Barometer Confimprese-Jakala**, nei primi otto mesi del 2026 registra un calo dello 0,6%. Tuttavia, osservando la dinamica delle reti, **il franchising appare leggermente più resiliente rispetto al trend generale del commercio**: può subire le stesse difficoltà sul fatturato a parità di rete, ma continua a espandere la propria presenza territoriale grazie a piani di sviluppo pluriennali.

La tenuta degli esercizi commerciali in franchising è testimoniata anche da **Federfranchising**, che ha quantificato **nell'8% la crescita dei punti vendita nell'ultimo anno**. Secondo l'associazione, **le maggiori prospettive di crescita sono rappresentate, in particolare, dai servizi alla persona**, come centri fitness e benessere, in grado di attrarre un numero crescente di utenti forse anche a causa dell'aumento della popolazione più anziana intenzionata a prendersi cura del proprio corpo.

LE OPPORTUNITÀ PER METTERSI IN PROPRIO: LE GRANDI INSEGNE

Anche quest'anno, Salone Franchising Milano propone un'offerta variegata di opportunità di affiliazione commerciale grazie agli interessanti brand presenti. Insieme a **grandi realtà che già da tempo partecipano al Salone**, non mancano **importanti ritorni** e notevoli **nuovi ingressi**, aziende dai brand già molto noti, ma anche **Brand Emergenti** in grado di offrire interessanti opportunità di business in nuove nicchie di mercato.

Il Salone offrirà una fotografia dinamica e rappresentativa dei maggiori comparti in cui la formula del franchising è maggiormente diffusa. Numerosi **brand già protagonisti delle scorse edizioni** hanno confermato la loro partecipazione: tra questi **McDonald's, Burger King, Alice Pizza, La Piadineria e Doppio Malto** nel

Ufficio stampa
Fiera Milano
Marco Penna
Tel 02 4997 6088
Cell +39 335 7941936
marco.penna@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

comparto della ristorazione; **Anytime Fitness** e **Brooklyn Fitboxing** in quello del fitness e del benessere; **CRAI**, **Eurospin** e **MIGROSS** nella GDO, fino a grandi realtà nell'ambito dei servizi come **Kipoint** (logistica e spedizioni) e **Kids&Us** (scuole di inglese).

Non mancheranno, poi, **insegne che prendono parte per la prima volta alla manifestazione**, come **THUN** (accessori per la casa), **MIDAS** (Servizi per l'automotive) e **Facile.it** (servizi di e-commerce), presenze che confermano il forte potere attrattivo dell'appuntamento e il suo posizionamento nel mercato.

FORMAZIONE E CONSULENZE PER COMPETERE CON SUCCESSO

La formazione si conferma il grande valore aggiunto di Salone Franchising Milano anche in questa edizione: soltanto sul **Main Stage** sono previsti **20 incontri distribuiti nelle tre giornate, con gli interventi di 60 relatori**, pronti a rispondere alle esigenze sia dei franchisor che degli aspiranti franchisee. Il programma 2026, sviluppato in collaborazione con **Reting**, realtà di riferimento nella consulenza e nello sviluppo di reti in franchising emergenti, e con il contributo delle principali associazioni di categoria, offrirà una lettura ampia e aggiornata delle dinamiche che stanno trasformando il settore.

Agli eventi sul Main Stage si aggiungeranno, in un'area dedicata, i **Franchising Talks, con 40 relatori impegnati in 13 incontri** che si svolgeranno in modo più informale e diretto, per favorire un confronto immediato con le esigenze e le curiosità degli aspiranti imprenditori.

Tra i numerosi incontri in programma, il 2 ottobre, quattro partner internazionali di Franchise Pool International presenteranno la Masterclass: **Europe Is Not One Market: A Practical Guide to Franchise Expansion**, che vedrà la partecipazione di Thierry Rousset, QSR Consultant (Spagna); Raimond Roßleben, Franchise Focus (Germania); Emmanuel de La Rochère, Progressium (Francia) e Joachim Svensson, Franchise Group (Paesi Scandinavi). L'incontro approfondirà modalità di ingresso, selezione dei partner e differenze commerciali e operative da considerare nello sviluppo di un network nei mercati europei rappresentati.

L'offerta formativa prevede la presentazione di *case history*, testimonianze e approfondimenti pratici, che consentiranno ai partecipanti di conoscere gli strumenti e le normative più recenti per l'accesso ai finanziamenti, le strategie di vendita, i modelli di business innovativi e alcune tra le più interessanti insegne emergenti. A completare il programma contribuiranno anche i rappresentanti di alcuni tra i principali brand del settore, che condivideranno esperienze, competenze e fattori di successo dei propri network.



Ufficio stampa
Fiera Milano
Marco Penna
Tel 02 4997 6088
Cell +39 335 7941936
marco.penna@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

Non mancheranno interessanti spunti per guardare anche oltre i confini del nostro Paese, grazie alla presenza di **realità internazionali**: franchisor, associazioni, consulenti, che metteranno a disposizione competenze ed esperienze.

La presenza di **player internazionali** conferma la capacità del Salone di attrarre anche brand esteri interessati a svilupparsi sul mercato italiano sul fronte espositivo ma non solo in manifestazione ci saranno degli esperti di alcuni mercati in espansione che presenteranno le opportunità e i vantaggi di entrare nei loro Paesi.

A completare le opportunità di aggiornamento anche i **consigli diretti degli esperti** di società consulenza e delle grandi associazioni del franchising, che saranno a disposizione per orientare e franchisee e franchisor.

IL LAYOUT COME SPAZIO DI NETWORKING A 360 GRADI

Aree tematiche per offrire immediatezza e fruibilità, ma anche spazi di incontro informale per favorire il networking caratterizzano il layout espositivo di Salone Franchising Milano, ulteriormente perfezionato rispetto alle scorse edizioni.

Colori e personalizzazioni specifiche degli allestimenti permetteranno al visitatore di orientarsi e individuare immediatamente comparti e brand di proprio interesse, mentre le aree dedicate alla formazione saranno posizionate in modo da consentire comfort e tranquillità per chi prenderà parte agli incontri in programma.

Lo spazio principe pensato per il networking sarà la VIP Lounge, realizzata da **Lombardini22**, società di architettura, ingegneria e consulenza per il Real Estate insieme a **Fud** la divisione del Gruppo specializzata in brand design e comunicazione, secondo il concept **Design to Humanise**, in cui il design diventa strumento capace di incidere sulla qualità delle esperienze e delle relazioni.

Ulteriori info su: salonefranchisingmilano.com/.

@salonefranchisingmilano
#SFM26
#SaloneFranchisingMilano