



CONFCOMMERCIO

IMPRESE PER L'ITALIA

MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Indotto Salone Internazionale del Mobile 2026

Aprile 2026

Elaborazione a cura del Centro Studi di Confcommercio Milano Lodi
Monza Brianza

Flussi turistici e spesa turistica



319.433 visitatori

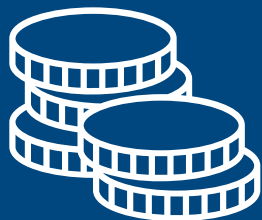
+5,5% vs 2025



37,6%

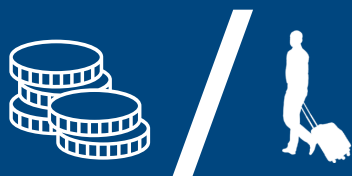
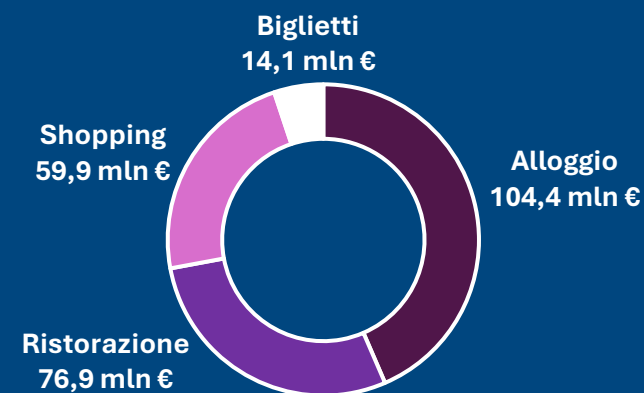


62,4%



255,3 mln € di spesa
turistica

+14,7% vs 2025



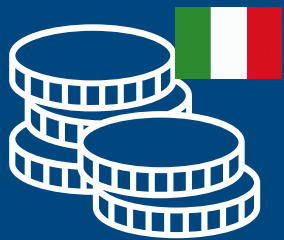
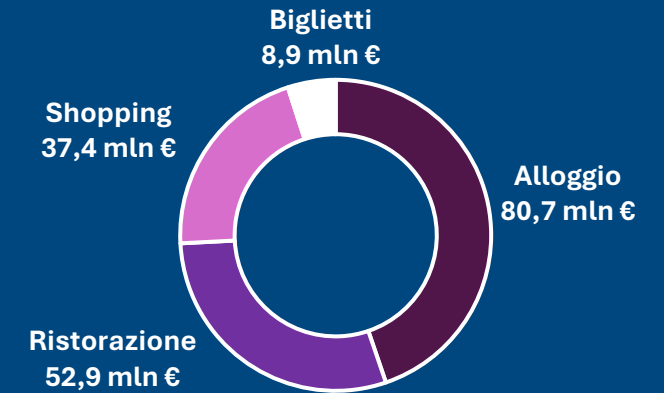
251,7 € di spesa
turistica pro capite

+8,6% vs 2025

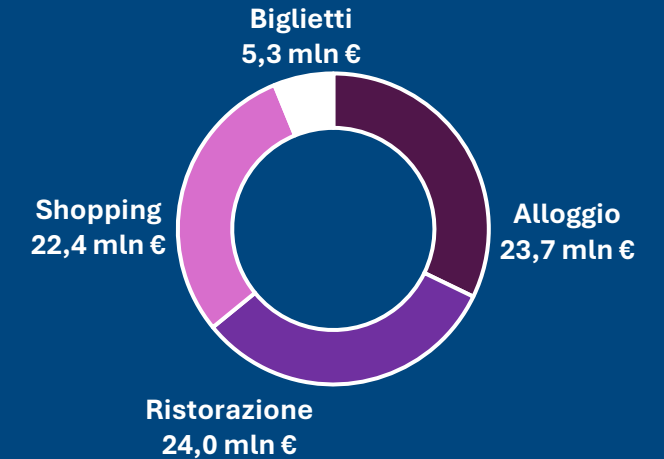
Dettaglio spesa turistica



179,9 mln € di spesa
turistica straniera
+31,5% vs 2025

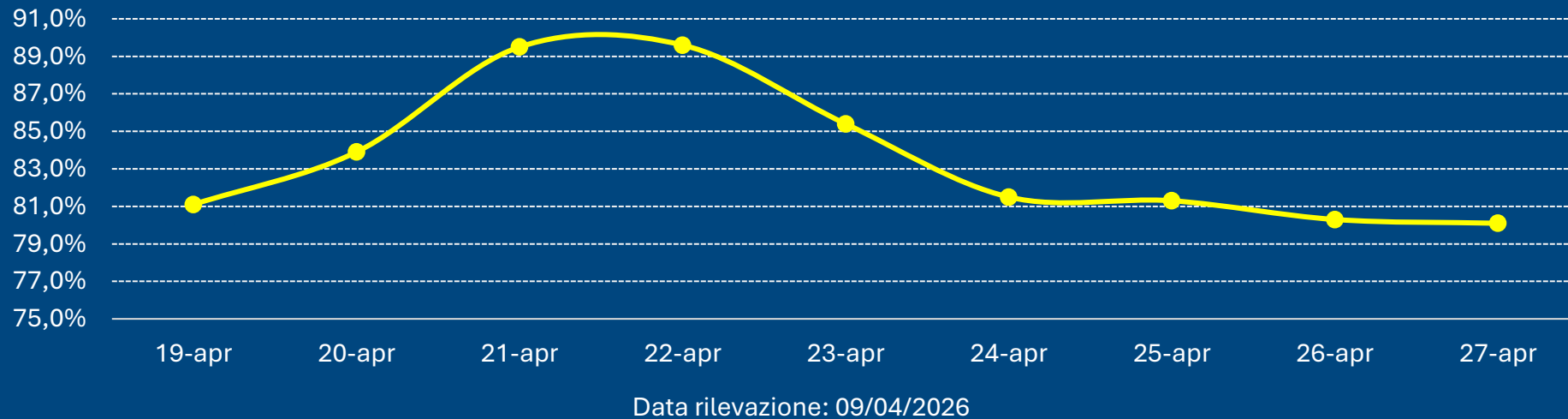


75,4 mln € di spesa
turistica italiana
-12,1% vs 2025



Stima tasso di occupazione strutture ricettive

Città di Milano – Alberghi 3,4,5 stelle



È stata analizzata la Città di Milano entro un raggio di 5 km dal centro.

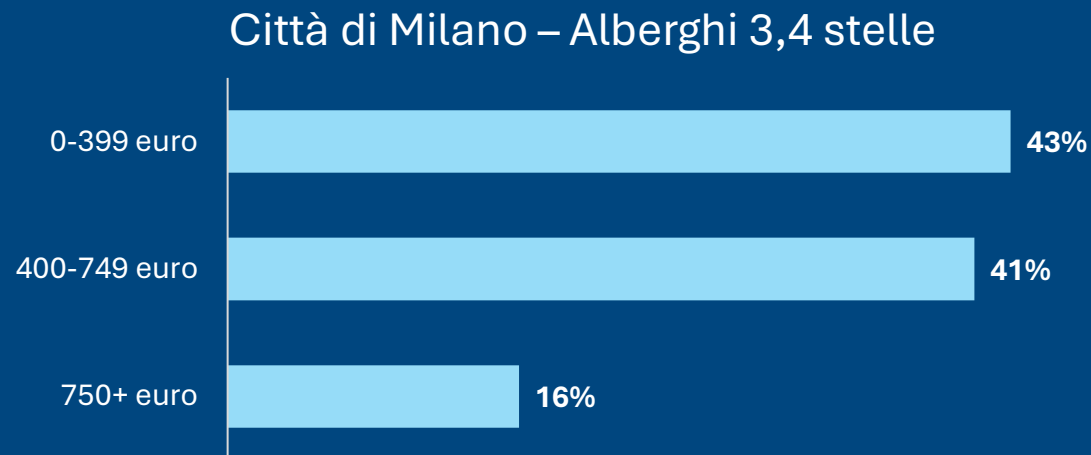
La media totale del tasso di occupazione degli alberghi a 3, 4, 5 stelle durante il periodo del Salone del Mobile è pari a 81,7%.

Per quanto riguarda il **settore extra-alberghiero**, si riscontra una forte ri-crescita delle proprietà pubblicizzate su Booking.com e su Airbnb; su quest'ultimo a fine marzo 2026 c'erano pubblicati oltre 20 mila proprietà con un aumento del 21,5% rispetto ai valori di marzo 2025. Le previsioni di occupazione sono buone, con livelli che nei giorni di picco (21-22 aprile) sono contenuti tra il 65% e il 70%, valori alti considerando i numeri elevati di appartamenti.

Fonte: Piattaforma IODAH-Intelligence on Destination and Hospitality

Distribuzione offerte Alberghiero per fasce di prezzo (camera doppia)

20-26 aprile 2026



Data rilevazione: 09/04/2026

È stata analizzata la Città di Milano entro un raggio di 5 km dal centro.

Si nota un abbondante offerta di disponibilità di camere a prezzi ancora «ragionevoli». Questi dati vanno a chiarire che un cliente riesce a trovare una camera doppia per due persone a prezzi ancora «accettabili» considerando il periodo speciale del Salone del Mobile.

Prezzi biglietti aerei per Milano

(Data di partenza: 10 aprile – 30 aprile)

Data rilevazione: 09/04/2026

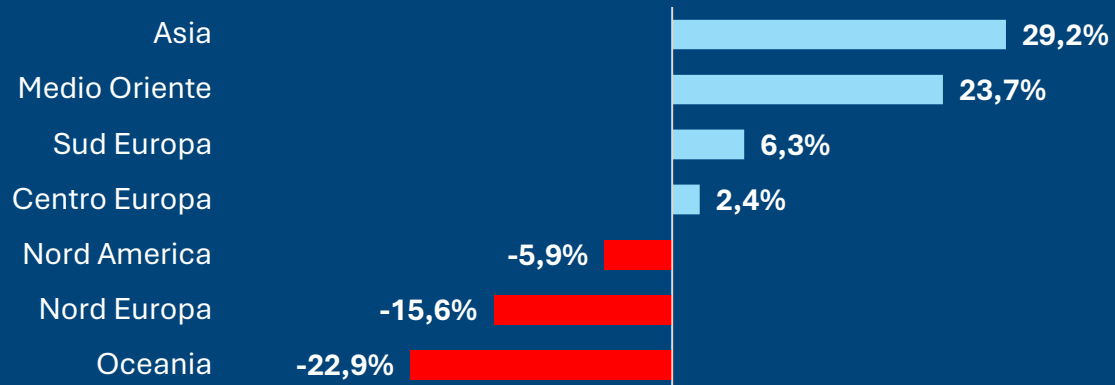
Prezzo medio giornaliero

281,0

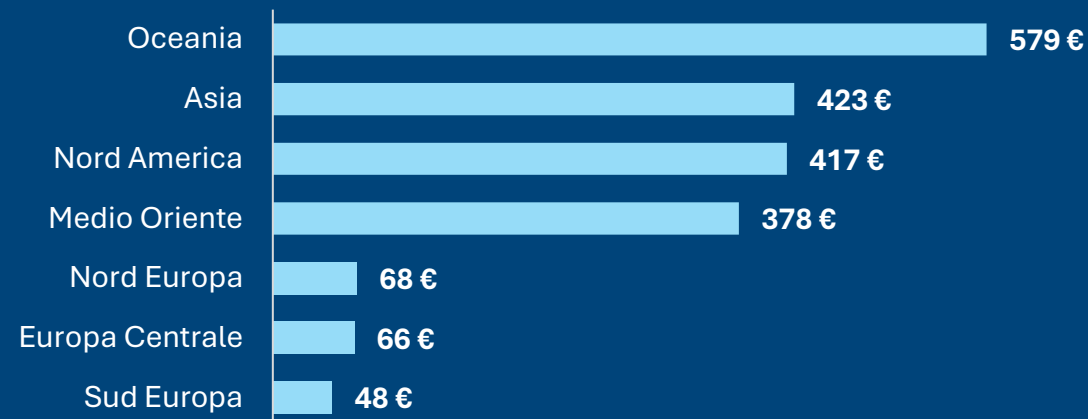
Var% rispetto al 01/04/2026

24,2%

Variazione % media dei prezzi, distinti per area di partenza – periodo analizzato
09/04/2026 vs. 01/04/2026



Media periodo selezionato – migliore prezzo



Si registra un significativo incremento dei prezzi in tutte le aree considerate, in particolare in Asia, Medio Oriente e Sud Europa. Tra le principali cause di tale aumento si annoverano sia l'aumento del costo del carburante, sia la crescita della domanda da parte dei visitatori provenienti da queste zone. Aree come il Nord America, Nord Europa e Oceania registrano una flessione nei prezzi a causa della poca domanda.

I prezzi si riferiscono al prezzo di un biglietto: per singola tratta, classe economica, 1 persona, nessun bagaglio, spese amministrative, tasse aeroportuali ed eventuali tasse commerciali escluse.

Nota metodologica

- La previsione del numero di visitatori del Salone del Mobile 2026 è stata ottenuta applicando un modello SARIMA (media mobile integrata autoregressiva stagionale) alla serie storica del numero di visitatori dal 2001 al 2025, ricostruita utilizzando i dati forniti dalle fonti AEFI e EuroFair Statistics.
- Le ipotesi alla base delle stime includono una permanenza media di 3 giorni, una quota di pernottanti stranieri pari al 72% e italiani pari al 55% (tali percentuali sono ottenute facendo una media del numero di viaggiatori con pernottamento in Italia rispetto al totale nei quattro trimestri del 2024, fonte Banca d'Italia) e una quota di acquirenti di servizi di ristorazione e shopping pari al 75%. I calcoli si basano sui dati forniti da Banca d'Italia sulla spesa pro-capite nella regione Lombardia nei quattro trimestri dal 1997 al 2025; è stato applicato un modello SARIMA (media mobile integrata autoregressiva stagionale) per la stima e previsione della spesa pro-capite nel secondo trimestre 2026. Il risultato ottenuto è stato utilizzato per Milano.
- Per «spacchettare» la spesa totale nei tre servizi (Servizi ricettivi, Servizi di ristorazione, Shopping) sono state utilizzate le percentuali di incidenza dei tre servizi sul totale della spesa turistica, calcolate sui dati del Conto Satellite del Turismo 2019 fornito dall'ISTAT.
- Si segnala che le variazioni percentuali rispetto all'anno precedente sono calcolate sui dati del 2025 pubblicati da Istat, Questura di Milano e Banca d'Italia; per questo motivo si noterà una lieve differenza rispetto ai dati presenti nell'indotto 2025.