

**Conf
com**



Confcommercio
Milano Lodi Monza Brianza

Indotto Pasqua 2026

Aprile 2026

**Elaborazione a cura del Centro Studi di Confcommercio Milano Lodi
Monza Brianza**

Flussi turistici

Aprile 2026



909.119 visitatori
+8,8% vs 2025



Italiani
600.018
▲ +12,1% vs 2025



Stranieri
309.100

▲ +7,2% vs 2025

Pasqua 2026



363.647 visitatori
+8,8% vs 2025



Italiani
123.640
▲ +12,1% vs 2025



Stranieri
240.007

▲ +7,2% vs 2025

Consumi durante il weekend di Pasqua

Durante il weekend di Pasqua nelle provincie di Milano, Lodi e Monza Brianza si stima che i consumi saranno pari a 252.439.253€ (+17,8% rispetto al 2025).



252.439.253€
+17,8% vs 2025



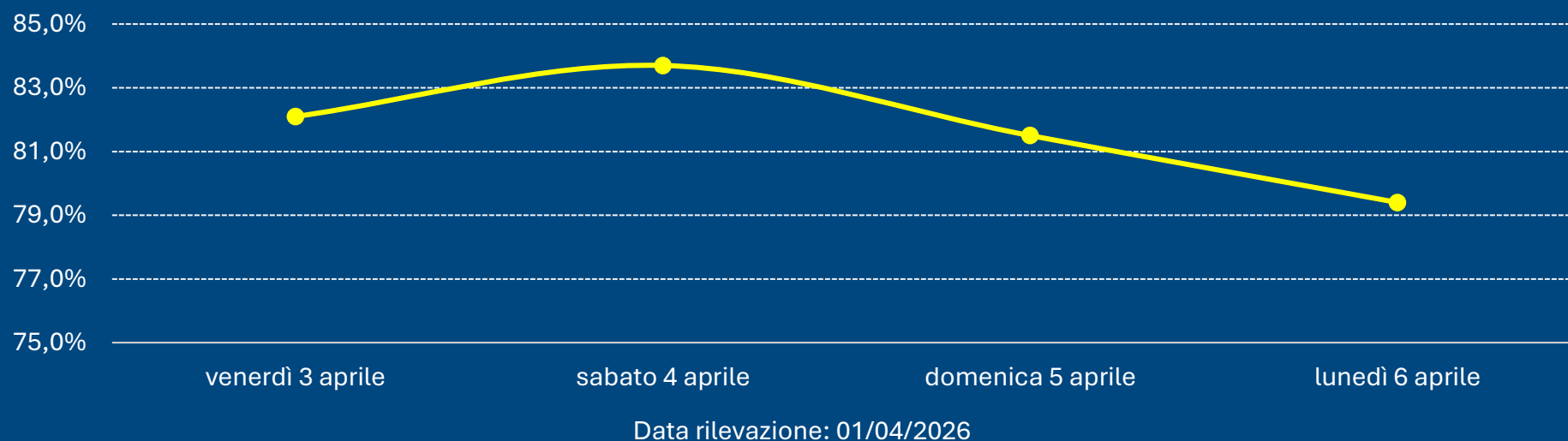
64.129.470€
+15,6% vs 2025



188.309.784€
+18,6% vs 2025

Stima tasso di occupazione strutture ricettive

Città di Milano – Alberghi 3,4,5 stelle



È stata analizzata la Città di Milano entro un raggio di 5 km dal centro.

Considerando il ponte di Pasqua 2026, la media totale del tasso di occupazione degli alberghi a 3, 4, 5 stelle è pari a 81,7%.

Per quanto riguarda il **settore extra-alberghiero**, sabato 4 aprile il 65% degli appartamenti su AirBnB è sold-out.

Si prevede dunque per la Città di Milano un ponte pasquale favorevole dal punto di vista turistico, grazie anche alle condizioni metereologiche positive. Si confida inoltre in un incremento delle prenotazioni last minute.

Prezzi biglietti aerei per Milano

(Data di partenza: 1 aprile – 30 aprile)

Data rilevazione: 01/04/2026

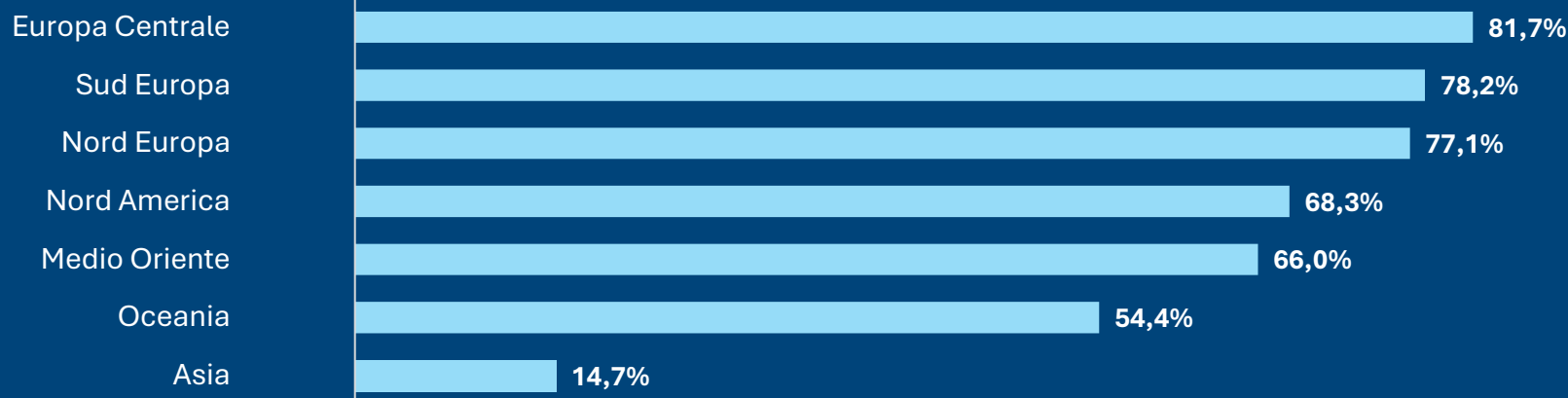
Prezzo medio giornaliero

239,6

Var% rispetto al 31/01/2026

21,6%

Variazione % media dei prezzi, distinti per area di partenza – periodo analizzato 01/04/2026 vs. 31/01/2026



Si registra un significativo incremento dei prezzi in tutte le aree considerate, in particolare nel Centro, nel Sud e nel Nord Europa. Tra le principali cause di tale aumento si annoverano sia il conflitto in Medio Oriente, sia la crescita della domanda da parte dei visitatori provenienti da queste zone. L'unica area che evidenzia un aumento di entità contenuta è l'Asia, verosimilmente a causa di una domanda limitata.

I prezzi si riferiscono al prezzo di un biglietto: per singola tratta, classe economica, 1 persona, nessun bagaglio, spese amministrative, tasse aeroportuali ed eventuali tasse commerciali escluse.

Nota metodologica

- Le previsioni degli arrivi sono state ottenute applicando alla serie temporale (inizialmente destagionalizzata e corretta dalla presenza degli outliers relativi al periodo della pandemia) il modello SARIMA (media mobile integrata autoregressiva stagionale). In particolare, gli arrivi nel weekend di Pasqua a Milano sono stati calcolati supponendo che Pasqua abbia un'incidenza del 40% sul flusso turistico totale del mese in cui cade.
- Per il calcolo dei consumi, la formula utilizzata è stata la seguente:
numero arrivi (stranieri/italiani) x spesa media soggiorno totale
- Per il calcolo della spesa media relativa al soggiorno totale di Milano, Lodi e Monza e Brianza è stata fatta una previsione della spesa media, in Lombardia, nel secondo trimestre del 2026, sui dati trimestrali della Lombardia, forniti da Banca d'Italia, aggiornati al quarto semestre del 2025.
- Si è calcolata una permanenza media pari a **4,4 notti**, e si è calcolata una spesa media giornaliera pari a **178,3€** per gli Stranieri e pari a **117,9€** per gli Italiani. Nel 2025 la spesa media giornaliera per gli stranieri ammontava a **161,1€** mentre per gli italiani a **114,3€**.
- Si segnala che le variazioni percentuali rispetto all'anno precedente sono calcolate sui dati del 2025 pubblicati da Istat, Questura di Milano e Banca d'Italia; per questo motivo si noterà una lieve differenza rispetto ai dati presenti nell'indotto 2025.