

Conf
com



Confcommercio
Milano Lodi Monza Brianza



Monza

Indotto turistico Gran Premio di Formula 1

Elaborazione dati a cura del Centro Studi
di Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza



Flussi turistici e spesa turistica per settore



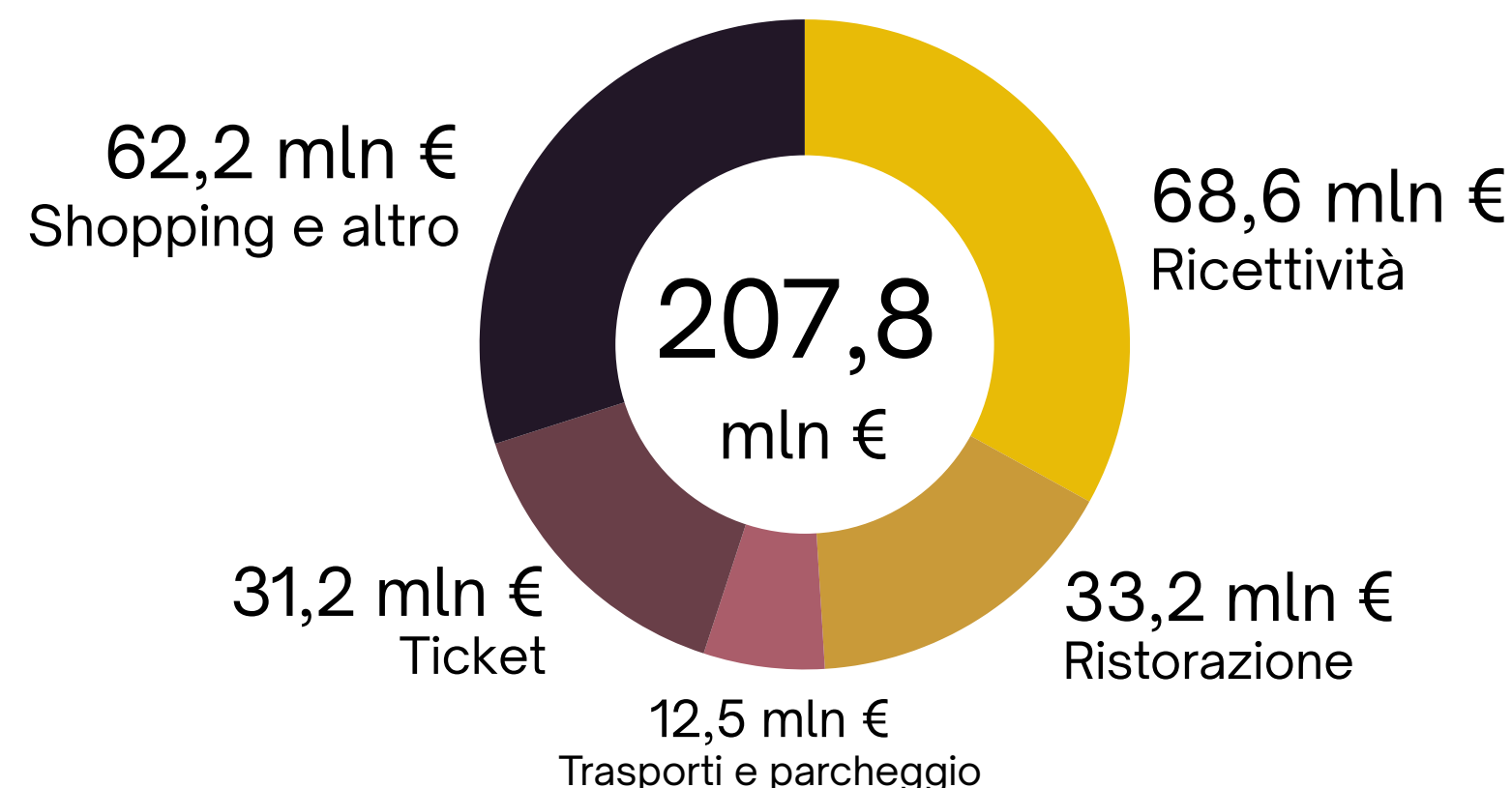
Conf
com



Confcommercio
Milano Lodi Monza Brianza



365.000 visitatori



L'indotto totale stimato, generato dal Gran Premio di Monza 2026 è pari a **207,8 milioni di euro** (+7,9% rispetto al 2025); questo si distribuirà in maniera piuttosto omogenea tra il **settore ricettivo** e quello dello **shopping**, che rappresentano rispettivamente il 33% (**68,6 milioni di euro**, +8,0% rispetto alla stima del 2025) e il 30% del totale (**62,2 milioni di euro**, +7,6% vs. 2025). La terza voce di spesa sarà rappresentata dalla **ristorazione**, che costituisce il 16% della spesa, pari a **33,2 milioni di euro** (+7,8% rispetto allo scorso anno), seguita dall'acquisto dei ticket di ingresso, che rappresenta il 15% della spesa turistica totale, pari a **31,2 milioni di euro** (+8,0% rispetto al 2025). Infine il sistema "trasporti e parcheggio" ricoprirà il 6% della spesa: **12,5 milioni di euro** (+7,8% vs. 2025).

Sono previsti **365.000 visitatori** al grande evento annuale.

Fonte: elaborazione Centro Studi Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza su dati Banca d'Italia, CCIAA MiMBLo

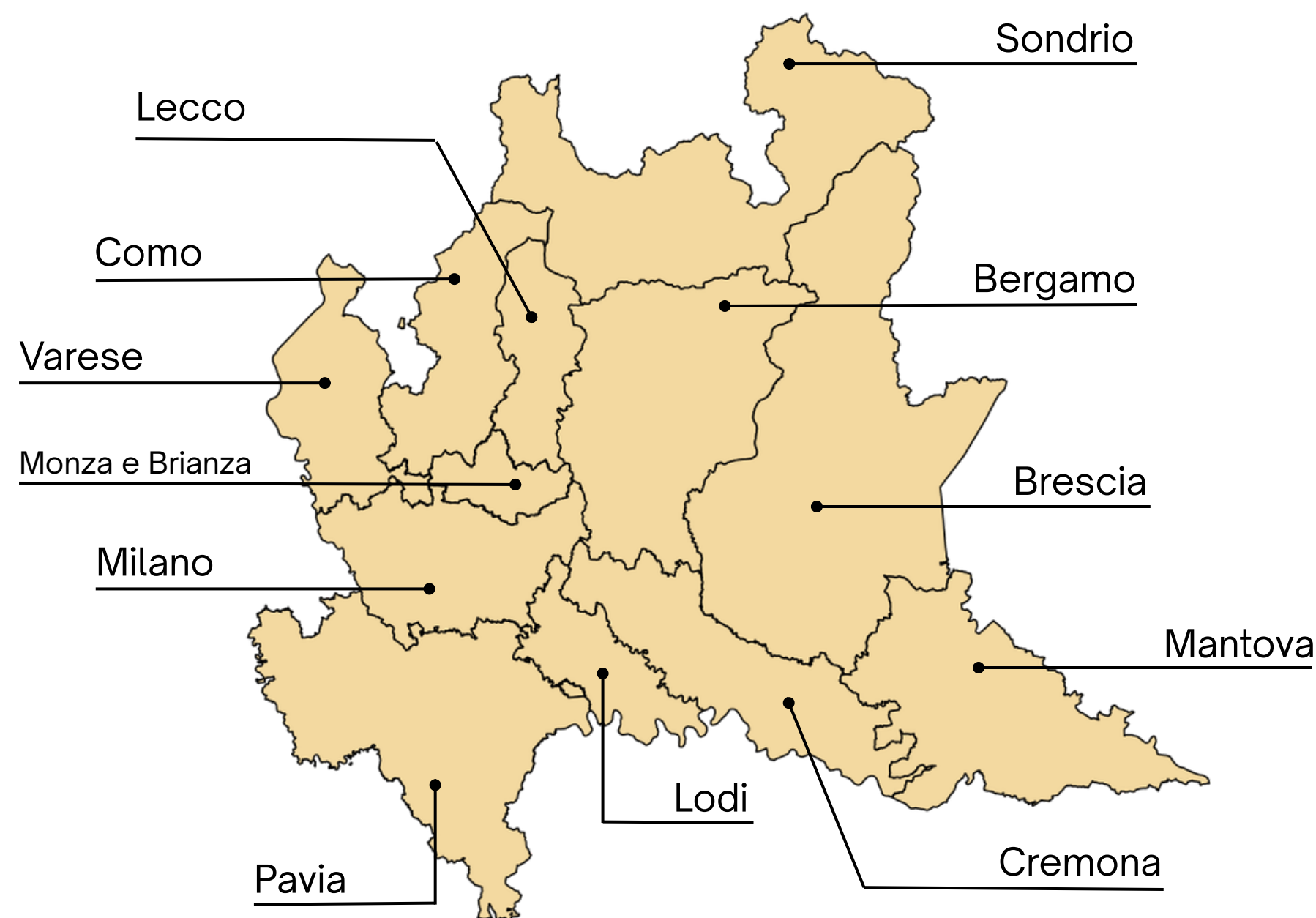
Spesa turistica per provincia - Lombardia



Conf
com



Confcommercio
Milano Lodi Monza Brianza



Della spesa turistica beneficiano, oltre alla Brianza, anche le province confinanti, a partire da Milano, in grado di accogliere i flussi di turisti ed offrire servizi di attività. Secondo questo scenario la maggior parte della spesa turistica, **106,4 milioni di euro** (+7,9% rispetto al 2025), rimarrà nella **provincia di Monza e Brianza**, a seguire **63,2 milioni di euro** (+7,8% vs. 2025) saranno attratti dalla Città metropolitana di **Milano**. **22,5 milioni di euro** andranno nella provincia di **Como** (+8,2% rispetto al 2025), il restante si distribuirà tra **Lecco**, il cui indotto turistico si prevede essere di **6,7 milioni di euro** (+8,1% rispetto al 2025) e le altre province lombarde (**9,0 milioni di euro**, +7,1% rispetto al 2025).



- La previsione del numero di spettatori del Gran Premio di Formula 1 2026 all'autodromo di Monza è stata ottenuta applicando un modello ARIMA (media mobile integrata autoregressiva) alla serie storica del numero di spettatori dal 2010 al 2026.
- I calcoli della spesa turistica si basano sui dati forniti da Banca d'Italia sulla spesa pro-capite nella regione Lombardia nei quattro trimestri dal 2012 al 2025 e il primo trimestre del 2026; è stato applicato un modello SARIMA (media mobile integrata autoregressiva stagionale) per la stima e previsione della spesa pro-capite nel secondo e terzo trimestre 2026. Il risultato ottenuto è stato utilizzato per Monza.
- Per spaccettare la spesa totale nei settori macroeconomici interessati dal turismo sono state utilizzate le percentuali di incidenza di questi settori sul totale della spesa turistica, fornite dal rapporto Italia «Terra dei motori» di Banca Ifis.
- Per la ripartizione tra province lombarde che beneficiano del Gran Premio di Formula 1, è stata considerata la suddivisione percentuale avente come fonte Camera di Commercio Milano Monza Brianza Lodi.