

Milano Fashion Week - Febbraio 2026

Febbraio 2026

Elaborazione a cura del Centro Studi di Confcommercio Milano Lodi
Monza e Brianza

Flussi turistici e spesa turistica – MFW febbraio 2026



132.207 visitatori

+17,4% vs 2025



55,3%



44,7%



217,4 mln € di spesa
turistica

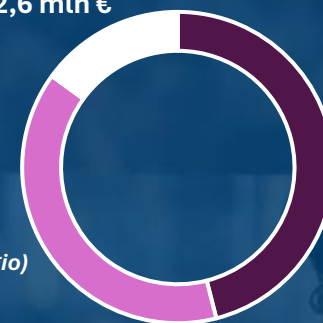
+17,7% vs 2025



Trasporti
32,6 mln €

Hospitality
(Ristorazione e alloggio)
84,8 mln €

Shopping
100 mln €



1.644 € di spesa
turistica pro capite

+0,2% vs 2025

Dettagli spesa turistica



96,9 mln € di spesa
turistica straniera



120,5 mln € di spesa
turistica italiana



1.642 € di spesa
turistica pro capite



1.647 € di spesa
turistica pro capite

Nota metodologica

Il procedimento di stima si articola nelle seguenti fasi:

- Ricostruzione serie storica del numero di visitatori della Fashion Week sia di febbraio sia di settembre dal 2008 al 2023 (dati raccolti sulla stampa e dalla fonte di Fashion United)
- Stima dei visitatori di FASHION WEEK da febbraio 2024 in poi sulla base della dinamica dei flussi turistici registrati della Questura di Milano.
- Acquisizione della spesa pro capite media italiana e straniera elaborando i dati della fonte Banca d'Italia (dati trimestrali della Lombardia).
- Stima dell'indotto totale moltiplicando la spesa pro capite per il numero di visitatori (italiani e stranieri).