Confcommercio
Lombardia

I DISTRETTI DEL COMMERCIO IN LOMBARDIA

HIGHLIGHTS

Indagine realizzata in collaborazione con Format Research

“Città vive, territori forti” - Milano, 26 ottobre 2026

I NUMERI DELLA RICERCA

900 IMPRESE LOMBARDE DEL TERZIARIO COINVOLTE

- **663** FINO A 9 ADDETTI
- **175** FINO A 49 ADDETTI
- **62** OLTRE A 49 ADDETTI

NOTORIETÀ DISTRETTO: LIVELLO DI CONOSCENZA

TRE IMPRESE SU QUATTRO CONOSCONO I DISTRETTI DEL COMMERCIO

73%

ATTRAVERSO CHI?

1. **18%** - CONFCOMMERCIO O ALTRE ASSOCIAZIONI
2. **14%** - COMUNE
3. **11%** - COLLEGHI, FORNITORI E ALTRE IMPRESE

PIÙ DI **UN'IMPRESA SU DUE** SA DI ESSERE IN UN DISTRETTO

55%

68% - RITIENE UTILI LE INIZIATIVE REALIZZATE

7 SU 10 CHE NON SANNO DI ESSERE IN UN DISTRETTO DISPONIBILI A SAPERNE DI PIÙ

❗ **COMUNI E ASSOCIAZIONI** SONO I PRINCIPALI SOGGETTI CON CUI LE IMPRESE RITENGONO UTILE COLLABORARE SUL TERRITORIO

PARTECIPAZIONE ATTIVA AL DISTRETTO

QUASI UN TERZO PARTECIPA AL DISTRETTO

30%

COME HANNO PARTECIPATO/INTENDONO PARTECIPARE?

1. COMUNICAZIONE, MARKETING TERRITORIALE, MANIFESTAZIONI TERRITORIALI
2. BANDI, CONTRIBUTI, ASSISTENZA E CONSULENZA
3. INTERVENTI DI DECORO, SICUREZZA, ARREDO URBANO E RIGENERAZIONE

PERCHÈ PARTECIPO?

1. AUMENTO VISIBILITÀ
2. OPPORTUNITÀ DI ACCESSO A FONDI PER INVESTIMENTI
3. RAFFORZARE IL SENSO DI APPARTENENZA AL TERRITORIO

PERCHÈ NON PARTECIPO?

1. MANCANZA DI CONOSCENZA
2. TIMORE BUROCRAZIA
3. MANCANZA DI TEMPO, PERSONALE E RISORSE

! **NON INTERESSATA MENO DI UN'IMPRESA SU DIECI**

IMPATTO DEI DISTRETTI SU IMPRESE E SOCIETÀ

SULLE IMPRESE

1. MAGGIORE VISIBILITÀ E AUMENTO DEI CLIENTI
2. COLLABORAZIONI CON ALTRE IMPRESE O SOGGETTI DEL TERRITORIO
3. INVESTIMENTI

26%

AUMENTO DEI RICAVI CON INIZIATIVE DEL DISTRETTO

SUL TERRITORIO

1. COLLABORAZIONE TRA ATTORI LOCALI
2. SVILUPPO ECONOMICO LOCALE
3. ATTRATTIVITÀ

* INIZIATIVE PIÙ IMPORTANTI PER IMPRESE O TERRITORIO?

- EVENTI DEDICATI AL COMMERCIO
- MARKETING TERRITORIALE
- MIGLIORAMENTO SPAZI PUBBLICI
- ACCESSIBILITÀ E MOBILITÀ
- SICUREZZA URBANA

PROSPETTIVE E RICHIESTE

UN'IMPRESA SU DUE INTERESSATA A PARTECIPARE DI PIÙ

53%

AZIONI PER RAFFORZARE EFFICACIA DISTRETTI

1. BANDI PIÙ ACCESSIBILI
2. FINANZIAMENTI PIÙ STABILI
3. MAGGIORE COINVOLGIMENTO IMPRESE NEI PROGETTI

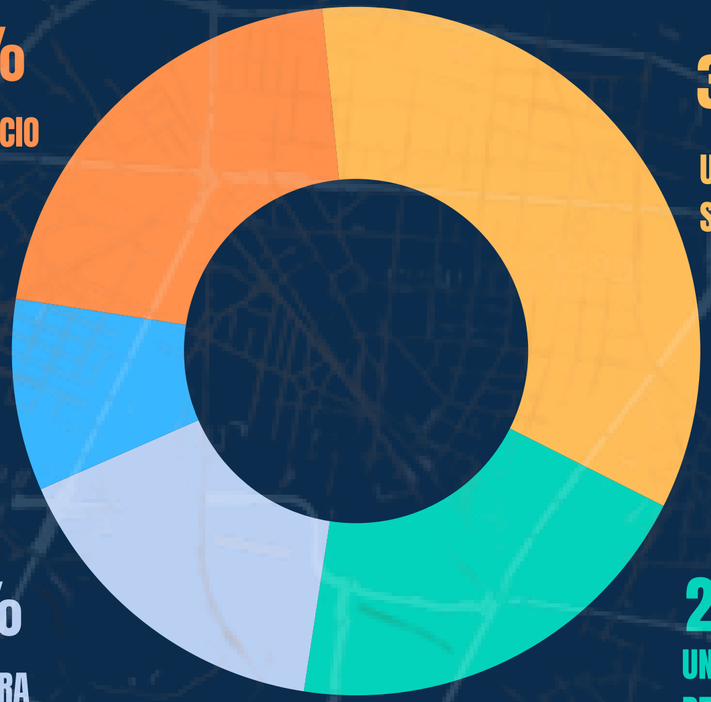
FORMAZIONE RICHIESTA

1. MARKETING E COMUNICAZIONE
2. GESTIONE AZIENDALE (CONTROLLO COSTI; ACCESSO AL CREDITO)
3. RELAZIONE CON IL CLIENTE

! PARTICOLARE INTERESSE ANCHE PER L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

GIUDIZIO SINTETICO

I DISTRETTI DEL COMMERCIO SONO



21%

UN' OPPORTUNITÀ CONCRETA DI RILANCIO E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

34%

UN'INIZIATIVA UTILE MA DA SVILUPPARE MAGGIORMENTE

9%

NON CONOSCE ABBASTANZA I DISTRETTI PER VALUTARLI

16%

UN'INIZIATIVA CON EFFETTI ANCORA POCO VISIBILI

20%

UN PROGETTO INTERESSANTE SOLO PER ALCUNE AREE/CATEGORIE

Confcommercio
Lombardia

I DISTRETTI DEL COMMERCIO IN LOMBARDIA

HIGHLIGHTS

Indagine realizzata in collaborazione con Format Research

“Città vive, territori forti” - Milano, 26 ottobre 2026