



Conf
com



Confcommercio
Milano Lodi Monza Brianza

Effetto sul turismo straniero Il Diavolo veste Prada 2 a Milano



Luglio 2026

A cura del Centro Studi di Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza



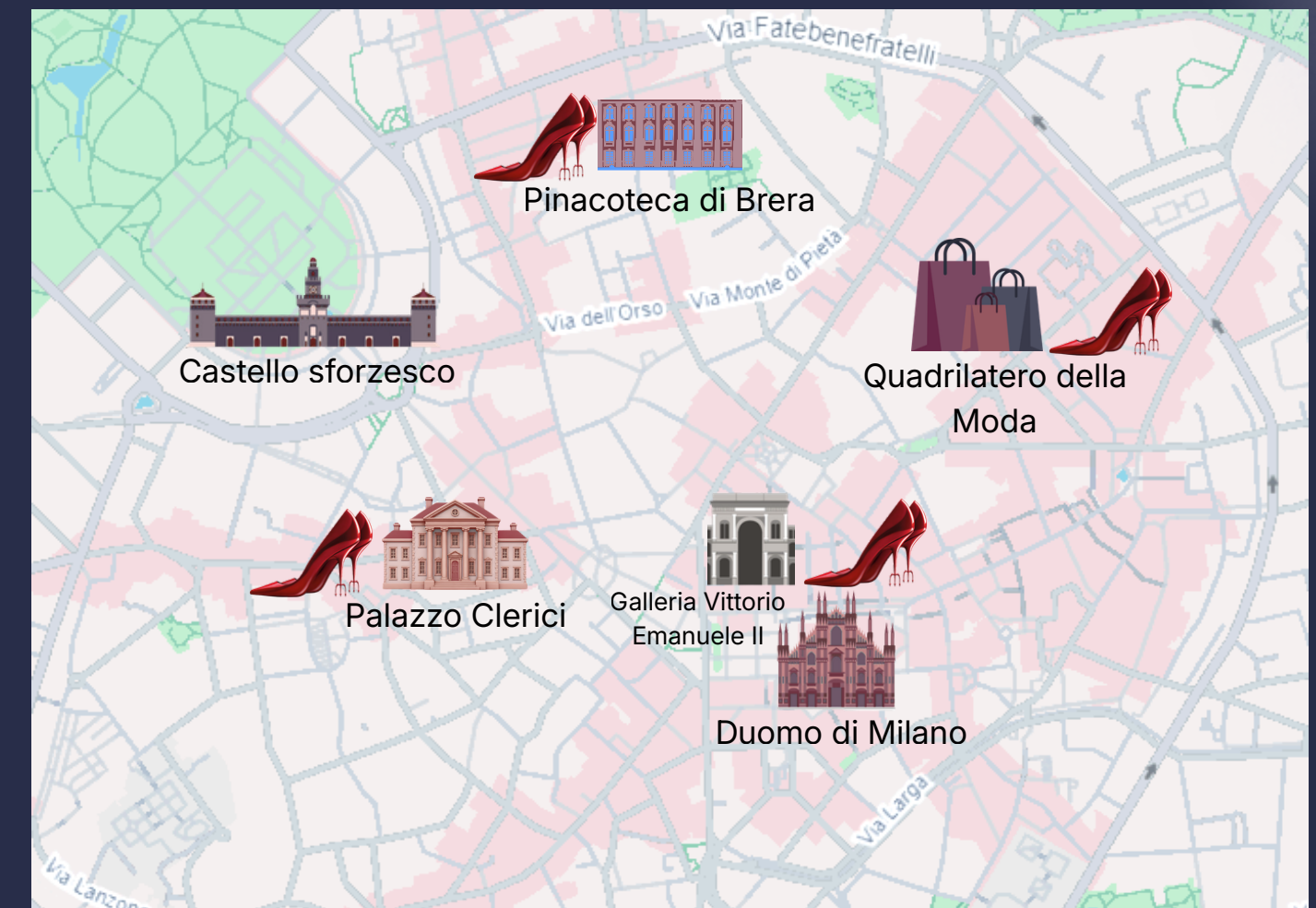
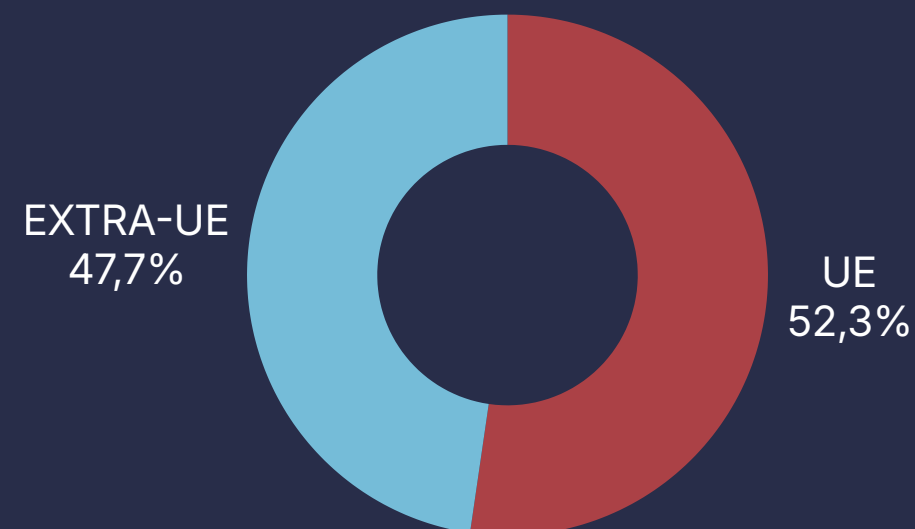
Pre e post uscita de Il Diavolo veste Prada 2

Confrontando il flusso pedonale medio giornaliero degli stranieri nelle quattro zone di Milano in cui è stato girato il film dal 01/05 al 26/07 con i mesi precedenti - dal 01/02 al 28/04 - all'uscita della pellicola nei cinema di tutto il mondo, si registra un aumento del +18%.

In particolare:

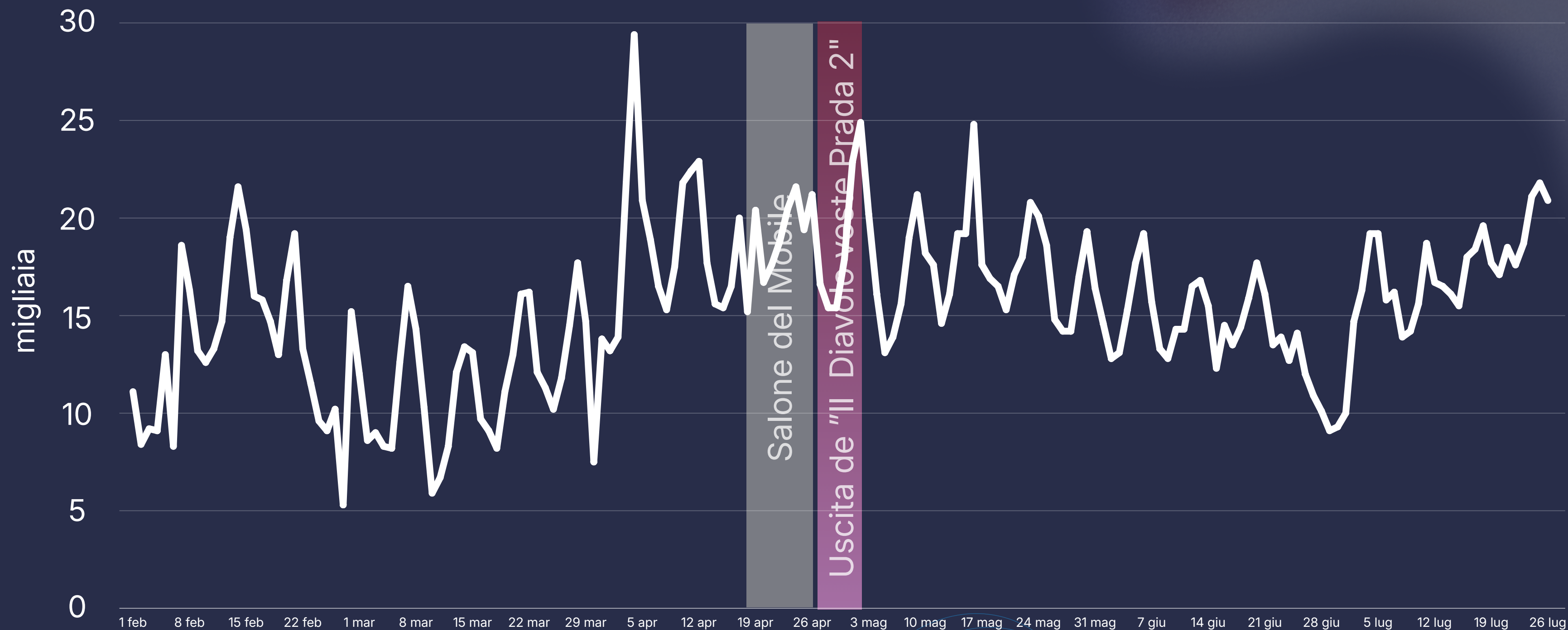
- Galleria Vittorio Emanuele II/Duomo: **+17%**
- Brera: **+14%**
- Montenapoleone: **+13%**
- Cairoli/Clerici: **+28%**

Ripartizione media visitatori stranieri - 01/05 - 26/07



GALLERIA VITTORIO EMANUELE II/DUOMO

Visitatori giornalieri stranieri

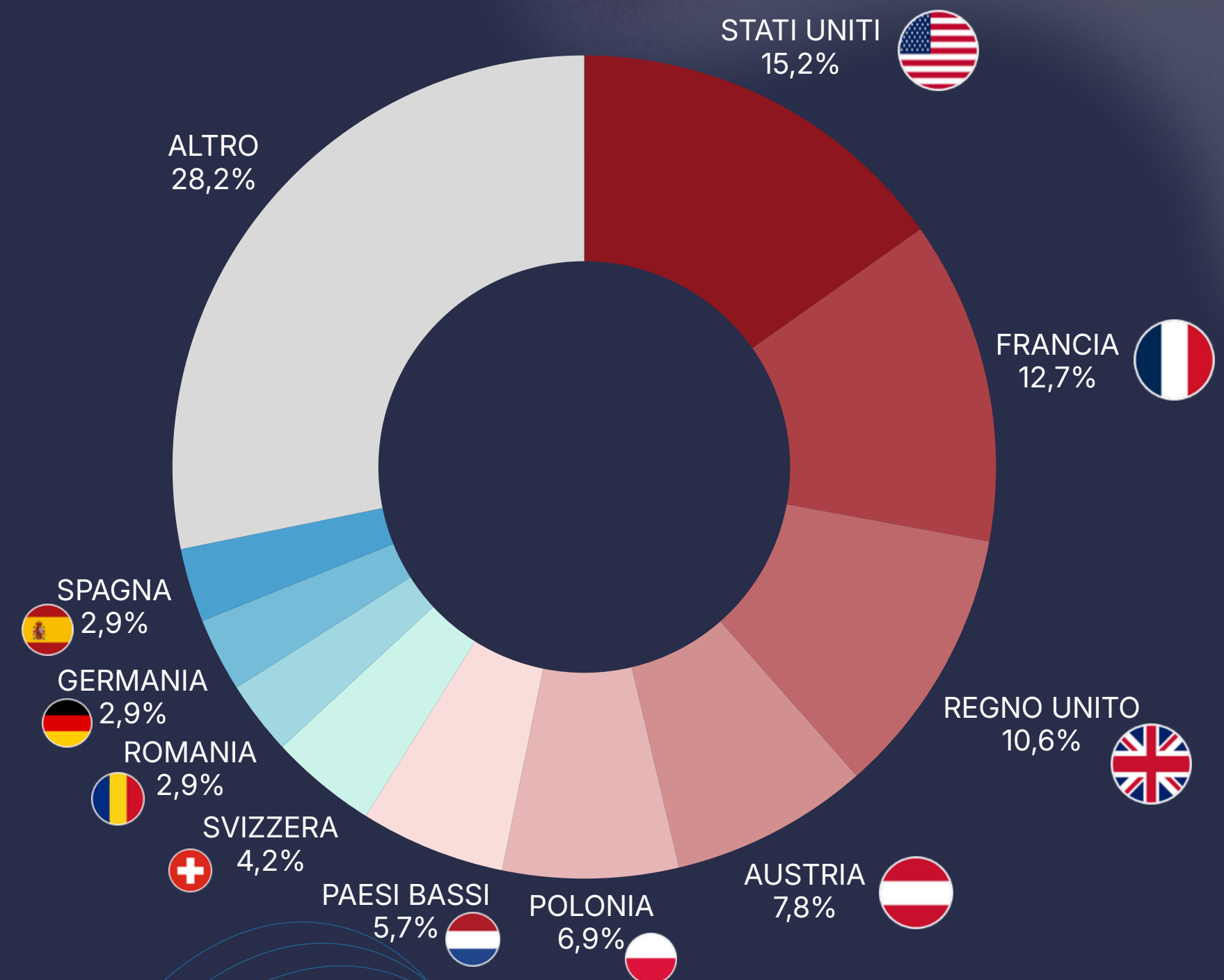
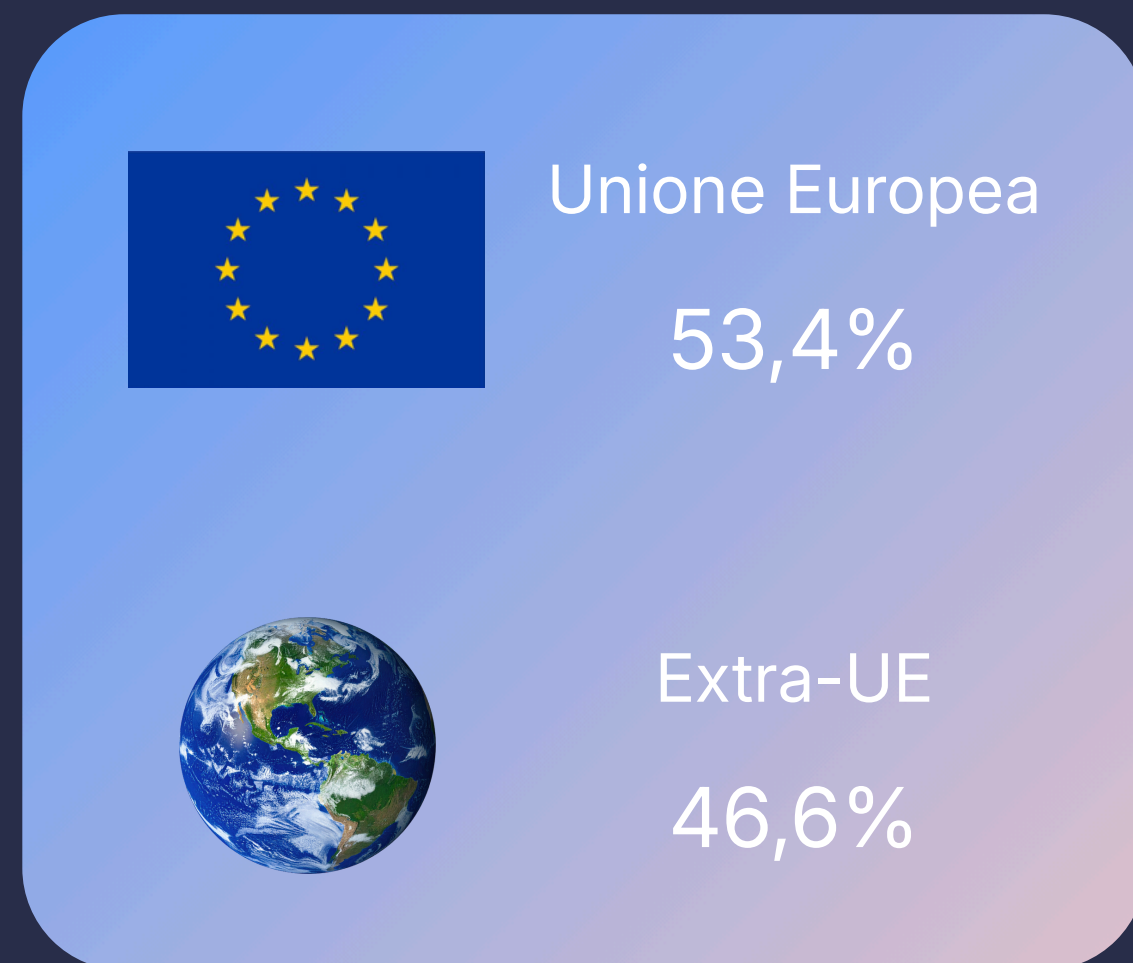


Fonte: Cities Analytics Confcommercio

GALLERIA VITTORIO EMANUELE II/DUOMO - 1,2 milioni di visitatori stranieri

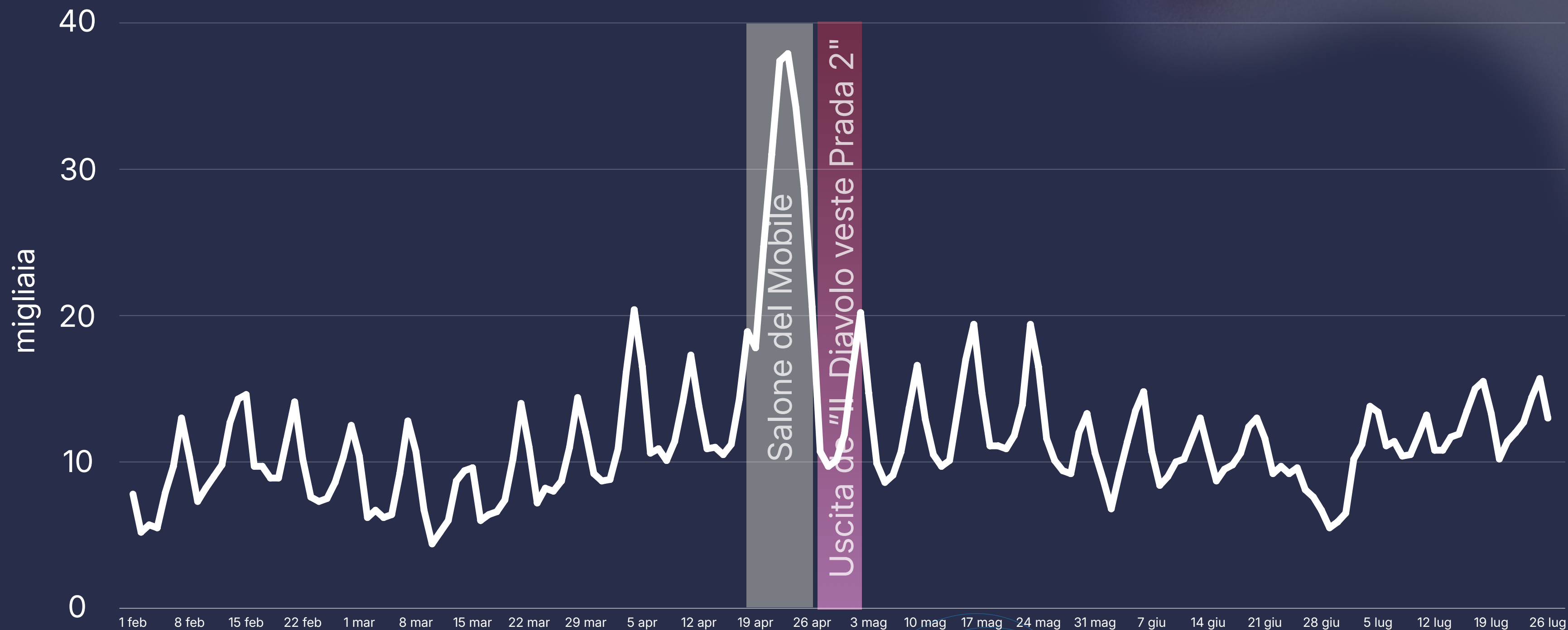
Provenienza visitatori stranieri - primi 10 Paesi

Periodo: 01/05-26/07



BRERA

Visitatori giornalieri stranieri

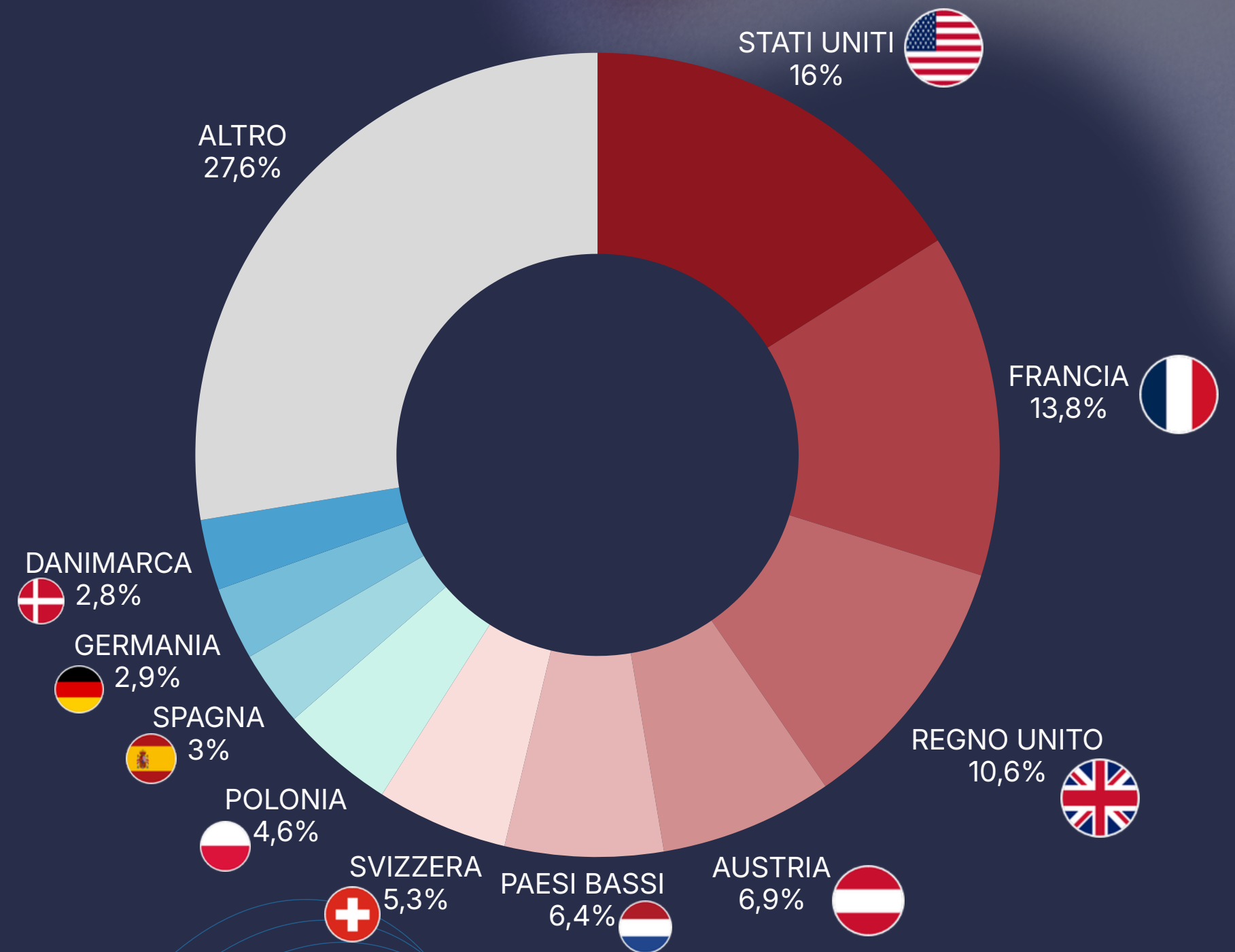
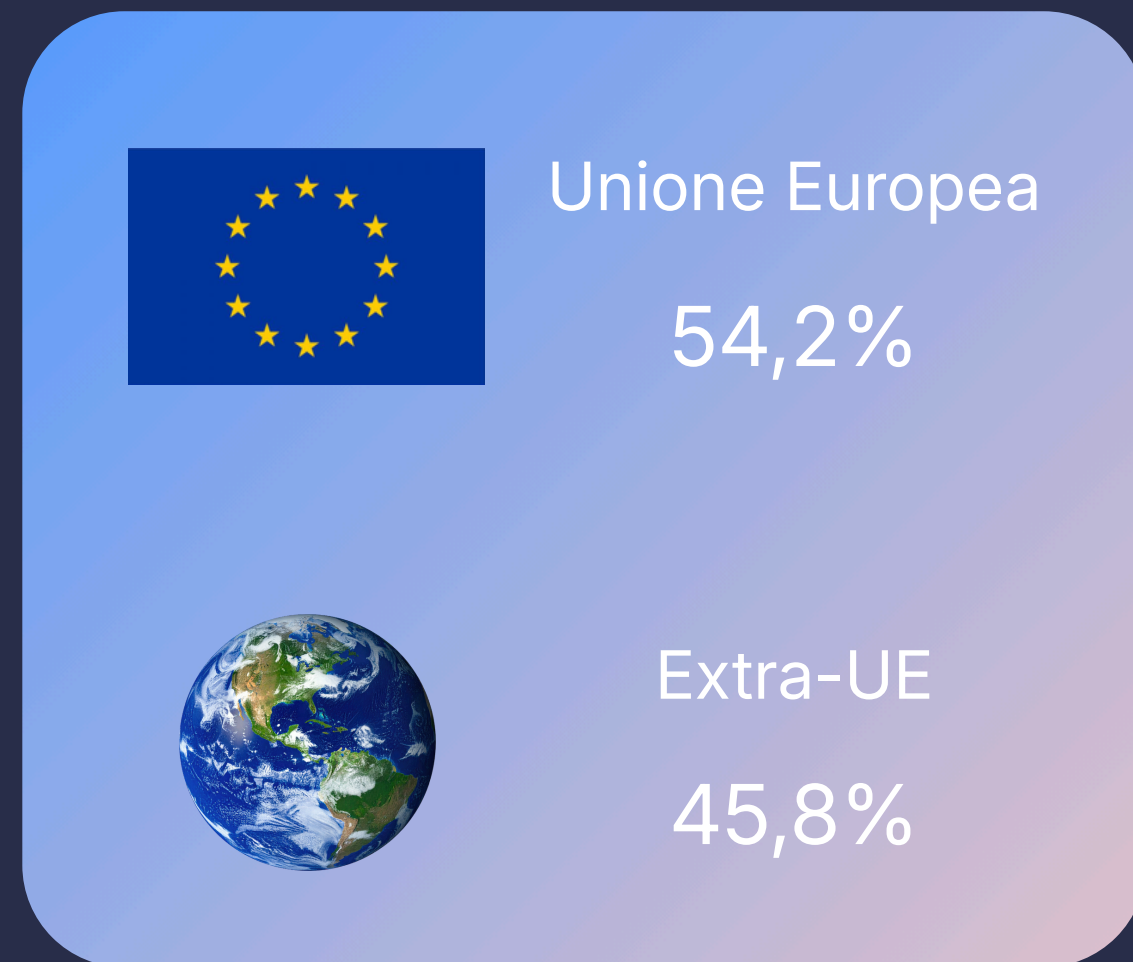


Fonte: Cities Analytics Confcommercio

BRERA - 723,6 mila visitatori stranieri

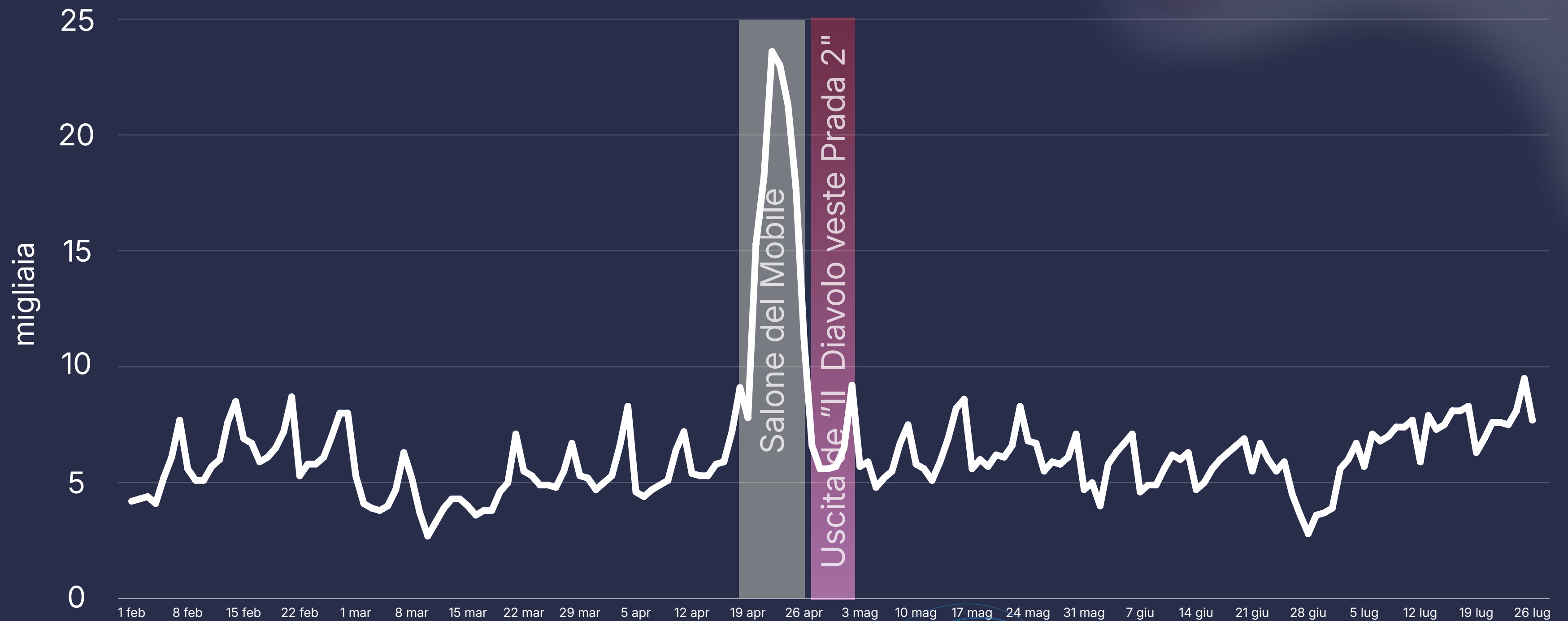
Provenienza visitatori stranieri - primi 10 Paesi

Periodo: 01/05-26/07



MONTENAPOLEONE

Visitatori giornalieri stranieri

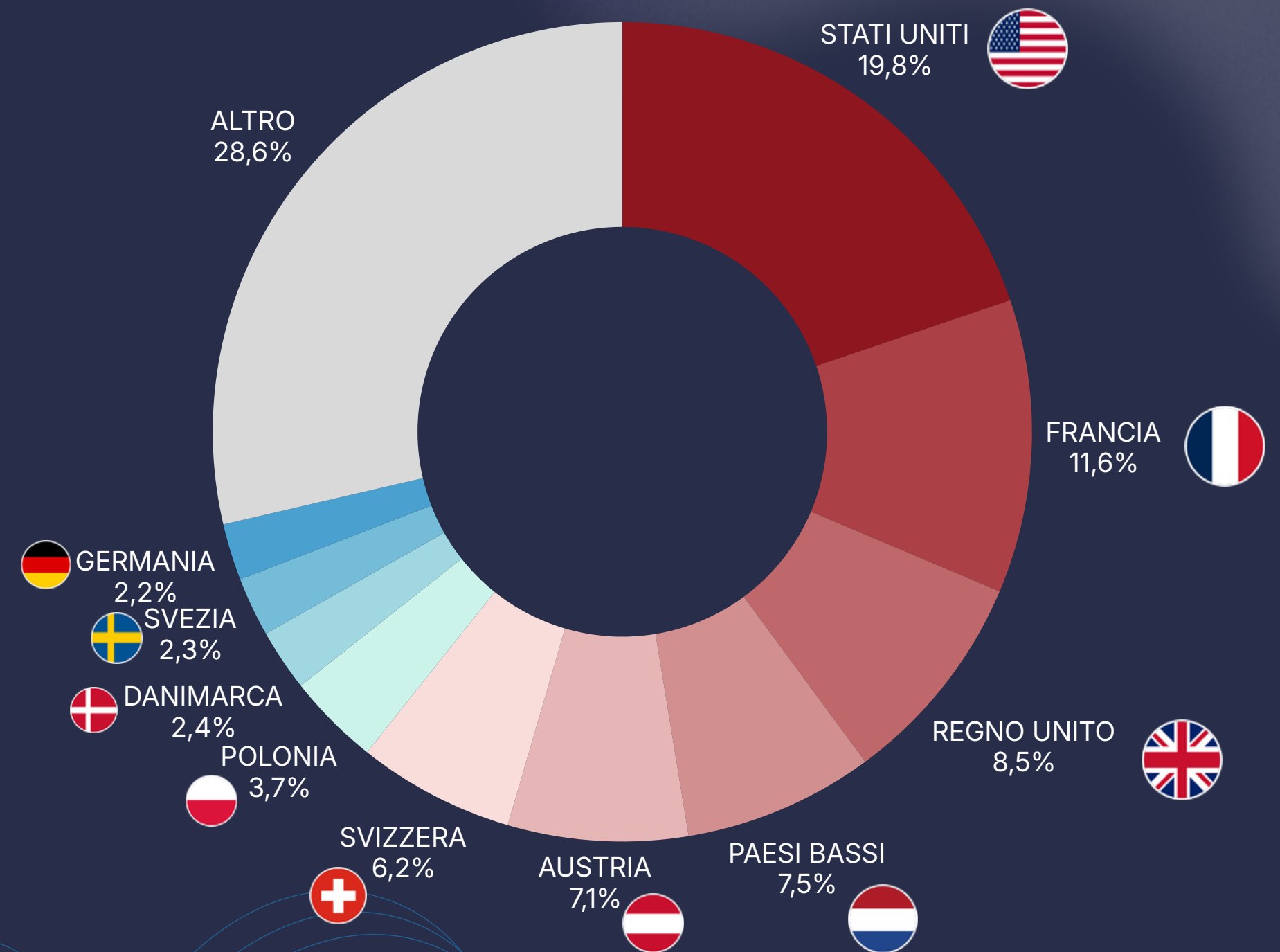
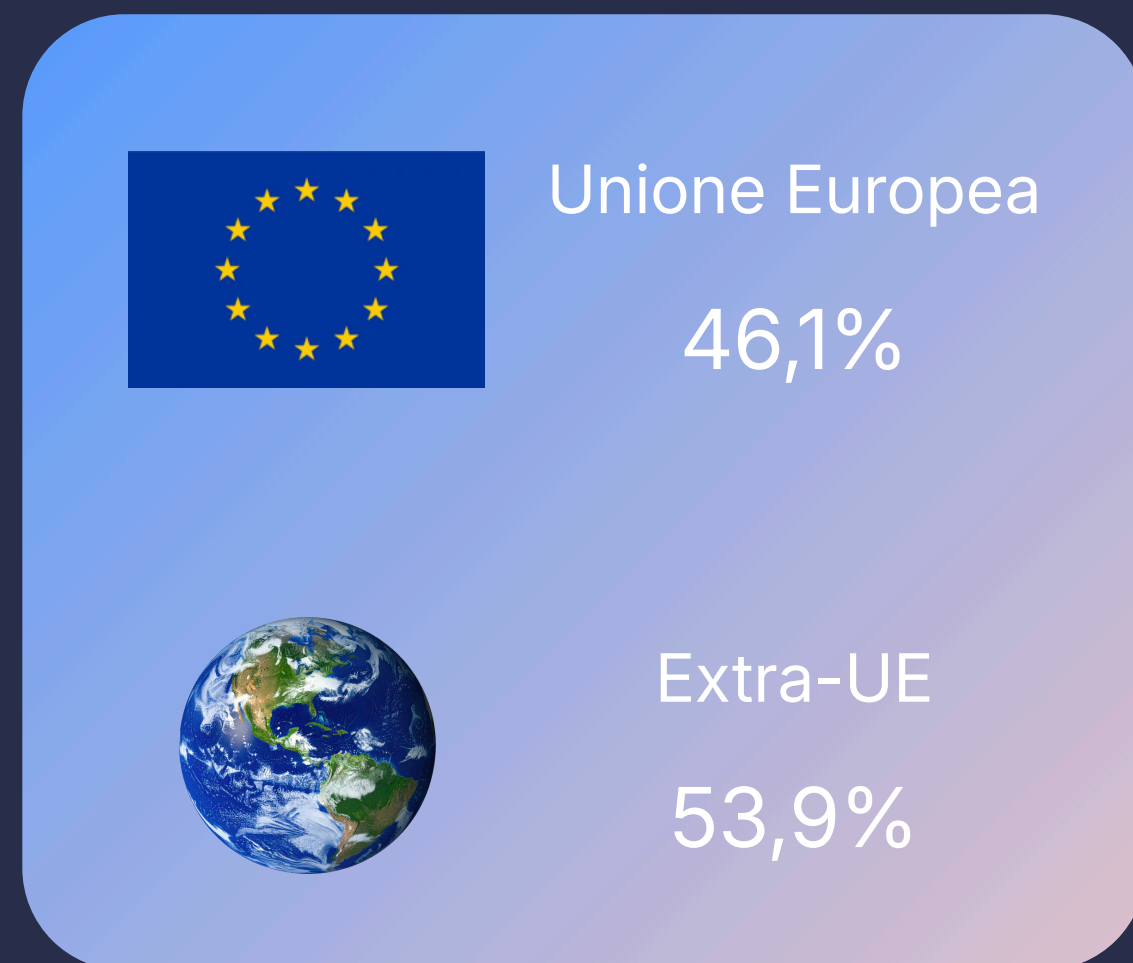


Fonte: Cities Analytics Confcommercio

MONTENAPOLEONE - 384,2 mila visitatori stranieri

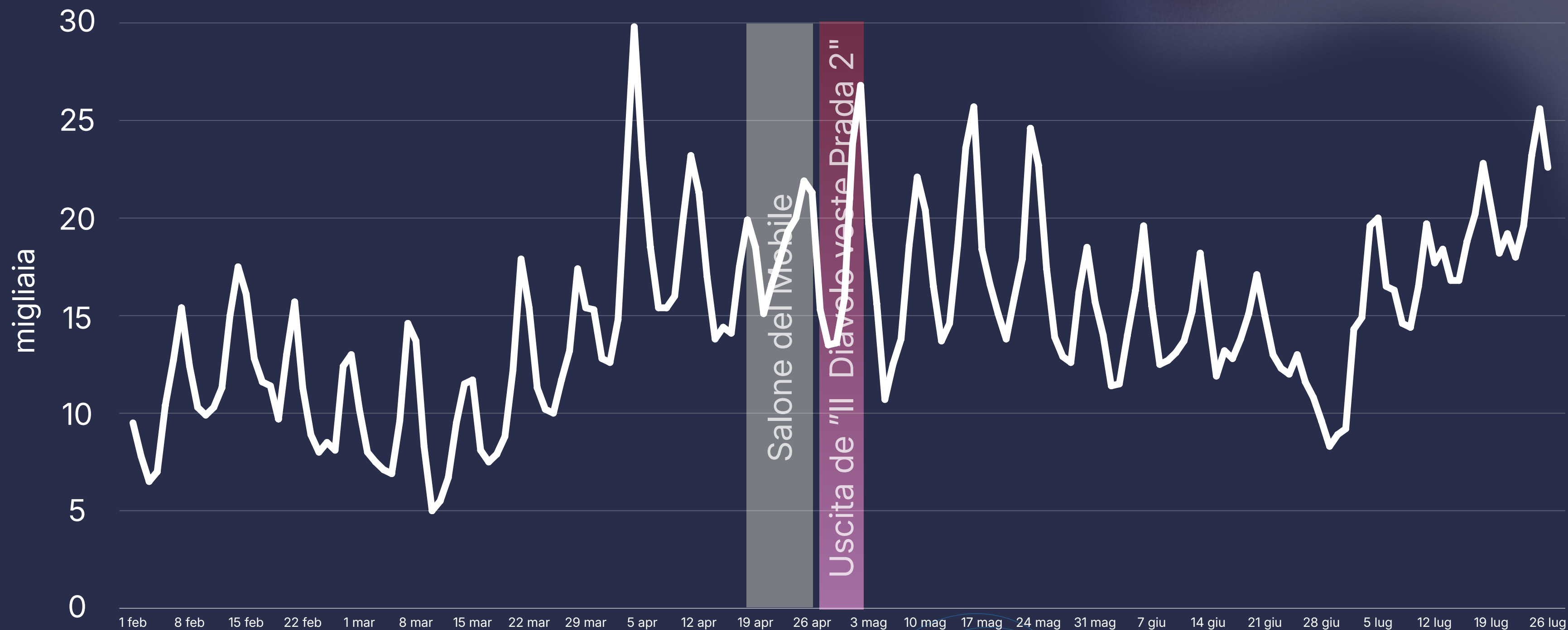
Provenienza visitatori stranieri - primi 10 Paesi

Periodo: 01/05-26/07



CAIROLI/CLERICI

Visitatori giornalieri stranieri

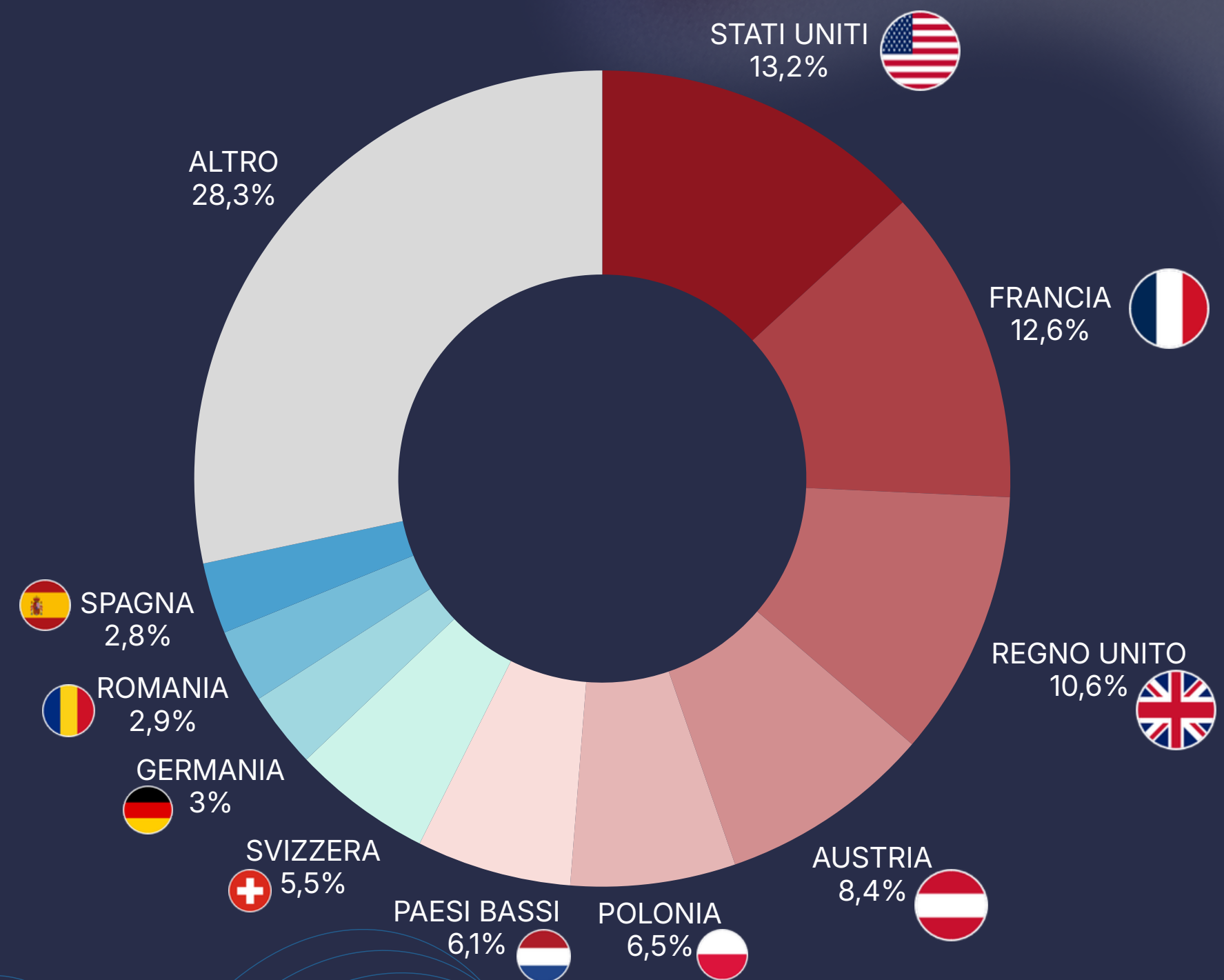
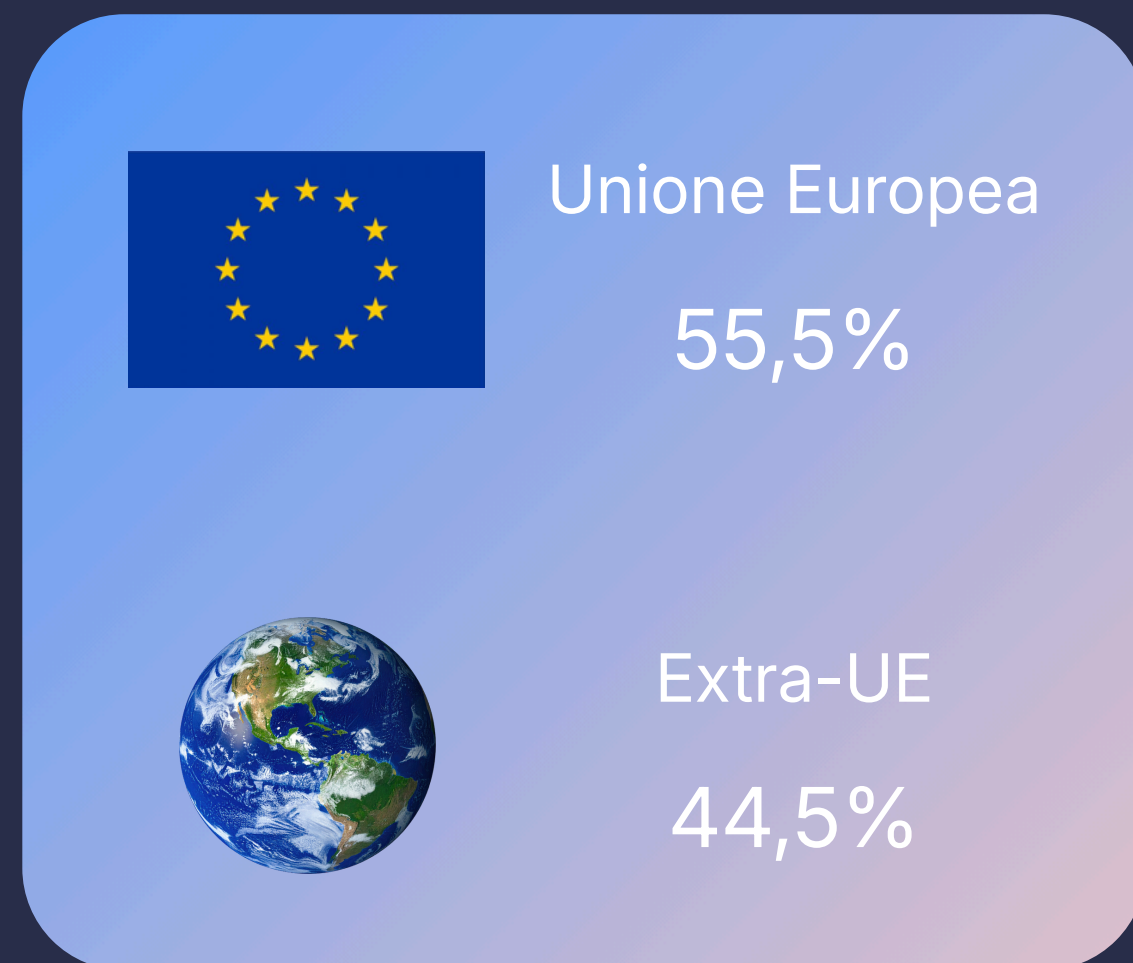


Fonte: Cities Analytics Confcommercio

CAIROLI/CLERICI - 1,2 milioni di visitatori stranieri

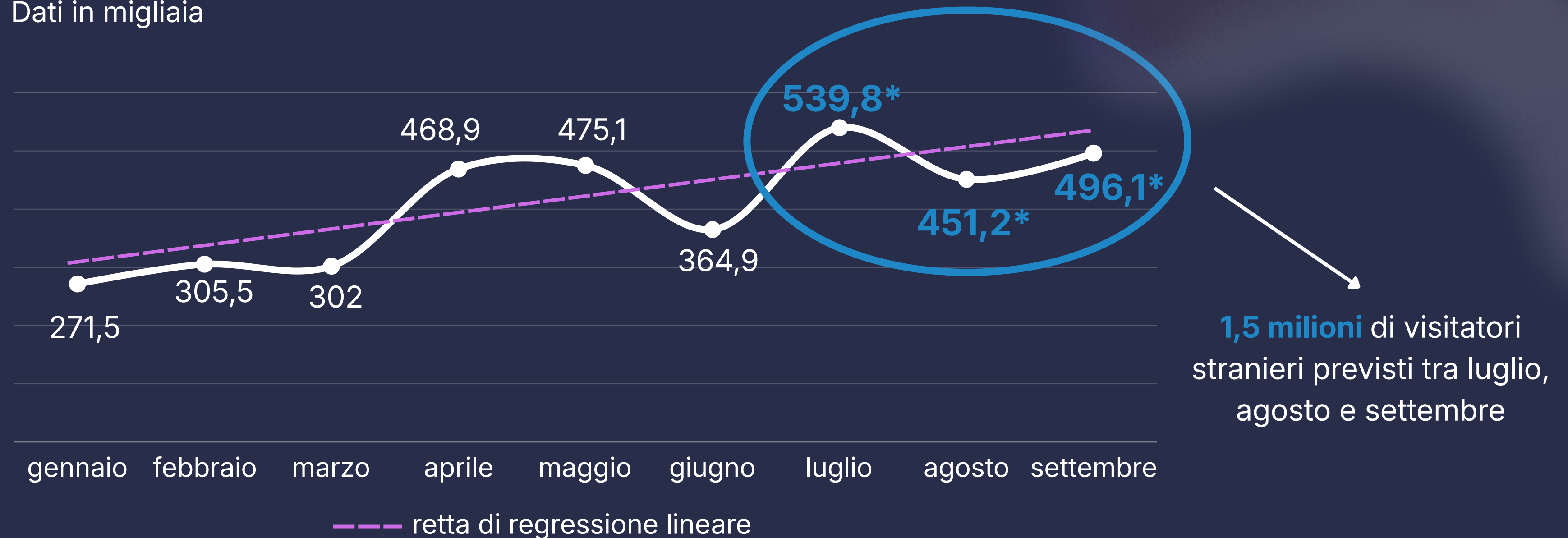
Provenienza visitatori stranieri - primi 10 Paesi

Periodo: 01/05-26/07



PREVISIONE ARRIVI STRANIERI NEI MESI ESTIVI - CENTRO DI MILANO

Dati in migliaia



*in azzurro i dati previsti dal Centro Studi su base dati Cities Analytics

In media, i visitatori stranieri aumentano di 28,5 mila unità al mese.

NOTA METODOLOGICA

Cities Analytics Confcommercio: piattaforma di analisi basata sulla raccolta di dati della telefonia mobile (nel pieno anonimato delle sim). Con questa tecnologia vengono tracciate su base oraria le presenze delle persone che attraversano un'area geografica urbana. Per garantire che i dati raccolti rappresentino reali visitatori e non un semplice traffico di passaggio anche automobilistico, il sistema esclude automaticamente tutti i passaggi con un tempo basso di permanenza nell'area individuata.

Per il calcolo della variazione congiunturale tra il periodo antecedente l'uscita del film "Il Diavolo veste Prada 2" e quello successivo sono stati confrontati i flussi pedonali di stranieri medi giornalieri relativi ai due periodi; per garantire un confronto equo, la media giornaliera dei flussi pedonali nei mesi antecedenti è stata ottenuta escludendo il numero di visitatori venuti a Milano durante la Design Week.