

COMUNICATO STAMPA

Paola Generali confermata presidente del Digital Innovation Hub della Confederazione per il triennio 2026-2029.

RINNOVATO IL CDA DI EDI CONFCOMMERCIO: PRIORITÀ A INNOVAZIONE, IA E RAFFORZAMENTO DELLA RETE DI SERVIZI DIGITALI PER TERRITORI E IMPRESE.

Roma, 25 giugno 2026 - Si è riunito il nuovo Consiglio di Amministrazione di EDI Confcommercio, che ha tracciato la strategia per il prossimo triennio. Alla presidenza è stata confermata Paola Generali - membro del consiglio nazionale di Confcommercio con incarico alla digitalizzazione, nonché presidente di Assintel - affiancata dai consiglieri Luciano Gaiotti, con delega per l'ordinaria amministrazione, Tiziano Tempestini, Patrizia Verde e Maria Santagada. La direzione operativa è affidata a Nicola Bianchi, già responsabile servizi, progetti e partnership di EDI: è quanto si legge in un comunicato stampa.

“Il rinnovo del Consiglio - ha dichiarato la presidente Paola Generali - segna una continuità di mandato con Confcommercio, di cui EDI è espressione diretta. La stagione che si chiude lascia un bilancio di oltre 17.000 imprese raggiunte dal programma EDI Training fin dal suo avvio e circa 2.000 accompagnate nei percorsi di trasformazione digitale dai nostri Sportelli Innovazione, con il sostegno del programma Digital Europe e del PNRR. Nel tempo delle grandi sfide poste dall'intelligenza artificiale e dalla robotica, la nostra priorità del prossimo triennio sarà rafforzare il ruolo di EDI come Digital Innovation Hub con una rete di servizi digitali e un approccio inclusivo che metta sempre più al centro territori e imprese”.

EDI Confcommercio

EDI, Ecosistema Digitale per l'Innovazione di Confcommercio, è la struttura dedicata ad accompagnare le Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI) nei processi di trasformazione digitale. Agendo come un Digital Innovation Hub, EDI supporta il sistema imprenditoriale offrendo visione strategica, competenze specialistiche e know-how tecnologico. Attraverso una rete capillare di Sportelli Innovazione (SPIN) presenti su tutto il territorio nazionale, EDI fornisce servizi concreti quali assessment digitali, formazione continua (EDI Training), supporto all'accesso a bandi e finanziamenti, e occasioni di networking per l'innovazione. L'obiettivo è rendere la trasformazione digitale una leva di competitività accessibile, sostenibile e concreta per l'intero settore terziario.