



**FIERA MILANO**



Ufficio stampa  
Fiera Milano  
Marco Penna  
Tel 02 4997 6088  
Cell +39 335 7941936  
marco.penna@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.  
+39 02.4997.7134  
info@fieramilano.it  
fieramilano.it

## Ufficio stampa / Press office

### **SVILUPPO DELLE RETI E CRESCITA NEI MERCATI ESTERI: L’AFFILIAZIONE COMMERCIALE ACCELERA L’EVOLUZIONE DEL SETTORE**

*Associazioni di settore, stakeholder e grandi insegne, tra conferme e nuove adesioni, consolidano il format di Salone Franchising Milano, punto di riferimento in Italia per il networking, la formazione e l’innovazione nel franchising. La prossima edizione, in programma dall’1 al 3 ottobre all’Allianz MiCo, rafforza l’offerta formativa e il confronto sui nuovi scenari del mercato.*

Milano, 26 maggio 2026 – Settore in tenuta nonostante il calo dei consumi, il **franchising** continua a mostrare segnali di solidità e crescita, spingendo sull’espansione delle reti e sull’innovazione dei modelli distributivi, e guarda con attenzione ai mercati internazionali, confermandosi un comparto dinamico che punta su formazione, nuove competenze e sviluppo imprenditoriale.

In questo contesto è stata presentata oggi l’edizione 2026 di **Salone Franchising Milano**, la manifestazione di riferimento in Italia per il mondo del franchising e del retail, organizzata da Fiera Milano e in programma **dall’1 al 3 ottobre all’Allianz MiCo**.

*“Vogliamo rafforzare il ruolo di Salone Franchising Milano come appuntamento di riferimento per l’intero ecosistema dell’affiliazione commerciale, in una fase di profonda trasformazione del settore. – ha osservato **Francesca Cavallo**, Head of Hospitality Exhibitions di Fiera Milano - Grazie al dialogo costante con associazioni, operatori e stakeholder, la manifestazione valorizzerà anche quest’anno le opportunità del mercato e offrirà occasioni concrete di sviluppo, proponendosi come piattaforma che integra momenti di networking, un’offerta di formazione potenziata e nuove opportunità di business e di visibilità anche per i brand emergenti”.*

La centralità di Salone Franchising Milano è testimoniata dalla rinnovata presenza delle tre maggiori associazioni del settore - **Assofranchising, Confimprese e Federfranchising** - come **patrocinatrici della manifestazione** e dalla conferma di **Eurospin** come **Main Sponsor** per il quarto anno consecutivo.

### **FRANCHISING: UNA FORMULA RESILIENTE E IN CONTINUA ESPANSIONE**

Nel contesto di una domanda interna ancora debole – con i **consumi in flessione del -2,8% ad aprile 2026** secondo l’**Osservatorio Consumi**

Associato a /  
Associated to





Ufficio stampa  
Fiera Milano  
Marco Penna  
Tel 02 4997 6088  
Cell +39 335 7941936  
marco.penna@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.  
+39 02.4997.7134  
info@fieramilano.it  
fieramilano.it

**Confimprese-Jakala** – il franchising si distingue come uno dei modelli più resilienti del sistema distributivo.

I dati evidenziano, infatti, una **dinamica espansiva soprattutto sui mercati esteri**, dove il **saldo delle aperture cresce del 7,6%** e lo **sviluppo delle reti in affiliazione registra un incremento del 9,4%**, nettamente superiore rispetto al canale diretto.

Anche sul fronte domestico, tuttavia, le rilevazioni di **Assofranchising** confermano la tenuta strutturale del comparto: **tra il 2022 e il 2024**, a fronte di una contrazione del 5% del numero complessivo di imprese italiane, **i punti vendita in franchising sono aumentati del 4%**, raggiungendo quota **81,4 mila unità** nel 2024, con performance particolarmente positive nei settori della ristorazione, della GDO, dei servizi e del retail specializzato (Fonte: *Dipartimento Research & Data Intelligence Patrigest – Dati Rapporto Assofranchising 2025*).

A completare il quadro, i dati di Assofranchising sottolineano come il mondo dell'affiliazione commerciale si distingua anche per la **forte inclusività**, testimoniata da un'**elevata partecipazione femminile**, con una quota di punti vendita guidati da donne **compresa tra il 35% e il 40%**, **quasi il doppio rispetto alla media dell'imprenditoria tradizionale**.

Questi dati delineano con forza il posizionamento del franchising come leva concreta di sviluppo e autoimprenditorialità, anche in un contesto macroeconomico incerto.

Forti della grande capacità di analisi del mercato, **Assofranchising**, **Confimprese** e **Federfranchising**, durante la manifestazione promuoveranno un articolato programma di iniziative volte a valorizzare il settore e supportare operatori e nuovi imprenditori.

**Federfranchising**, associazione di categoria del settore franchising di Confesercenti, sosterrà durante il Salone la proposta di legge di iniziativa popolare denominata **“Misure per la rigenerazione urbana del commercio e dei servizi di prossimità”**, che è stata depositata in Cassazione lo scorso 18 maggio da Confesercenti Nazionale. Il testo, già pubblicato in Gazzetta Ufficiale, prevede l'istituzione delle **ZESpro** (Zone Economiche Speciali di Prossimità), incentivi fiscali, semplificazioni amministrative e un Fondo dedicato. Si tratta di un cambio di visione importante: riconoscere finalmente che mantenere aperta un'attività commerciale sul territorio significa creare valore pubblico. Per avviare l'iter parlamentare saranno necessarie 50.000 firme. Inoltre, l'associazione curerà un **desk finanziario** che offrirà incontri di 30 minuti dedicati all'accesso al credito e allo sviluppo delle reti con un referente di **Italia Comfidi** e, il 2 ottobre, organizzerà



Ufficio stampa  
Fiera Milano  
Marco Penna  
Tel 02 4997 6088  
Cell +39 335 7941936  
marco.penna@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.  
+39 02.4997.7134  
info@fieramilano.it  
fieramilano.it

anche il workshop informativo **“Tutto quello che vorresti sapere sul Franchising, ma non osi chiedere”**, per approfondire ulteriormente le tematiche relative all'affiliazione commerciale.

**Assofranchising** analizzerà nel dettaglio le opportunità offerte dal franchising alle aspiranti imprenditrici presentando l'indagine **“Franchising al femminile”**, realizzata in collaborazione con Patrigest, a cui si accompagnerà un panel dedicato all'imprenditoria femminile, con l'obiettivo di rafforzare la cultura del franchising e offrire strumenti concreti per coglierne le opportunità di crescita.

Infine, **Confimprese** offrirà contributi specifici ai visitatori del Salone, grazie a iniziative e incontri che approfondiranno il tema dell'**internazionalizzazione** nel franchising e le opportunità legate ai mercati esteri.

## **L'EDIZIONE 2026: NETWORKING, SCOUTING, FORMAZIONE E GRANDI BRAND**

Il Salone si configurerà come un vero *hub* capace di favorire il networking in ogni sua dimensione, grazie a un layout pensato per stimolare incontri, confronti e sinergie tra brand, potenziali franchisee, investitori e professionisti.

In questo contesto, **la formazione assume un ruolo ancora più centrale** con un **Main Stage** completamente rinnovato, sviluppato in collaborazione con **Reting**, che proporrà un programma ricco e immediatamente spendibile: **dalla costruzione di un business plan efficace alla scelta del brand, dalla comprensione dei contratti alle strategie di sviluppo e crescita**, con un focus sui temi più attuali e rilevanti per il settore.

Salone Franchising Milano 2026 evolve e potenzia il **format dedicato alle start-up** proposto durante la scorsa edizione: è, infatti, prevista una nuova area pensata per valorizzare **i Brand Emergenti**, dando spazio a modelli di business innovativi e ad alto potenziale, che offrono ai visitatori la possibilità di intercettare in anticipo i protagonisti del franchising di domani.

Sono, intanto, importanti le adesioni di insegne già affermate: tra **grandi ritorni e nuove presenze**, il Salone offrirà una fotografia dinamica e rappresentativa del mercato. Numerosi **brand già protagonisti delle scorse edizioni** hanno confermato la loro partecipazione: tra questi **McDonald's, Burger King e Doppio Malto** nel comparto della ristorazione; **Anytime Fitness e Brooklyn Fitboxing** in quello del fitness e del benessere; **CRAI, Eurospin e MIGROSS** nella GDO, fino a grandi realtà nell'ambito dei servizi come **Kipoint** (logistica e spedizioni) e **Kids&Us** (scuole di inglese).



Ufficio stampa  
Fiera Milano  
Marco Penna  
Tel 02 4997 6088  
Cell +39 335 7941936  
marco.penna@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.  
+39 02.4997.7134  
info@fieramilano.it  
fieramilano.it

Non mancheranno, poi, **insegne che prendono parte per la prima volta alla manifestazione**, come **THUN** (accessori per la casa), **MIDAS** (Servizi per l'automotive) e **Facile.it** (servizi di e-commerce), presenze che confermano il forte potere attrattivo dell'appuntamento e il suo posizionamento nel mercato.

### **SALONE STRATEGICO PER CRESCERE: LA TESTIMONIANZA DIRETTA DEI FRANCHISOR**

Durante il *Launch Day*, sono stati proprio i grandi franchisor che saranno presenti all'appuntamento di ottobre a sottolineare la centralità della manifestazione per le loro strategie imprenditoriali.

**Eurospin** ha confermato il valore strategico del Salone, sottolineando come il franchising rappresenti un asset fondamentale nella crescita dell'insegna e nel comparto della grande distribuzione in generale.

**McDonald's Italia** ha condiviso i propri piani di sviluppo, evidenziando il ruolo del modello in franchising come motore di occupazione, valorizzazione dei territori e creazione di indotto economico e confermando al contempo la volontà di continuare a investire nel Salone come piattaforma di riferimento per il network.

Vantaggi concreti nella partecipazione alla manifestazione sono stati sottolineati anche da **Anytime Fitness**, che ha portato la propria visione sull'evoluzione del fitness in Italia, in un mercato ancora frammentato, ma ricco di opportunità per modelli strutturati e scalabili. Il brand ha evidenziato come l'attività fisica non sia più legata solo a performance o estetica, ma sempre più a salute fisica e mentale. Secondo il primo Osservatorio Fitness e Benessere realizzato con Astra Ricerche, oltre l'80% degli italiani associa infatti l'allenamento al miglioramento dell'umore e alla gestione di stress e tensioni, mentre più del 75% lo considera uno strumento di prevenzione e di supporto a una vita più lunga e sana.

Infine, grande interesse ha suscitato la presenza di **Leonidas**, storico marchio di cioccolato belga, nuova realtà per il mercato italiano, che ha scelto proprio il Salone Franchising Milano per fare il proprio ingresso nel nostro Paese, sottolineando il forte potenziale attrattivo della manifestazione come porta d'accesso privilegiata al mercato italiano per i brand internazionali.

L'appuntamento con la prossima edizione di Salone Franchising Milano è **dall'1 al 3 ottobre 2026 all'Allianz MiCo**.

Ulteriori info su: [salonefranchisingmilano.com/](https://salonefranchisingmilano.com/).



**Ufficio stampa**  
**Fiera Milano**  
Marco Penna  
Tel 02 4997 6088  
Cell +39 335 7941936  
marco.penna@fieramilano.it

@salonefranchisingmilano  
#SFM26  
#SaloneFranchisingMilano

**Fiera Milano S.p.A.**  
+39 02.4997.7134  
info@fieramilano.it  
fieramilano.it