

VENDING E AI: CRESCONO CONNETTIVITÀ, PAGAMENTI DIGITALI E INTERFACCE EVOLUTE

Distribuzione automatica sempre più intelligente e connessa: oltre il 60% delle imprese utilizza sistemi digitali per la gestione e la manutenzione delle macchine e ben il 74% ha già installato vending machine con schermi touch; crescono del 34% le vendite tramite app.

La distribuzione automatica entra nell'era dell'intelligenza artificiale. Pagamenti cashless, interfacce touchscreen, macchine perennemente connesse e, sempre più, soluzioni di intelligenza artificiale stanno trasformando profondamente il vending: da semplici erogatori di prodotti a veri e propri **punti vendita intelligenti, digitali e data-driven**. È quanto emerge da una ricerca realizzata da **JAKALA per Confida** presentata in occasione di **Venditalia 2026**, la principale fiera internazionale del settore del vending in corso alla **Fiera di Rimini**, e che illustra con chiarezza un comparto che sta vivendo una vera e propria "rivoluzione digitale".

Quasi il 90% degli operatori dichiara infatti di voler introdurre o integrare soluzioni di intelligenza artificiale entro i prossimi cinque anni. Le applicazioni più strategiche riguardano la **riduzione degli out-of-stock (82%)**, la **personalizzazione dell'offerta (82%)**, la **previsione della domanda (73%)** e la **manutenzione predittiva (58%)**. Un'evoluzione che porterà l'AI a diventare uno dei principali motori di trasformazione del vending, migliorando efficienza operativa, qualità del servizio ed esperienza del consumatore finale.

«La fotografia è di un settore che ha ormai imboccato una direzione chiara», commenta il **Presidente di Confida Massimo Trapletti**. «La digitalizzazione e l'intelligenza artificiale rappresentano un'opportunità concreta per rafforzare la competitività del vending e consolidarne il ruolo come canale moderno di retail di prossimità. Tra l'altro, i fabbricanti italiani di vending machine sono leader a livello internazionale ed esportano la loro tecnologia Made in Italy in tutto il mondo».

La diffusione dell'AI si inserisce in un contesto di digitalizzazione già avanzata. Oggi il 60% dei gestori utilizza sistemi digitali per la gestione e il monitoraggio delle vending machine, mentre un ulteriore 13% ne sta valutando l'implementazione. Anche l'evoluzione dell'interfaccia e dei pagamenti è ormai matura: oltre il 70% degli operatori ha già installato macchine dotate di touchscreen e i pagamenti digitali – tramite app, mobile e contactless – sono ampiamente diffusi, ben il 38% delle macchine ne è dotato. In particolare, il valore delle transazioni via app è cresciuto del 33,8% rispetto al 2024. È proprio questa infrastruttura tecnologica – fatta di connettività, dati e interazione digitale – a rendere possibile l'adozione efficace dell'intelligenza artificiale, trasformando i dati raccolti in insight operativi per ottimizzare rifornimenti, manutenzione ed esperienza utente.

In questo scenario si colloca anche **SmartLink**, il nuovo protocollo di comunicazione per le vending machine presentato ufficialmente a Venditalia. SmartLink rappresenta un tassello chiave della transizione digitale del settore, abilitando un'infrastruttura più efficiente, connessa e pronta per il futuro, in linea con un vending sempre più connesso e orientato ai dati.

Il contesto è favorevole anche a livello macro. Secondo l'*Osservatorio Artificial Intelligence* del Politecnico di Milano, il mercato dell'AI in Italia ha raggiunto nel 2025 un valore di 1,8 miliardi di euro,

con una crescita annua di circa +50%. A trainare l'accelerazione è in particolare la "generative AI", che oggi rappresenta quasi la metà del valore complessivo del mercato (46%). Una dinamica che segna il passaggio dalla sperimentazione all'implementazione concreta nei processi aziendali e che apre nuove opportunità anche per settori tradizionali come il vending, sempre più chiamati a integrare l'intelligenza artificiale per efficienza operativa, personalizzazione e nuovi modelli di servizio.

Ufficio stampa SEC Newgate Italia

Teresa Baroni – teresa.baroni@secnewgate.it 340/7608713

Martina Basile – martina.basile@secnewgate.it 338/9034914

CONFIDA

Costituita il 13 luglio del 1979, CONFIDA è, a livello nazionale, l'unica associazione di categoria che rappresenta i diversi comparti merceologici dell'intera filiera della Distribuzione Automatica di alimenti e bevande. Aderisce a Confcommercio - Imprese per l'Italia e, nell'ambito UE, è partner di EVA (European Vending & Coffee Service Association).

VENDING EXPO

Società partecipata da **Italian Exhibition Group (IEG)**, uno dei principali operatori fieristici europei, con un portafoglio di oltre **60 manifestazioni** (tra cui Sigep, Ecomondo, RiminiWellness) e una presenza consolidata nei principali mercati internazionali, e **CONFIDA**, l'unica associazione di categoria che rappresenta i diversi comparti merceologici dell'intera filiera della Distribuzione Automatica di alimenti e bevande. Aderisce a Confcommercio - Imprese per l'Italia e, nell'ambito UE, è partner di EVA (European Vending & Coffee Service Association).