



55/2026

Roma, 25 marzo 2026

SANGALLI: “RESPONSABILITA’ COMUNE PER TUTELARE CONSUMI E IMPRESE”

“Le prospettive drammatiche della guerra e le incertezze sugli approvvigionamenti energetici richiedono un supplemento di responsabilità da parte di tutte le forze politiche per fare in modo che si ridimensionino gli impatti sulla propensione al consumo delle famiglie e sulla capacità di investimento delle imprese. In questa direzione, come sempre, non mancherà il contributo di Confcommercio per dare al Paese una prospettiva di una maggiore coesione sociale e una maggiore crescita”: così il presidente di Confcommercio, Carlo Sangalli, a margine dell’Assemblea di 50&Più, sull’attuale scenario internazionale.