

107/2026

Roma, 8 giugno 2026

Le prospettive economiche dell'Ufficio Studi in vista dell'Assemblea generale di mercoledì con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni: in 2026 Pil +0,9%, consumi +1,2%, inflazione core 1,8%.

CONFCOM: INCERTEZZA NON FRENA I CONSUMI, TURISMO TRAINA ECONOMIA

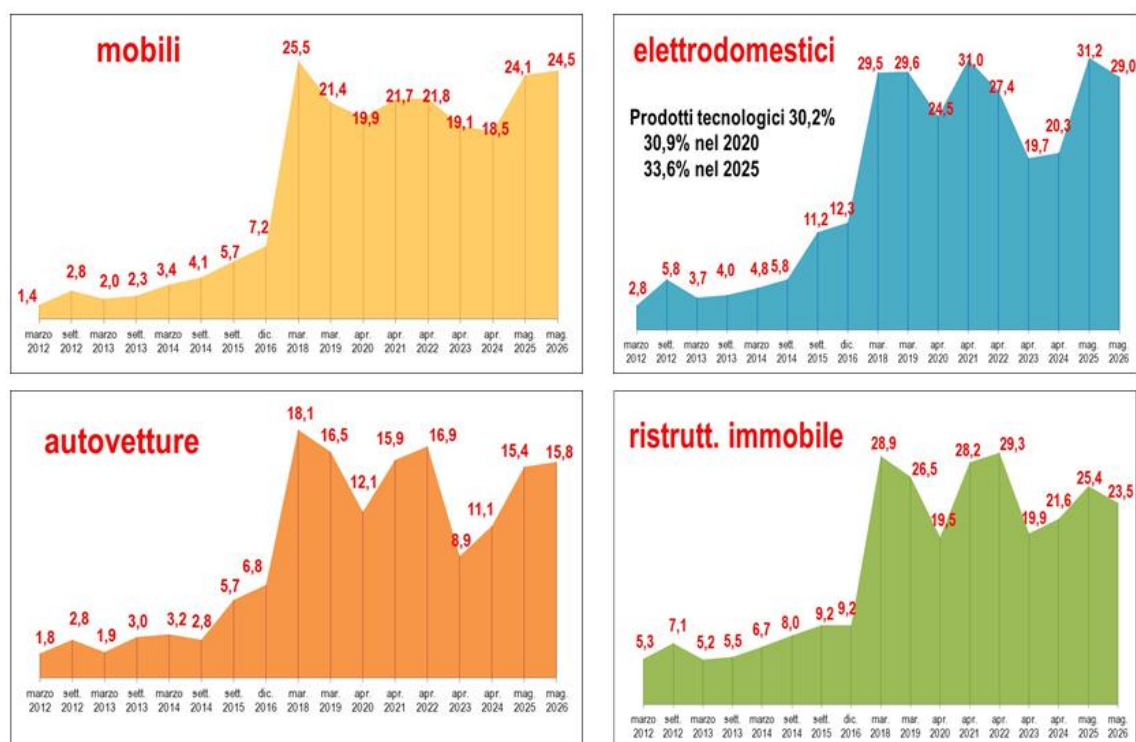
Tensioni internazionali, conflitto nel Golfo Persico, rischio energetico e persistenti incertezze geopolitiche non fanno registrare, per il momento, una frenata dell'economia. A sostenere l'attività economica, occupazione ai massimi storici, propensione al consumo ancora significativa, turismo in crescita e un'inflazione di fondo che resta sotto il 2%, segnale di un sistema produttivo-distributivo che non ha trasferito integralmente gli shock esterni sui prezzi. Per il 2026, infatti, si stima una crescita del Pil dello 0,9% e dei consumi dell'1,2% - previsioni più ottimistiche rispetto a quelle delle principali istituzioni nazionali e internazionali - in uno scenario che resta complesso ma lontano da ipotesi recessive. Certo, l'incertezza rimane elevata, ma non si traduce in sfiducia generalizzata. Sul versante dei consumi, infatti, emergono segnali concreti di ottimismo: le intenzioni di acquisto delle famiglie a maggio si mantengono su livelli elevati, in particolare per l'acquisto di elettrodomestici (29%), mobili (24,5%) e per la ristrutturazione dell'abitazione (23,5%). E anche se per alcuni prodotti non si sono ancora raggiunti i livelli degli anni passati, la domanda delle famiglie continua a mantenersi solida e gli italiani non rinunciano a investire nei principali beni durevoli e nei progetti familiari. Anche le intenzioni sulle prossime vacanze estive rispecchiano questo sentiment con un 38,5% di italiani (il valore più elevato dal 2020 ad oggi) che ha già programmato una vacanza, confermando il turismo come uno dei principali motori della crescita. Questi i principali risultati di un'analisi dell'Ufficio Studi Confcommercio sulle prospettive dell'economia italiana.

Tab. 1 – Quadro macroeconomico

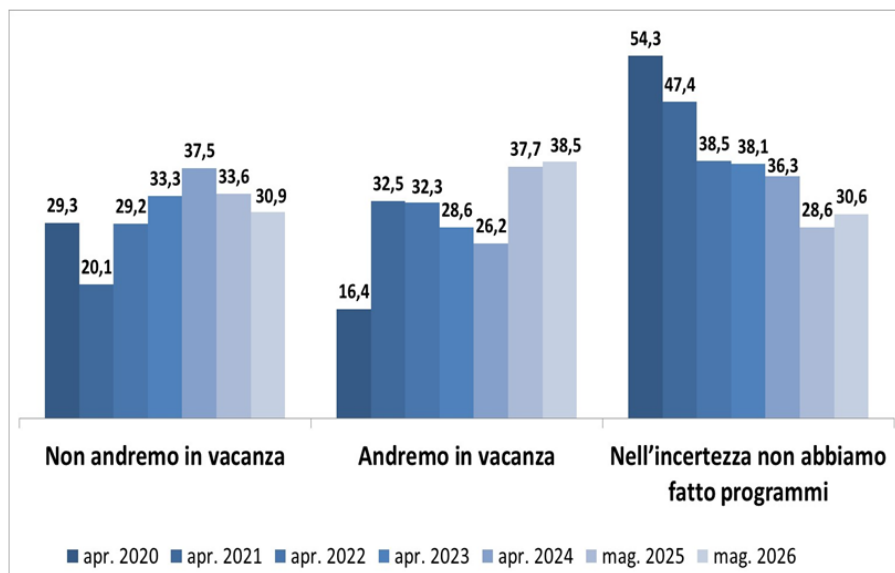
	2025	2026	2027
PIL	0,5	0,9	0,7
Consumi	1,0	1,2	0,8
Investimenti	3,5	1,8	0,7
Esportazioni	1,2	1,0	1,8
IPC	1,5	3,1	2,0
var. ass. ULA (000)	316	76	26

Fonte: elaborazioni e previsioni Ufficio Studi Confcom

Fig. 1 – Intenzioni di acquisto di alcuni beni durevoli



Fonte: elaborazioni Ufficio Studi Confcom su indagine Confcommercio-Censis maggio 2026

Fig. 2 – Orientamenti per le prossime vacanze estive

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi Confcom su indagine Confcommercio-Censis maggio 2026

Tab. 2 – Inflazione

Var %	NIC ITALIA		IPCA ITALIA		IPCA ITA core		IPCA UEM		IPCA UEM core	
	Cong.	Tend	Cong.	Tend	Cong.	Tend	Cong.	Tend	Cong.	Tend
gen. '26	0,4	1,0	-1,0	1,0	-1,5	1,9	-0,6	1,7	-0,8	2,2
feb.	0,7	1,5	0,5	1,5	0,5	2,6	0,6	1,9	0,6	2,3
mar.	0,5	1,7	1,7	1,6	1,2	1,8	1,3	2,6	0,7	2,2
apr.	1,1	2,7	1,6	2,8	1,1	1,6	1,0	3,0	0,8	2,1
mag.	0,4	3,2	0,4	3,3	0,3	1,8	0,1	3,2	0,3	2,3
giu.	0,1	3,1	0,1	3,2	0,1	1,5	0,1	3,0	0,1	2,1
lug.	0,2	2,9	-1,3	2,8	-1,5	1,4	-0,4	2,5	-0,5	1,7
ago.	0,3	3,1	-0,1	2,9	-0,1	1,3	0,1	2,5	0,2	1,6
set.	-0,3	3,0	1,3	3,0	1,5	1,4	0,3	2,8	0,4	1,9
ott.	0,1	3,4	0,4	3,5	0,4	1,7	0,2	2,7	0,2	1,8
nov.	-0,1	3,5	-0,1	3,7	-0,2	2,1	-0,2	2,9	-0,2	2,1
dic.	0,2	3,5	0,2	3,7	0,2	2,0	0,3	3,0	0,4	2,2
2024		1,0		1,1		2,2		2,4		1,9
2025		1,5		1,6		2,0		2,1		2,0
2026		2,7		2,8		1,8		2,6		2,0
infl. acquisita maggio										
2026		2,6		2,8		1,9		2,6		2,0

Fonte: elaborazioni e stime Ufficio Studi Confcom su dati Eurostat e Istat