

Ufficio stampa
Fiera Milano

Elisa Panico Cristofoli
+39 331.6716900
elisa.panicocristofoli@fieramilano.it

Ufficio stampa
Pickles PR
info@picklespr.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.1
info@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

miart milano 2027

9 - 11 aprile 2027
Allianz MiCo, Milano

La fiera internazionale d'arte moderna e contemporanea diventa miart milano e inaugura una nuova fase della propria storia sotto la guida di Cloe Piccoli, nominata Direttrice Artistica per il triennio 2027-2029.

La nuova visione strategica triennale rafforza il rapporto con la città e amplia la dimensione internazionale della manifestazione, creando una piattaforma culturale e commerciale capace di connettere gallerie, artisti, collezionisti, istituzioni, fondazioni e imprese.

Tre sezioni, inediti progetti curatoriali e un programma di attività sviluppato durante tutto l'anno accompagneranno l'evoluzione della fiera. Si amplia inoltre la rete di partner istituzionali, culturali e corporate che sostiene il progetto, a conferma della rinnovata vitalità della manifestazione.

Milano, 29 settembre 2026 - **Fiera Milano** presenta **miart milano**, la **fiera internazionale d'arte moderna e contemporanea**, che inaugura una fase di evoluzione del proprio percorso sotto la direzione artistica di **Cloe Piccoli**, con un **nuovo nome e una nuova identità**.

L'edizione 2027 – in calendario **dal 9 all'11 aprile** all'**Allianz MiCo** – rappresenta la prima tappa di un **progetto triennale** che ambisce a trasformare miart milano in un'**inedita piattaforma culturale e commerciale in relazione permanente con la città e connessa con il sistema dell'arte internazionale**.

miart milano assume un ruolo sempre più centrale nella visione di **Fiera Milano**, diventando **elemento identitario** e distintivo del Gruppo, grazie alla capacità di coniugare la dimensione fieristica con una forte progettualità culturale e curatoriale. Il percorso avviato con l'edizione 2027 punta a **rafforzare progressivamente il posizionamento** della manifestazione e la sua capacità di generare valore economico, culturale e relazionale per Fiera Milano, per la città e per il territorio, aprendosi a nuovi pubblici, comunità e interlocutori.

Associato a /
Associated to



Ufficio stampa
Fiera Milano

Elisa Panico Cristofoli
+39 331.6716900
elisa.panicocristofoli@fieramilano.it

Ufficio stampa
Pickles PR
info@picklespr.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.1
info@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

Un nuovo nome, una nuova centralità di Milano

La trasformazione prende forma a iniziare dal nuovo nome: **miart milano**. Un'identità rinnovata che sottolinea il **legame strutturale con la città** e, allo stesso tempo, entra in dialogo con la sua **dimensione internazionale**.

Milano non è infatti soltanto la sede della manifestazione, ma un **asset strategico fondamentale** per il suo sviluppo: una città in cui convergono arte, design, moda, finanza, editoria e innovazione, capace di attrarre capitali economici e creativi e di offrire un contesto particolarmente fertile per la costruzione di nuove relazioni. In questo scenario, **miart milano si posiziona come un'infrastruttura capace di connettere produzione artistica, capitale culturale e capitale economico**.

Una visione che amplia il perimetro della fiera: **miart milano sarà una piattaforma attiva durante tutto l'anno**, attraverso progetti e collaborazioni con artisti, gallerie, istituzioni pubbliche e private, fondazioni, collezionisti e imprese.

La fiera continua a essere il cuore centrale: un appuntamento per **gallerie, collezionisti e professionisti**, fondato su qualità curatoriale, attenzione alle nuove proposte e capacità di mettere in relazione differenti generazioni, linguaggi e geografie artistiche. Ma il nuovo progetto guarda oltre i confini della manifestazione: **Milano diventa parte integrante dell'esperienza** e la **dimensione internazionale si rafforza** attraverso il coinvolgimento di nuovi network da tutto il mondo. In questo contesto, un **public program** ricco di iniziative intreccerà la manifestazione con il tessuto culturale della città e con le sue istituzioni, rafforzando nel corso dell'anno le relazioni tra il mondo dell'arte e l'ecosistema milanese, e creando nuove occasioni di incontro e relazione a livello internazionale.

miart milano 2027: la nuova fiera

La nuova edizione della fiera internazionale d'arte moderna e contemporanea di Milano si articolerà in **tre sezioni**, pensate per offrire al pubblico un panorama in forma di atlante delle ricerche artistiche, presentate attraverso una rinnovata selezione di gallerie.

Main Section Contemporary and Modern / Atlas of Arts accoglierà le più prestigiose gallerie del panorama globale dell'arte moderna e contemporanea, valorizzando realtà che da anni sostengono gli artisti, la realizzazione di importanti progetti e la loro diffusione internazionale.

Associato a /
Associated to



**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Elisa Panico Cristofoli
+39 331.6716900
elisa.panicochristofoli@fieramilano.it

**Ufficio stampa
Pickles PR**
info@picklespr.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.1
info@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

New Voices sarà dedicata alle gallerie più giovani e alle ultime tendenze dell'arte contemporanea, con progetti *site-specific* concepiti appositamente per la fiera.

Close Up. Solo Shows and Conversations presenterà progetti monografici, o dialoghi fra due o più artisti, realizzati da una singola galleria oppure attraverso la collaborazione tra due gallerie.

La nuova miart milano sarà accompagnata da uno studio di architettura internazionale come **Exhibition Designer**, che progetterà il nuovo assetto della fiera dagli ingressi ai percorsi, dagli spazi comuni a quelli espositivi. Mentre **Left Loft** svilupperà una *visual identity* completamente nuova concepita per dare al progetto un linguaggio riconoscibile, contemporaneo e di forte impatto.

Una nuova energia e una squadra rinnovata

Il progetto di miart milano si accompagna a un **rafforzamento della squadra**, con nuove competenze e responsabilità dedicate allo sviluppo della manifestazione e delle sue relazioni internazionali. Il team, che riunisce risorse interne ed esterne, si amplia con figure dedicate al **project management**, al **rapporto con le gallerie**, al **global gallery development** e al **global corporate development**, in una struttura destinata a crescere insieme al progetto triennale.

In parallelo, il **VIP Department** rinnova la propria visione e il proprio programma, con l'obiettivo di costruire un'esperienza sempre più mirata e personalizzata per i diversi interlocutori di miart milano. L'attività si rivolgerà ad **affermati collezionisti privati italiani e internazionali**, a **collezionisti di nuove generazioni**, a **corporate collection**, musei e fondazioni, curatori e direttori artistici internazionali, oltre a **partner istituzionali e aziendali attivi nei settori della cultura e del lusso**. Un'attività che punta a **rafforzare e ampliare la rete di relazioni di miart milano**, creando occasioni di incontro e programmi dedicati capaci di mettere in dialogo il mondo dell'arte con un più ampio *network* internazionale.

Partnership, collaborazioni e una rete in crescita

Il progetto di miart milano si arricchisce di **nuove risorse**, **partnership consolidate** e di **una rete di relazioni sempre più articolata**, in un percorso di crescita che trova espressione anche nello sviluppo di una **più ampia piattaforma di premi**, capace di unire riconferme e nuovi progetti, e nel rafforzamento delle **relazioni con il mondo delle imprese**.

Associato a /
Associated to



**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Elisa Panico Cristofoli
+39 331.6716900
elisa.panicocristofoli@fieramilano.it

**Ufficio stampa
Pickles PR**
info@picklespr.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.1
info@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

Fondazione Fiera Milano conferma e **rafforza** il sostegno a miart milano, consolidando un rapporto costruito negli anni e fondato sulla convinzione che **cultura, creatività e sistema fieristico possano crescere insieme e contribuire all'attrattività di Milano**. Per la prossima edizione, la Fondazione assegna un **nuovo premio del valore di 50.000 euro rivolto agli artisti italiani mid-career**, che si aggiunge al già consolidato **Fondo di Acquisizione di Fondazione Fiera Milano**, istituito nel 2012 e confermato con una dotazione di 100.000 euro. Il Fondo ha permesso di costruire una Collezione che oggi conta **oltre 170 lavori**, espressione di linguaggi e percorsi artistici differenti, ospitata nella Palazzina degli Orafi, sede della Fondazione. **Fondo di Acquisizione e nuovo premio sono parte di un unico impegno: sostenere gli artisti e valorizzare la cultura come componente fondamentale del Made in Italy**. Tutte le opere della Collezione sono visibili sul sito di Fondazione Fiera Milano: <https://www.fondazionefieramilano.it/it/il-patrimonio/patrimonio-artistico.html>.

Intesa Sanpaolo e Intesa Sanpaolo Private Banking, storici Main Partner di miart milano, rinnovano il proprio sostegno alla manifestazione, confermandosi anche per questa edizione al fianco della fiera e contribuendo così alla valorizzazione del progetto e del suo ruolo nel panorama dell'arte contemporanea.

Sul fronte istituzionale, miart milano consolida la collaborazione con **ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane**, che continua a offrire un contributo significativo allo sviluppo della dimensione internazionale della fiera. Il sostegno di ICE consente di amplificare la visibilità di miart milano all'estero e di favorire la partecipazione internazionale, consolidando il ruolo della manifestazione all'interno del panorama artistico globale.

Si rafforza anche la sinergia con la **Milano Art Week 2027**, la manifestazione promossa dal Comune di Milano, coordinata da Arte Totale ETS, associazione che riunisce ArtsFor_, Artshell e MAC Milano Art Community, confermando l'impegno condiviso nel sostenere e valorizzare la vivacità della scena artistica contemporanea milanese.

Prosegue inoltre il dialogo con **istituzioni e fondazioni private**, con l'obiettivo di ampliare le partnership tra il sistema dell'arte e gli altri attori culturali, economici e creativi del territorio.

I progetti curati e il programma fuori fiera

miart milano sarà una piattaforma attiva durante tutto l'anno, attraverso un programma che prende avvio già nei mesi precedenti alla fiera e si estende oltre lo spazio espositivo, costruendo occasioni di incontro e di collaborazione con il sistema dell'arte e con la città.

Associato a /
Associated to



**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Elisa Panico Cristofoli
+39 331.6716900
elisa.panicocristofoli@fieramilano.it

**Ufficio stampa
Pickles PR**
info@picklespr.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.1
info@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

Tra le prime iniziative che accompagneranno il percorso verso l'edizione 2027, **The Ring**, un ciclo di cinque incontri, a partire da dicembre, con **Francesco Bonami**, che inviterà alcuni dei più interessanti personaggi del mondo dell'arte e della cultura internazionale in luoghi iconici di Milano, e **Art Communities**, un progetto in partnership fra miart milano e **Accademia di Belle Arti di Brera** che prenderà vita dal mese di gennaio.

La dimensione cittadina della manifestazione si svilupperà inoltre attraverso **tre progetti curatoriali**. **In & Out. Citywide** metterà in relazione miart milano con il patrimonio culturale della città, offrendo alle gallerie partecipanti la possibilità di **realizzare un'installazione all'interno di un museo pubblico milanese**. **On Film** sarà dedicato al linguaggio dell'immagine in movimento, con un programma curato che permetterà di presentare **opere video sia in fiera che in altri luoghi della città**. **Editions, Publishers & Magazines** sarà per la prima volta **un progetto con una precisa impostazione curatoriale**, caratterizzato da uno spazio appositamente progettato da architetti e da un percorso dedicato alle ricerche più interessanti dell'editoria contemporanea.

Nel corso del **triennio**, miart milano svilupperà inoltre un programma di ulteriori nuove iniziative pensate per ampliare progressivamente il raggio d'azione della manifestazione e rafforzarne il rapporto con la città, gli artisti e il pubblico. Un percorso che troverà espressione in **progetti destinati a svilupparsi nel tempo**, affiancando alla fiera nuove occasioni di produzione, approfondimento e condivisione. Tra queste, **miart milano Commission** darà avvio a un programma di **commissioni pubbliche** destinato a svilupparsi nel tempo, con la prima realizzazione prevista nel **2028**: un progetto pensato per lasciare una traccia nel tessuto della città e consolidare il dialogo tra miart milano, gli artisti e il territorio. A completare questa programmazione si aggiungerà un **progetto editoriale**, previsto tra il **2028 e il 2029**, che contribuirà a estendere ulteriormente la riflessione e i contenuti di miart milano oltre i tempi della manifestazione.

Con **miart milano**, Fiera Milano avvia un progetto che guarda oltre la singola manifestazione per costruire, nel tempo, **un ecosistema capace di mettere in relazione arte, cultura, impresa e città**. È in questo equilibrio tra **radicamento a Milano e apertura internazionale**, tra mercato e produzione culturale, tra la forza di una storia consolidata e la capacità di interpretare il presente, che miart milano intende definire la propria traiettoria per i prossimi tre anni: **rafforzare il ruolo di Milano nel sistema internazionale dell'arte e fare della fiera un luogo in cui generare relazioni, idee e nuove possibilità**.

Ufficio stampa Fiera Milano - miart milano:
Elisa Panico Cristofoli: elisa.panicocristofoli@fieramilano.it | +39 331 6716900

Associato a /
Associated to



**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Elisa Panico Cristofoli
+39 331.6716900
elisa.panicocristofoli@fieramilano.it

**Ufficio stampa
Pickles PR**
info@picklespr.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.1
info@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

Ufficio stampa Pickles PR:

Rhiannon Pickles | rhiannon@picklespr.com | +31 6 1582 1202

Stampa italiana:

Claudia Santrolli | claudia@picklespr.com | +39 339 7041657
Marta Zanichelli | marta@picklespr.com | +39 339 2816693
Maria Cristina Giusti | cristina@picklespr.com | +39 339 8090604

Stampa internazionale:

Gair Burton | gair@picklespr.com | +44 7402 784470

Associato a /
Associated to

