



CONFCOMMERCIO

IMPRESE PER L'ITALIA

MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

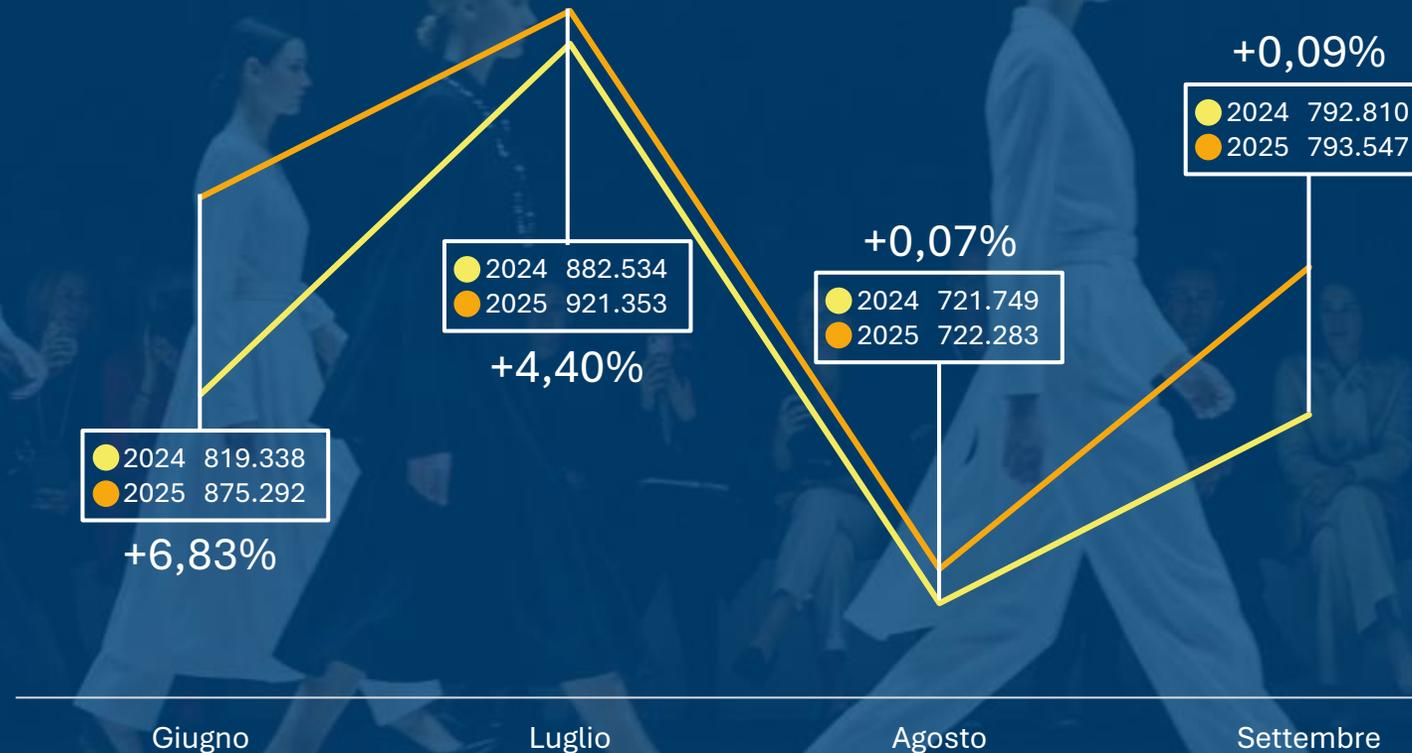
Milano Fashion Week - Settembre 2025

Settembre 2025

**Elaborazione a cura del Centro Studi di Confcommercio Milano Lodi
Monza e Brianza**

Flussi turistici nella Città di Milano – estate 2025

Gli arrivi turistici previsti per questa estate 2025 sono 3.312.475 (+3,0% rispetto all'estate 2024).



I dati di giugno e luglio sono forniti dalla Questura di Milano; quelli di agosto e settembre sono stime elaborate dal Centro Studi di Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza sui dati della Questura di Milano.

Flussi turistici e spesa turistica – MFW settembre 2025



149.342 visitatori
+15,0% vs 2024

 54,2%

 45,8%

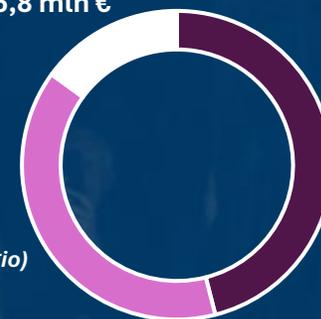


238,9 mln € di spesa
turistica
+12,3% vs 2024



Hospitality
(Ristorazione e alloggio)
93,2 mln €

Trasporti
35,8 mln €



Shopping
109,9 mln €



1.600 € di spesa
turistica pro capite
-2,3% vs 2024

Dettagli spesa turistica



1.664 € di spesa
turistica pro capite



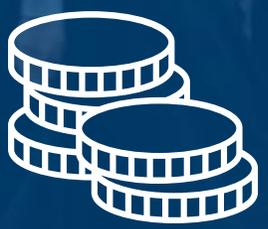
1.535 € di spesa
turistica pro capite

Indotto totale 2025 Milano Fashion Week

(Febbraio e Settembre 2025)



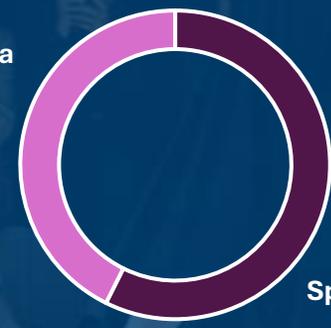
261.916 visitatori
+6,9% vs 2024



423,6 mln € di spesa
turistica
+7,1% vs 2024



Spesa turistica
straniera
228,0 mln €



Spesa turistica
italiana
195,6 mln €

Gli indotti delle settimane di febbraio e settembre rappresentano rispettivamente il 43,6% ed il 56,4% dell'indotto totale.

Fonte: elaborazione Centro Studi Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza su dati Istat, Questura di Milano, Banca d'Italia, Global Blue (dati scontrino medio), Banca Ifis

Nota metodologica

Il procedimento di stima si articola nelle seguenti fasi:

- Acquisizione dei dati Istat sugli arrivi di turisti italiani e stranieri nella Città di Milano da gennaio 2008 a dicembre 2023.
- Acquisizione dei dati della Questura sugli arrivi dei turisti nella Città di Milano da gennaio 2019 ad luglio 2025.
- Stima del dato previsionale di agosto e settembre 2025 con modello SARIMA.
- Stima dei visitatori di FASHION WEEK febbraio 2022 sulla base delle informazioni raccolte sulla stampa e relative alla fonte di FashionUnited.
- Acquisizione del numero di arrivi turistici nella regione Lombardia disponibili fino al IV trim. 2024 (dati ISTAT) e stima delle variazioni percentuali tendenziali dei primi tre trimestri del 2025, utilizzate per la stima degli arrivi turistici durante la settimana della Moda a settembre 2025 nel comune di Milano.
- Acquisizione del dato dello scontrino medio della spesa dei turisti stranieri a Milano secondo la fonte di Global Blue, società specializzata nel tax free shopping.
- Acquisizione della spesa pro capite media italiana e straniera secondo la fonte Banca d'Italia (dati Lombardia).
- Stima dell'indotto totale moltiplicando la spesa pro capite per il numero di visitatori (italiani e stranieri).