

**COMUNICATO STAMPA****IL CONSORZIO REC E CIRCULARITY INSIEME PER IL RIUTILIZZO, RECUPERO E RICICLO DEI RIFIUTI DA COSTRUZIONE E DEMOLIZIONE**

*Circularity ha sviluppato per il Consorzio REC un'innovativa piattaforma digitale che mette in connessione i principali attori della filiera dell'edilizia.*

Milano, 20/05/2025 – La società benefit **Circularity** ha sviluppato per il **Consorzio REC** un'innovativa piattaforma di economia circolare che mette in contatto tutti gli attori coinvolti nella filiera dei rifiuti da edilizia: i cantieri dove questi vengono prodotti, i trasportatori, fino ai Centri Preliminari di Raccolta (CPR) allestiti presso i magazzini edili dei consorziati. Registrandosi alla piattaforma si accede ad un sistema digitale nel quale è possibile **tenere traccia di tutti i dati relativi ai propri materiali e rifiuti**, visualizzando su una mappa la localizzazione degli impianti di recupero. Grazie alla piattaforma il consorziato ha una **fotografia in tempo reale del rifiuto che riceve in ingresso**, con i relativi **codici EER** e le **quantità**.

Attualmente al Consorzio REC si sono consorziati **73 punti vendita** da più regioni di Italia, così come **grandi produttori di materiali edili** come Hedielberg Materials, Xella Group, Velux, Mapei, Fassa Bortolo, Geocycle-Holcim, Progress Profile, Marazzi Group.

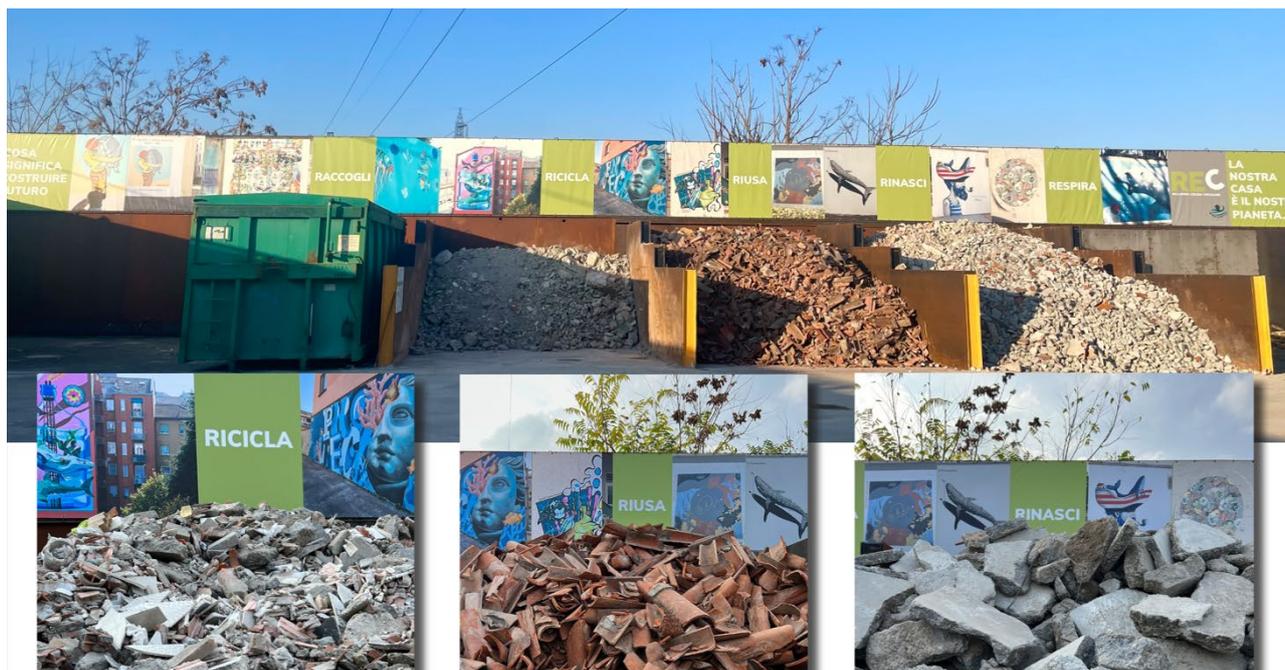
La nuova piattaforma sviluppata da **Circularity** per REC mette in connessione i principali attori della filiera dell'edilizia attraverso principi di circolarità. **Le imprese edili** sapranno come **differenziare i rifiuti da C&D (Costruzione e Demolizione)** in maniera corretta e li conferiranno in maniera sicura e in compliance con la normativa ambientale ai magazzini edili che allestiscono un CPR. I **rivenditori** a loro volta terranno traccia di tutti i conferimenti e smisteranno i rifiuti depositati presso di loro a **impianti di trattamento** che effettuano esclusivamente **attività di riciclo**. Gli impianti avranno a disposizione una rete di punti di raccolta con rifiuti omogenei e tracciati, migliorando le loro performance di riciclo. I produttori grazie alla piattaforma potranno così visualizzare in tempo reale e con dati oggettivi quale è il flusso dei loro prodotti una volta che hanno raggiunto il fine vita, e costruire progetti di economia circolare riuscendo concretamente a “chiudere il cerchio”.

L'iscrizione è molto semplice, perché si può fare in modalità digitale. È prevista l'uscita di un tecnico abilitato che, a seguito di un sopralluogo, organizza l'area del distributore per svolgere il servizio di **Centro Preliminare di Raccolta (CPR)**. Viene inoltre predisposto un brand manual con suggerimenti volti alla valorizzazione del marchio a livello di marketing: con questo progetto, infatti, è possibile un cambio di posizionamento per il rivenditore, che arriva a fornire un autentico servizio green, all'interno di un piano nazionale in grado di trasformare il rifiuto in **prodotto riciclato**. Viene poi messo a disposizione anche un manuale di procedure per la gestione dei rifiuti, sempre in compliance con la normativa vigente, e viene svolta una **formazione** dedicata sia al banconista, che gestisce l'inserimento dei dati nella **piattaforma informatica sviluppata con Circularity**, sia agli operatori esterni, che dovranno verificare la tipologia di rifiuto e il giusto iter di conferimento secondo i rispettivi **codici EER**.

Il report ISPRA sui **rifiuti speciali** del 2024, che fotografa la situazione nel 2022, evidenzia che la maggiore produzione di rifiuti generati dall'industria deriva dal settore delle **costruzioni** (53%), corrispondente a quasi **80,3 milioni di tonnellate** di rifiuti generati annualmente.

*“La nuova piattaforma del Consorzio REC realizzata da **Circularity**, permette una maggiore rendicontazione dei dati relativi ai rifiuti conferiti in ingresso ai CPR e a quelli in uscita verso gli impianti di trattamento. Inoltre, la*

nuova versione permetterà anche alle imprese edili di registrarsi al portale per poter facilmente individuare quale è il CPR più vicino al suo cantiere grazie alla nuova funzione Mappa, che **geolocalizza in tutta Italia i consorziati a REC**”, afferma **Camilla Colucci, CEO di Circularity**. “Inoltre, la piattaforma permette anche di misurare l’impatto ambientale espresso in termini di **CO<sub>2eq</sub>** per ogni singolo conferimento da parte delle imprese edili. In questo modo sarà possibile dimostrare concretamente e con dati oggettivi quanto è il reale **impatto ambientale risparmiato** dall’attività promossa dal Consorzio”.



## IL CONSORZIO REC PER LA CIRCOLARITÀ DELLA FILIERA

Con l’obiettivo di diffondere pratiche di **economia circolare** tra le PMI edili e le imprese artigiane italiane, è stato fondato il **Consorzio REC** (“Recupero Edilizia Circolare”) che prevede il coinvolgimento di più attori della filiera: **rivenditori, impianti, trasportatori** e **produttori** di materiale edile. Il Consorzio REC, nato da un’iniziativa di *Federcomated*, l’associazione dei rivenditori di materiali che fa capo a Confcommercio, è il primo a occuparsi della raccolta nei Centri Preliminari alla Raccolta con la visione futura del **riciclo del rifiuto da C&D**. È stato costituito su base volontaria da parte di alcuni distributori di tutta Italia, **impianti di recupero** e da **produttori come Vaga**, azienda del gruppo Mapei con grande esperienza nella produzione dei materiali inerti, la prima industria produttrice di materiali da costruzione a credere in questo progetto.

Il punto di partenza è nella normativa, dove nell’**articolo 185 bis** del Decreto legislativo 152/2006, viene definita la figura giuridica del “**Deposito preliminare alla raccolta**”, consentendo ai magazzini di materiali per l’edilizia di diventare punti di raccolta. “*Si tratta di un’importante conquista di grande valore sociale ed economico - afferma l’Arch. Francesco Freri, Presidente REC - un sistema di vantaggi win win per tutti gli attori della filiera delle costruzioni e per l’intera collettività. Il primo beneficio è economico e consiste in un evidente risparmio di tempo e combustibile. Invece di compiere due viaggi, alla discarica e alla rivendita, basta un solo tragitto per vuotare l’automezzo dai rifiuti e caricare i prodotti che servono al cantiere. In questo modo **si abbattano anche le emissioni** dei gas di scarico dell’automezzo e, tramite il riciclo, si evita il consumo di risorse vergini per la*

produzione di nuovi materiali. Questo processo *avvantaggia anche la filiera del riciclaggio*, che inizia con le rivendite e prosegue con i centri di trattamento e con i produttori di materiali riciclati. I rifiuti conferiti sono infatti la “materia prima seconda” che alimenta una nuova filiera produttiva. Un’occasione che va colta e perseguita con tenacia per l’ambiente, il valore sociale e la generazione di valore”.

Il consorzio REC nasce proprio per guidare l’operatore in questo percorso, nel rispetto del quadro normativo.



### **Circularity**

Circularity, fondata nel 2018 e guidata da Camilla Colucci, CEO della società, è una start up innovativa e società benefit, integra cioè nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Circularity, grazie al suo team di professionisti esperti di tematiche di sostenibilità e di ingegneria dei materiali, offre percorsi di formazione, sviluppa tool di misurazione e gestisce progetti di consulenza tecnico-strategica per accompagnare le aziende nel percorso di integrazione della sostenibilità e della circolarità all'interno del proprio modello di business. L'innovazione di Circularity sta nell'aver sviluppato la prima e unica piattaforma di simbiosi industriale in Italia che mette in rete gli attori del processo di produzione, trasformazione e gestione degli scarti e dei materiali, per avviare percorsi di economia circolare.

Sito internet: [www.circularity.com](http://www.circularity.com) LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/circularity-be-circular/>

### **Ufficio stampa Be Media per Circularity**

**Serena Battiloro**

E: [s.battiloro@bemedi.it](mailto:s.battiloro@bemedi.it) M:  
+39 340 1869 091

**Alberto Murer**

E: [a.murer@bemedi.it](mailto:a.murer@bemedi.it)  
M: +39 334 6086216

**Federico Spagna**

E: [f.spagna@bemedi.it](mailto:f.spagna@bemedi.it)  
M: +39 389 0209835

**Francesco Nasato**

E: [f.nasato@bemedi.it](mailto:f.nasato@bemedi.it)  
M: +39 334 9270125