



Marketing e Innovazione Italia s.r.l. unipersonale

Corso Garibaldi 125, 20121 Milano, Italia

+39 02 45 49 17 04

info@prodottodellanno.it

Capitale sociale € 35.000,00 iv.

Iscritta al Registro delle Imprese di Milano al n. 04790710968

Numero REA: MI-1772263

P.IVA e C.F. IT 04790710968

prodottodellanno.it



20 ANNI DI INNOVAZIONE: PRODOTTO DELL'ANNO CELEBRA LA SUA VENTESIMA EDIZIONE CON UN RECORD DI ELETTI

Milano, 24 Marzo 2025 – *Eletto Prodotto dell'Anno*, il prestigioso Premio che da due decenni riconosce le migliori innovazioni votate dai consumatori, celebra la sua ventesima edizione con una serata esclusiva all'Alcatraz di Milano. L'evento ha riunito eccellenze del settore: top manager, esperti di marketing, aziende leader e media di comunicazione. Una celebrazione dell'innovazione per i premiati che si sono distinti grazie a prodotti e servizi all'avanguardia.

La serata è stata condotta da Marco Maccarini, brillante conduttore televisivo e radiofonico che ha coinvolto il pubblico con la sua energia, mentre MIMi, vincitrice di X Factor, ha aperto l'evento con una performance straordinaria incantando tutti gli ospiti con la sua voce unica.

Un Premio sempre più trasversale

Il Premio si evolve ulteriormente per rispondere a un mercato sempre più dinamico: 70 categorie che spaziano dal food al make up, dai prodotti per la casa alla cura della persona, dai servizi (finanziari, energy, assicurativi, telco, viaggi, etc.) agli Elettrodomestici, dagli Integratori venduti online, fino a Pergole, Finestre, Materassi e Cuscini.

Un chiaro segnale di come *Eletto Prodotto dell'Anno*, grazie alla voce diretta di oltre **12.000 consumatori italiani**, sia ormai un punto di riferimento in ogni settore merceologico. I consumatori valutano tutti i prodotti iscritti giudicandone **innovazione e soddisfazione** attraverso la più importante ricerca di mercato sull'innovazione in Italia svolta da Circana, istituto leader e indipendente nel campo.

Un riconoscimento che guida le scelte d'acquisto

Dal 2005 ad oggi, *Eletto Prodotto dell'Anno* ha premiato centinaia di prodotti, offrendo loro un valore aggiunto strategico. Attraverso l'uso del Logo Eletto Prodotto dell'Anno in comunicazione e sul punto vendita ne ha valorizzato l'innovazione amplificandone la visibilità e aiutando i consumatori a individuare le innovazioni in un mercato sempre più competitivo.

Il Logo Eletto Prodotto dell'Anno si conferma un driver importante per l'acquisto:

- **89% di awareness** tra i consumatori italiani;
- **85% di fiducia** nel Premio;
- **68% di propensione all'acquisto** per prodotti con il Logo.

Innovazione, benessere e sostenibilità

Il **benessere** emerge come un trend predominante, sia a livello nazionale che internazionale, con sfumature e interpretazioni specifiche. Una di queste riguarda l'«attenzione al **mio benessere** personale», che si traduce in un crescente interesse per la qualità, intesa come ingredienti, materie prime, sostenibilità e posizionamento green, oltre che per le caratteristiche del prodotto stesso.

Il concetto di **benessere** si espande: non solo salute fisica, ma anche mentale ed emotiva. **Cuscini, materassi e prodotti per il sonno**, realizzati con materiali innovativi per la regolazione intelligente della temperatura. Tra gli eletti 2025 **X-Bio Pillow Ceramic** e **Materasso X-Bio Graphene**. **Alimenti e integratori funzionali**, da quelli energy a quelli anti-age, come le linee **Gloryfeel** elette quest'anno in più categorie.

L'87% dei consumatori desidera prodotti realizzati in modo sostenibile. L'**attenzione all'ambiente** continua a essere una priorità, ma con un focus più pragmatico: si cercano prodotti sostenibili, **senza sacrificare la qualità**. **Materiali riciclati e packaging eco-friendly** sono apprezzati in ogni settore: tra gli eletti 2025 **Omino Bianco Idrocaps** con il pack interamente in carta riciclata, i pennarelli **Faber-Castell Goldfaber Sketch Markers** realizzati con plastica 100% riciclata, e il **Minestrone Pezzettoni Orogel** con busta riciclabile. La sostenibilità nei servizi si traduce in efficienza energetica, con dispositivi che riducono i consumi o utilizzano energia rinnovabile come l'innovativo servizio **Enel Solare virtuale**, oppure nella ricarica elettrica come **Sorgenia MyNextMove**.

Le tendenze emergenti per il 2025

Il fattore cruciale per il successo di un prodotto innovativo è la **differenziazione**, non solo intesa come intrinseca al prodotto stesso per benefici e caratteristiche, ma anche capace di essere comunicata efficacemente. Questo approccio apre la strada alla disponibilità dei consumatori a provare nuovi prodotti e a giustificare una spesa superiore. Il 63% degli italiani è disposto a pagare un premium price solo per prodotti che rispondono pienamente alle aspettative.

Con il crescente livello di esperienza dei consumatori, aumenta l'attenzione sulle caratteristiche specifiche del prodotto, che vanno a sostituire elementi storicamente associati al brand. Pertanto, la comunicazione (attraverso packaging, pubblicità e posizionamento) non può prescindere dall'evidenziare le caratteristiche distintive dei prodotti.

I consumatori del 2025 cercano prodotti che semplificano la vita garantendo praticità e risparmio di tempo come la friggitrice ad aria **Moulinex Dual Easy Fry** che permette di cucinare contemporaneamente due pietanze differenti o **Citterio Sofficette Bis Prosciutto Cotto e Provola Dolce** ideali per la preparazione veloce di maxi toast. Ma cercano anche la possibilità di rateizzare gli acquisti con servizi come **Paga in 3 rate di Paypal o i prestiti come Cofidis Club**.

I consumatori cercano **esperienze personalizzate**: ne è un esempio il nuovissimo servizio di acquisto online di meal kit **Hello Fresh** che con le sue box speciali permette di combinare salute e praticità.

Il successo di tecnologie come ChatGPT e Alexa ha aperto la strada a un'interazione sempre più stretta con l'**intelligenza artificiale**, applicata ad esempio al Climatizzatore **Samsung Wind Free S2** che regola in automatico la temperatura aumentandone l'efficienza.

Le grandi marche, tradizionalmente considerate «garanti» di qualità e sicurezza, faticano a mantenere questa posizione dominante. Vengono infatti messe in discussione, in quasi tutti i settori (eccetto i servizi), sia per le caratteristiche intrinseche dei prodotti, che dai marchi che puntano su

specializzazione come elemento distintivo. La sfida per queste marche consiste nel ripensare il proprio posizionamento, concentrandosi su aree di unicità valore e innovazione riconosciute dai consumatori.

Un traguardo che guarda al futuro

"Vent'anni di *Eletto Prodotto dell'Anno*, vent'anni di successi che rappresentano un percorso straordinario di fiducia, innovazione e qualità. Il Premio è diventato un riferimento per aziende e consumatori e continuerà ad evolversi per intercettare i nuovi trend di mercato e riflettere l'evoluzione delle esigenze dei consumatori moderni ", ha dichiarato Simonetta Flores, Fondatrice e CEO di *Eletto Prodotto dell'Anno* in Italia. "Dai prodotti smart ai servizi digitali, fino alle soluzioni per il benessere e la sostenibilità, le innovazioni premiate rispondono alla crescente domanda di qualità, personalizzazione e convenienza".

Il 2025 sarà un anno di trasformazione, continua Simonetta Flores, i consumatori cercheranno un equilibrio tra innovazione, sostenibilità e benessere quotidiano. I brand che sapranno rispondere a queste esigenze, offrendo soluzioni easy, accessibili e autentiche, avranno un vantaggio competitivo decisivo.

Numerosi sono i Media Partner che garantiranno visibilità a tutti i prodotti eletti sui loro mezzi: **L'Economia del Corriere della Sera - Cairo RCS Media con Io Donna.it e Corriere.it, Carrefour Italia, StreetVox, Mark Up, GDO Week, Daily Media, Distribuzione Moderna, Shopfully, Catalina Marketing, Everli, Supermall by Avip, IAKI, Pack System, Varigrafica, Samplia.** Hanno patrocinato la Premiazione **IAB, IAA, UPA, AICE, UNA e GS1 Italy- Osservatorio Immagino.**

Chi siamo e cosa facciamo

Eletto Prodotto dell'Anno, il Premio attribuito a prodotti e servizi innovativi, nasce in Italia nel 2005 grazie all'imprenditrice Simonetta Flores che ha portato sul territorio un simbolo conosciuto da oltre 38 anni e attualmente presente in 40 Paesi nel mondo. I prodotti e i servizi eletti si distinguono grazie al Logo rosso e bianco di Eletto Prodotto dell'Anno. Sono sinonimo di qualità, innovazione e affidabilità perché scelti da 12.000 consumatori che votano attraverso una ricerca di mercato condotta da Circana (istituto indipendente, autorevole e leader nel campo). Per ogni categoria merceologica - dal food & beverage, ai prodotti per la casa e per la cosmesi, dai servizi finanziari, assicurativi, telco, energy al tech - vengono eletti i prodotti che nella propria categoria hanno ottenuto la media più alta tra innovazione e soddisfazione. Tali prodotti possono fregiarsi per un anno del prestigioso Logo in tutta la propria comunicazione.

Categoria	Azienda	Prodotto
ACQUE	Acque Minerali d'Italia	Acqua Sangemini

AMMORBIDENTI	Paglieri	Felce Azzurra Linea Ammorbidenti Concentrati
APERITIVI SURGELATI	Lamb Weston	Lamb Weston Fries
ASCIUGACAPELLI E STYLER AD ARIA	Groupe Seb	Rowenta Nano Ultimate Experience
BAGNODOCCIA	Unilever	Dove Docciaschiuma Advanced Care
BEVANDE FUNZIONALI	Coswell	L'Angelica Tisane Fredde
BIRRE	Carlsberg Italia	Birrificio Angelo Poretti 9 Luppoli IPA
BIRRE ZERO ALCOL	Carlsberg Italia	Birrificio Angelo Poretti 4 Luppoli Zero
CIOCCOLATO	Nestlé	Perugina Nero Tavoletta Caffè
CLIMATIZZATORI	Samsung	WindFree™ S2
CONCIMI	Blumen Group	Fito Natural Concime liquido universale
CONDIMENTI	B&G	Limmi IGP Siracusa e Limmi Sweet
CORNETTI SURGELATI	Ferrero	Nutella Croissant
CURA AUTO	Tavola	Bullock
CURA BAGNO	Unilever	Lysoform Active Mousse Wc & Bagno
CURA CAPELLI DONNA	Unilever	Sunsilk Linea Liscio Perfetto e Linea Ricci da Sogno
CURA CAPELLI UOMO	Unilever	Clear Men
CUSCINI	Gruppo Buoninfante	X-Bio Pillow Ceramic
DENTIFRICI	Coswell	Biorepair Dentifrici
DETERGENZA SUPERFICI	Tavola	Mister Magic Trattamento Frigo e Microonde
DETERSIVI LAVATRICE	Euthalia	Coccolatevi Detersivo Lavatrice
DETERSIVI LAVATRICE PREDOSATI	Bolton Manitoba	Omino Bianco Detersivo Idrocaps
ELETTRODOMESTICI PULIZIA CASA	Groupe Seb	Rowenta X-Clean
ESCHE E TRAPPOLE INSETTI	Tavola	Orpheo Esca Formiche ed Esca Scarafaggi
FARINE e PREPARATI	Contecom	Molino Vigevano 1936 Farine per pizza
FINESTRE	Oknoplast SP Zoo	Oknoplast Titano Steel
FORMAGGI CREMOSI	Valcolatte	Valcolatte Spalmabile alla ricotta
FORMAGGI MONOPORZIONE	Fattorie Garofalo	Caramella di Bufala con Cuore di ricotta
FRIGGITRICI AD ARIA	Groupe Seb	Moulinex Dual Easy Fry
FRUTTA E BOWL DI FRUTTA	Cameo	Cameo My Fruit Bowl
GELATI	Ferrero	Nutella Gelato
INSAPORITORI	Drogheria e Alimentari	La Drogheria 1880 Insaporitori
INTEGRATORI COLLAGENE	Clipea Care	Vitaminact Linea Collagene
INTEGRATORI ENERGY	Gloryfeel	Linea Magnesio Potassio Energia
INTEGRATORI OMEGA 3	Gloryfeel	Linea Omega 3
INTEGRATORI VITAMINA D3 K2	Gloryfeel	Linea Vitamina D3 K2
LATTI WELLNESS	Parmalat	Parmalat Bontà e Linea latte 100% italiano
MAKE UP	Cosnova	essence Call Me Queen mascara
MATERASSI	Gruppo Buoninfante	X-Bio Graphene
ORTAGGI	Antonio Ruggiero	Antonio Ruggiero Linea Patate Box Premium
PASSATA DI POMODORO	Italian Food - Gruppo Petti	Petti Passata ai 6 Pomodori "La Completa"
PASTA	Barilla G. e R. F.lli	Barilla Al Bronzo
PENNARELLI	A.W. Faber-Castell	Faber-Castell Goldfaber Sketch Marker
PERGOLE	Deghi	Deghi Pergole Enea
PESCE SURGELATO	CSI	Capitan Findus Tentazioni di Gusto
PIATTI FRESCHI	Lactalis	Leerdammer Mini Crunchy
PRODOTTI DA FORNO SALUTISTICI	Grissin Bon	Grissin Bon Le Fresche Biscottate
PULIZIA STOVIGLIE	Henkel	Pril Excellence Premium 5 in 1 Caps
RAGU' VEGETALI	Mutti	Ragù alla Mutti 100% Vegetale
SALUMI	Giuseppe Citterio	Sofficette Bis Prosciutto Cotto e Provola Dolce
SERVIZI ASSICURATIVI CASA e PROTEZIONE	Crédit Agricole	Crédit Agricole Protezione Vivi Casa

SERVIZI ASSICURATIVI VITA	Crédit Agricole	Crédit Agricole Vita Rendimento Sostenibile
SERVIZI COMMODITY	Enel Energia	Enel Solare Virtuale
SERVIZI CONNETTIVITA'	IREN Mercato	Iren Connect You
SERVIZI FINANZIARI	PostePay	Postepay Prelievo cardless con App
SERVIZI FINANZIARI DI PAGAMENTO	PostePay	Postepay Ricarica automatica
SERVIZI FINANZIARI DILAZIONI PAGAMENTO	Paypal	PayPal Paga in 3 rate
SERVIZI FINANZIARI POS	Intesa San Paolo	Intesa SoftPOS Iphone
SERVIZI FINANZIARI PRESTITI	Cofidis	Cofidis Club
SERVIZI RICARICA ELETTRICA	Sorgenia	Sorgenia MyNextMove
SERVIZI SICUREZZA	Verisure	Verisure Smartlock & Lettore chiavi da esterno
SERVIZI SMART INNOVATION GREEN	Enel Energia	Enel Energia Enel Drive
SERVIZI SPESA ONLINE E MEAL KIT	HelloFresh Italia	HelloFresh
SERVIZI TELECOMUNICAZIONI MOBILE	Optima	Optima Super Mobile Smart
SERVIZI VIAGGIO	Trainline	Trainline
SPAZZOLINI	Colgate Palmolive	elmex Expert Precision Interdental
SUPPORTI TV	Meliconi	Supporti TV a parete adatti per cartongesso
TONNO	Bolton Food	Rio Mare Trancetti di Tonno
TRATTAMENTI PROFESSIONALI CAPELLI	Beautyge Italy	Revlon Professional Equave
VERDURE SURGELATE	Orogel	Orogel Minestrone Pezzettoni

Per ulteriori informazioni:
www.prodottodellanno.it
 Michela Marelli mmarelli@prodottodellanno.it
 Giulia Solla gsolla@prodottodellanno.it