



Roma 31/12/2025

COMUNICATO STAMPA

Confcommercio Impresa Cultura Italia su Bonus Valore Cultura: un'opportunità per i consumi culturali

"Nel complesso, come Confcommercio Impresa Cultura Italia, nonostante il plafond di spesa della misura - pari a 180 milioni- rimanga invariato, siamo soddisfatti dell'introduzione del Bonus Valore Cultura destinato ai giovani diplomati. Lo siamo perché è una misura che semplifica l'attuazione e l'ottenimento del bonus per i ragazzi, ma anche e soprattutto perché questo Bonus torna ad ampliare la platea a tutti i diplomati che abbiano terminato regolarmente il ciclo di studi tra i 18 e i 19 anni. Per noi, è un concreto incentivo ai consumi culturali, incoraggiandoli nelle nuove generazioni, ed è anche un segnale in direzione della nostra proposta generale di sostenere i consumi culturali rendendoli simili alle spese sanitarie." Così Carlo Fontana, Presidente Confcommercio Cultura Italia, su Bonus Valore Cultura introdotto dalla legge di bilancio approvata ieri.