

205/2025

Roma, 11 dicembre 2025

CONFCOMMERCIO ADOTTA UN NUOVO LOGO ISTITUZIONALE

È stato presentato a Roma il nuovo logo istituzionale di Confcommercio che segna l'avvio di una fase di rinnovamento, con l'obiettivo di valorizzare il ruolo e il percorso della Confederazione nell'economia e nella società italiana lungo i suoi 80 anni di storia. La nuova identità visiva, che contempla anche una nuova denominazione, rispecchia la scelta di adottare un linguaggio più moderno, immediato e riconoscibile e più vicino alle nuove generazioni di imprenditori, senza rinunciare ai propri valori fondanti.

Il presidente di Confcommercio, Carlo Sangalli, ha illustrato le motivazioni alla base del *rebranding*: "Siamo stati concreti nella quotidianità, ma con lo 'sguardo presbite' di chi sa che il futuro è sempre dietro l'angolo. Il nuovo logo – lineare, essenziale, moderno – non è solo un esercizio estetico: è il segno visibile di una grande Organizzazione che riguarda il domani senza perdere le sue radici e cerca di essere ancora più riconoscibile, leggibile, innovativa".

La presentazione del nuovo logo, che si inserisce nell'ambito delle iniziative legate all'80° anniversario della Confederazione, è avvenuta alla presenza di rappresentanti del Governo, della politica, delle istituzioni e del mondo economico e sindacale.