



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



**DIREZIONE COMUNICAZIONE E IMMAGINE
UFFICIO STAMPA**

136/2025

Roma, 27.8.2025

SANGALLI SU CONSUMI ULTIMI 30 ANNI: "PIU' FIDUCIA E MENO TASSE PER RILANCIARE I CONSUMI"

"Gli italiani tornano a spendere ma con cautela, privilegiando soprattutto il comparto tecnologico. Preoccupa e genera incertezza l'impatto dei dazi. Servono segnali di fiducia, a cominciare dalla riforma fiscale, per far ripartire consumi e investimenti": questo il commento del presidente di Confcommercio, Carlo Sangalli, all'analisi sui consumi degli ultimi 30 anni diffusa oggi dalla Confederazione.

Seguici su Facebook: www.facebook.it/confcommercio e su X: <http://x.com/Confcommercio>

Questo documento è presente sul sito di Confcommercio all'indirizzo <http://www.confcommercio.it/sala-stampa>
00153 Roma – Piazza G.G.Belli 2, telefono 06.5866384/385, e-mail: stampa@confcommercio.it