

IL DIVIETO DI FUMO ALL'APERTO

DS6901

DS6901

Campagna social del Comune sulla nuova Milano smoke free

Una campagna di comunicazione sui social per spiegare ai milanesi e ai turisti il nuovo divieto di fumo all'aria aperta. Si parte tra lunedì e martedì: sui profili Instagram, Facebook e X del Comune saranno pubblicate alcune card che spiegheranno le nuove regole. Ricapitolando: dal primo gennaio non si può accendere la sigaretta in tutte le aree pubbliche all'aperto, strade e dehors dei locali compresi, a meno che non si rispetti una distanza di dieci metri dagli altri. Il divieto non vale per le sigarette elettroniche (quelle con il liquido). Al momento non è prevista una campagna tradizionale in strada, si vedrà come agire dopo il test sul web. L'obiettivo è informare e sensibilizzare su un tema molto delicato che sta facendo discutere. Ieri, infatti, è stata un'altra giornata di polemiche dopo l'annuncio di Palazzo Marino: per il segretario generale di **Confcommercio Milano Marco Barbieri** «quello contro il fumo all'aperto è un provvedimento che sembra richiamare, per impostazione, quello della chiusura delle porte dei negozi, una battaglia ideologica superata dall'evidenza dei dati». E ancora: «Per quanto riguarda l'applicazione dei regolamenti, sarà interessante osservare come verranno gestiti in futuro in occasione di eventi pubblici, assicurandosi che eventuali normative vengano applicate in modo coerente». All'attacco anche il nuovo segretario lombardo della Lega Massimiliano Romeo: «Questa è una misura integralista, e non figlia del buon senso, che nuocerà al commercio cittadino e a chi lavora».

— **federica venni**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



▲ **Lo stop** Dall'1 gennaio vietato fumare in strada **FOTOGRAMMA**

