



SWIFTONOMICS:  
**TAYLOR SWIFT**  
A MILANO

L'IMPATTO ECONOMICO



Foto Taylor Swift: WSJ



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Elaborazione Ufficio Studi Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

**SWIFTONOMICS: L'IMPATTO  
ECONOMICO DI TAYLOR SWIFT A MILANO**



Indotto spesa turistica  
**176.6**  
milioni di euro



# SWIFTONOMICS: L'IMPATTO ECONOMICO DI TAYLOR SWIFT A MILANO



# 128.000



**Swifties\* attesi a San Siro  
per i 2 concerti del 13 e 14 luglio**

*\*i fan di Taylor Swift*

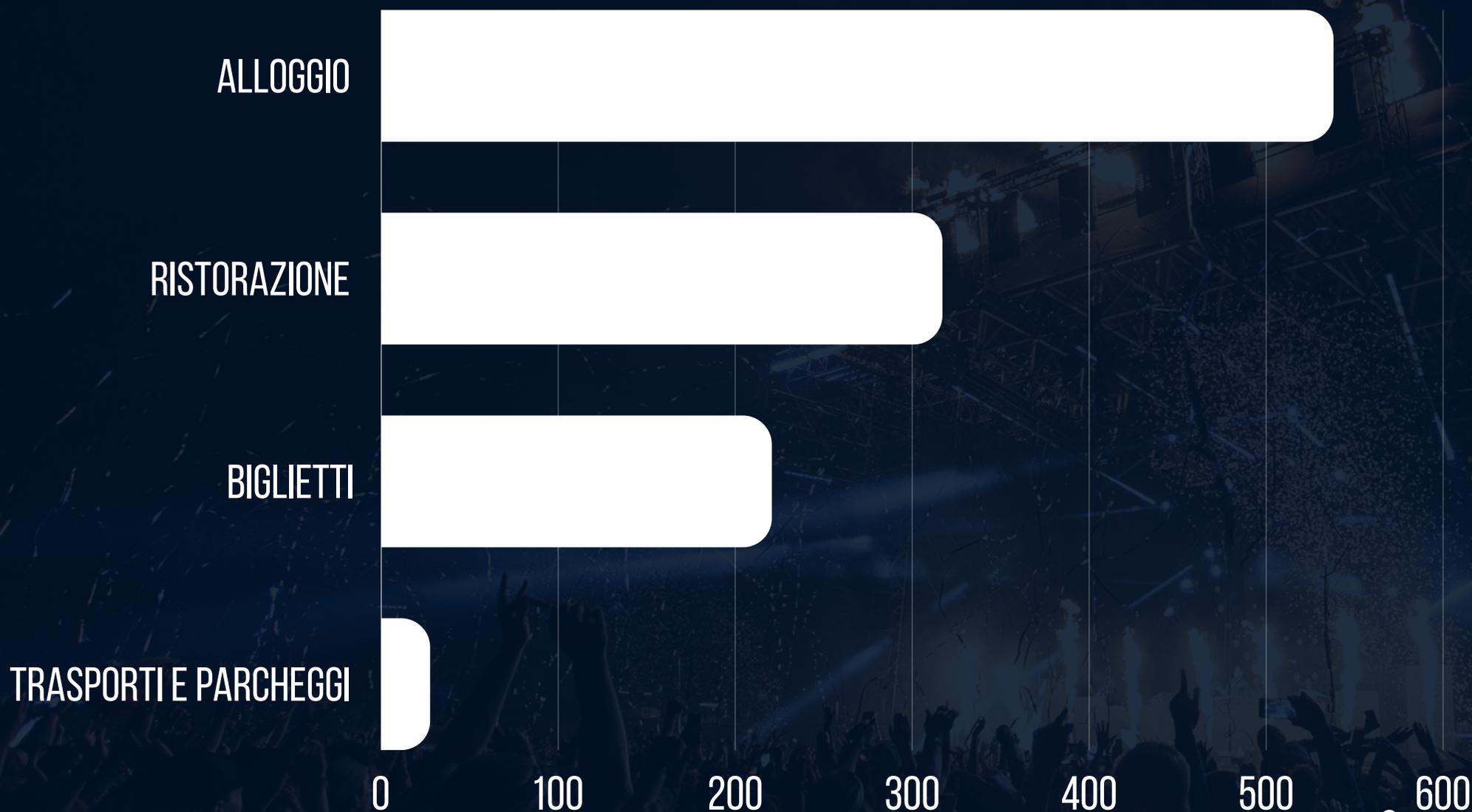
Elaborazione Ufficio Studi Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza



# SWIFTONOMICS: L'IMPATTO ECONOMICO DI TAYLOR SWIFT A MILANO

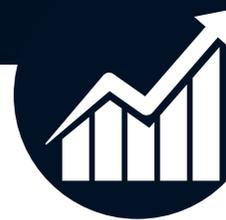


## Spesa pro capite per settore



Elaborazione Ufficio Studi Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza





# Spesa pro capite per settore

**Alloggio**

**538,1 €**

**Ristorazione**

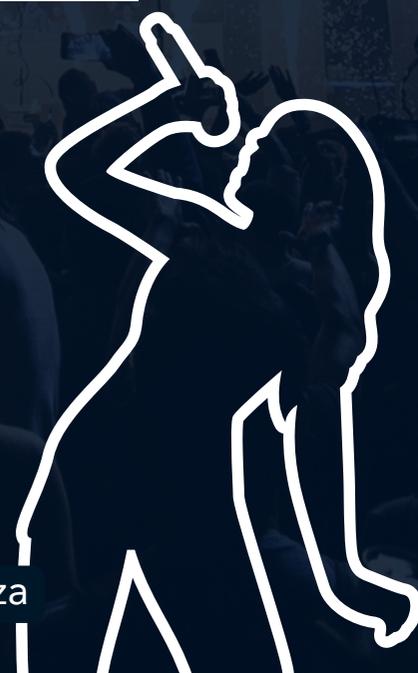
**317,1 €**

**Biglietti ingresso evento**

**220,7 €**

**Trasporto e parcheggio**

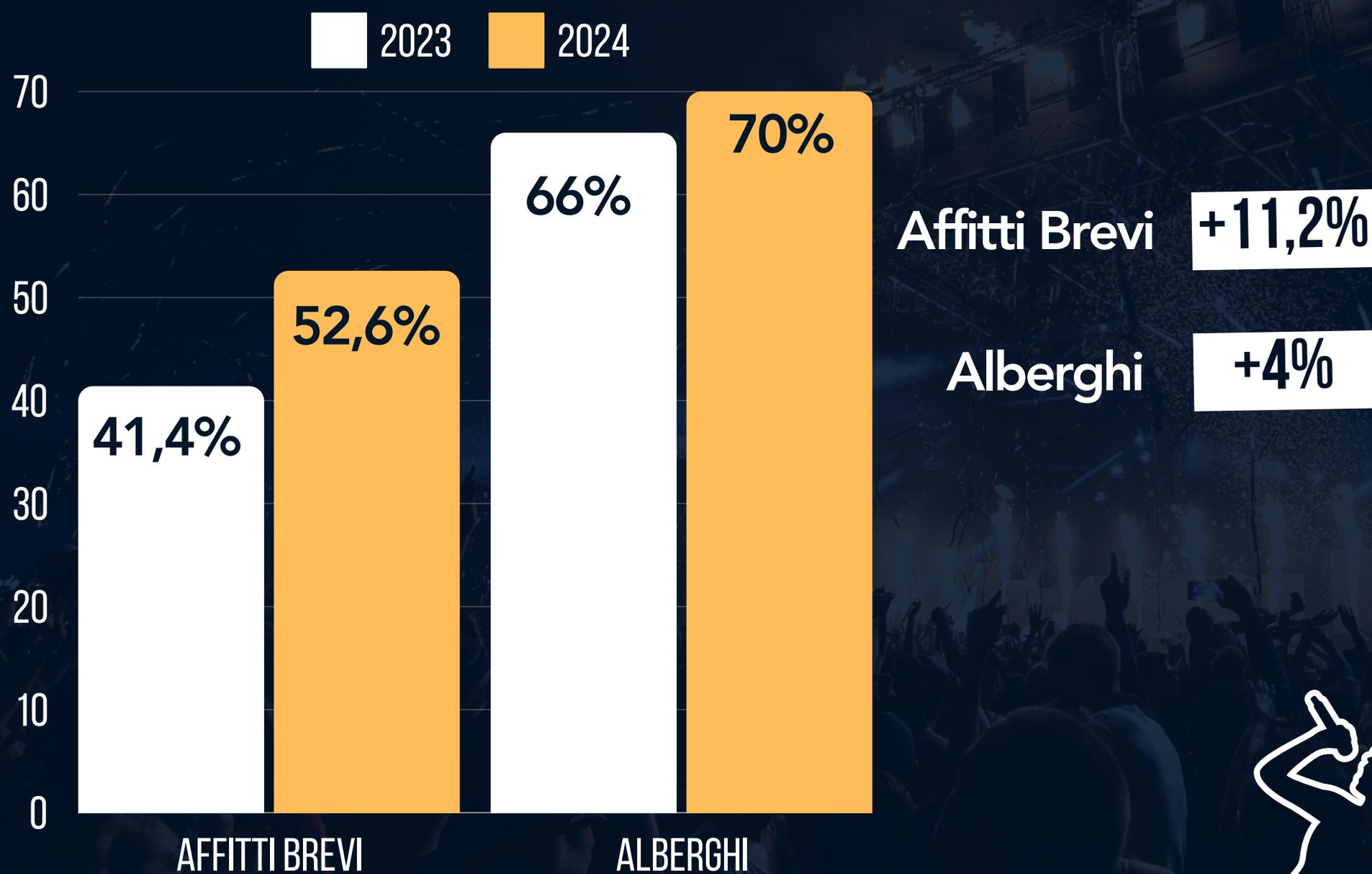
**27,6 €**



# SWIFTONOMICS: L'IMPATTO ECONOMICO DI TAYLOR SWIFT A MILANO



## Percentuali di occupazione 12-14 luglio



# SWIFTONOMICS: L'IMPATTO ECONOMICO DI TAYLOR SWIFT A MILANO



## Movimento passeggeri in arrivo e partenza negli aeroporti milanesi



Elaborazione Ufficio Studi Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza



**CONFCOMMERCIO**

IMPRESE PER L'ITALIA

MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Foto Taylor Swift: WSJ

**I DATI COMPLETI SU: [CONFCOMMERCIO.MILANO.IT](http://CONFCOMMERCIO.MILANO.IT)**