



**CONFCOMMERCIO**

**IMPRESE PER L'ITALIA**

**MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA**

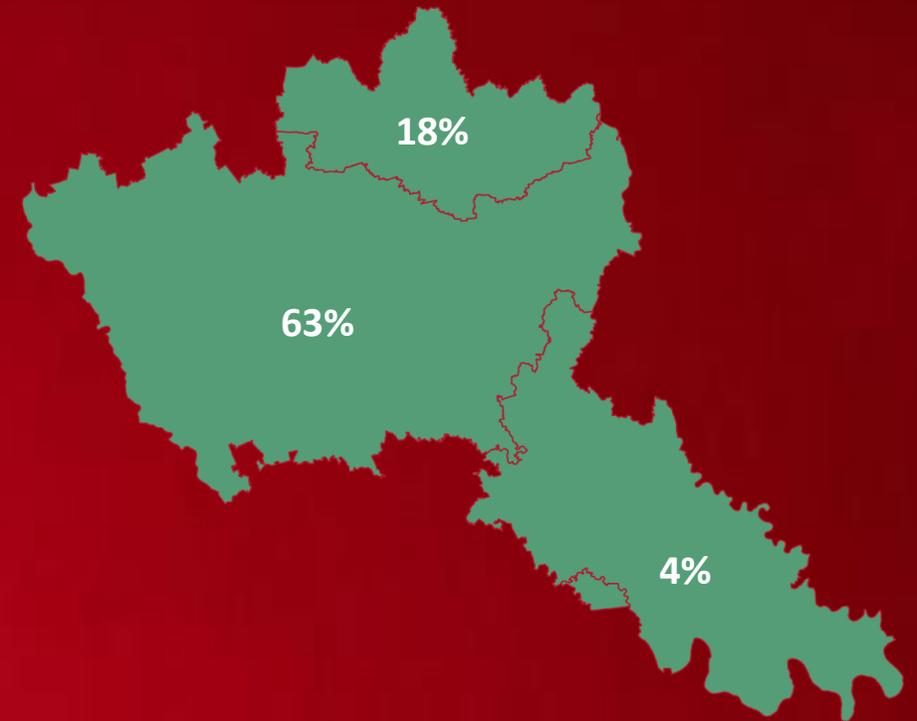
# NATALE IN FAMIGLIA



Elaborazione dati a cura del Centro Studi di Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza

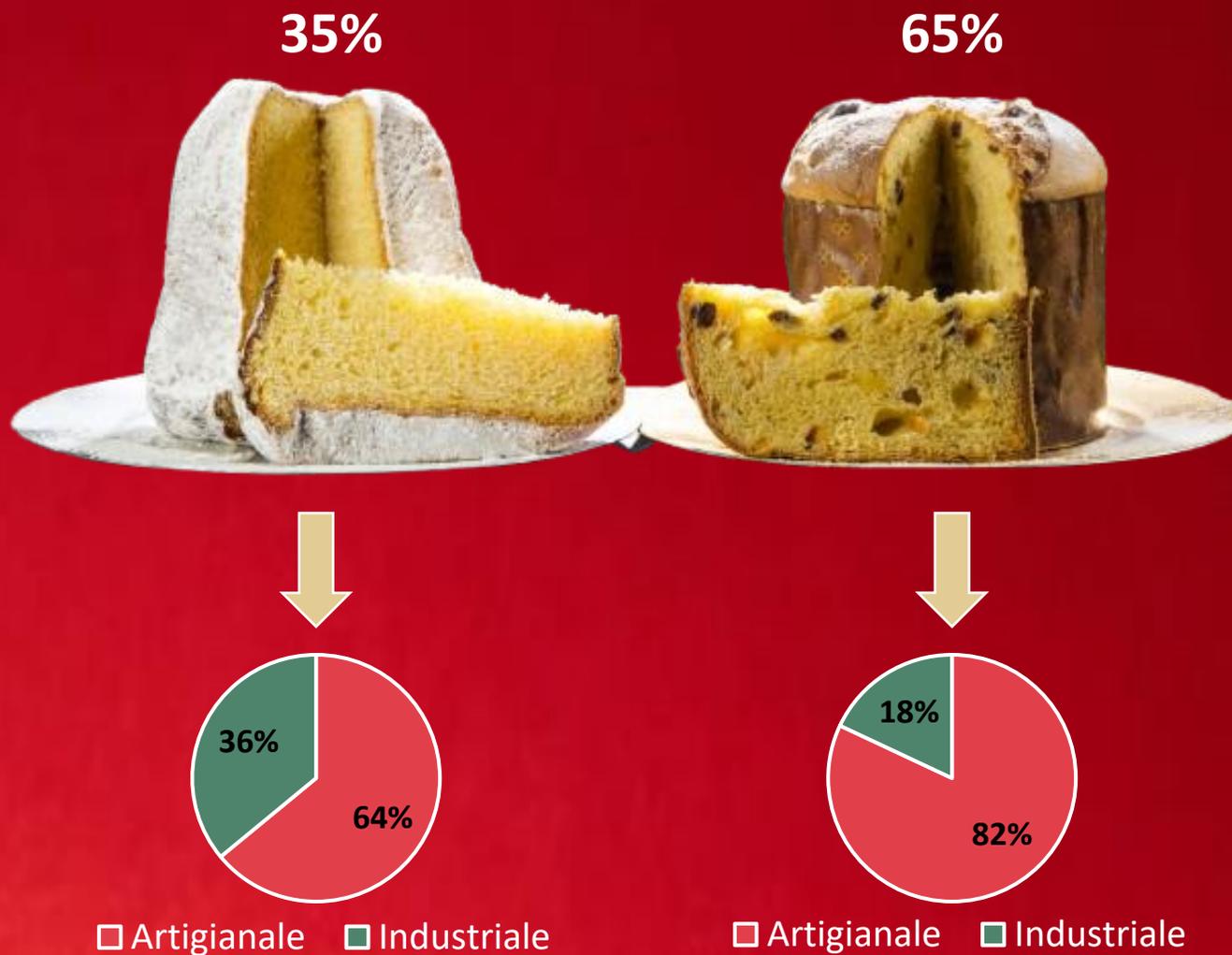
Di seguito il profilo anagrafico dei 653 rispondenti al sondaggio. A sinistra le quote per genere ed età, a destra la ripartizione per residenza.

	Femmina	Maschio	Altro
18-39 anni	15,2%	7,8%	0%
40-59 anni	34,6%	11,2%	0,2%
60 anni e oltre	22,8%	8,3%	0%

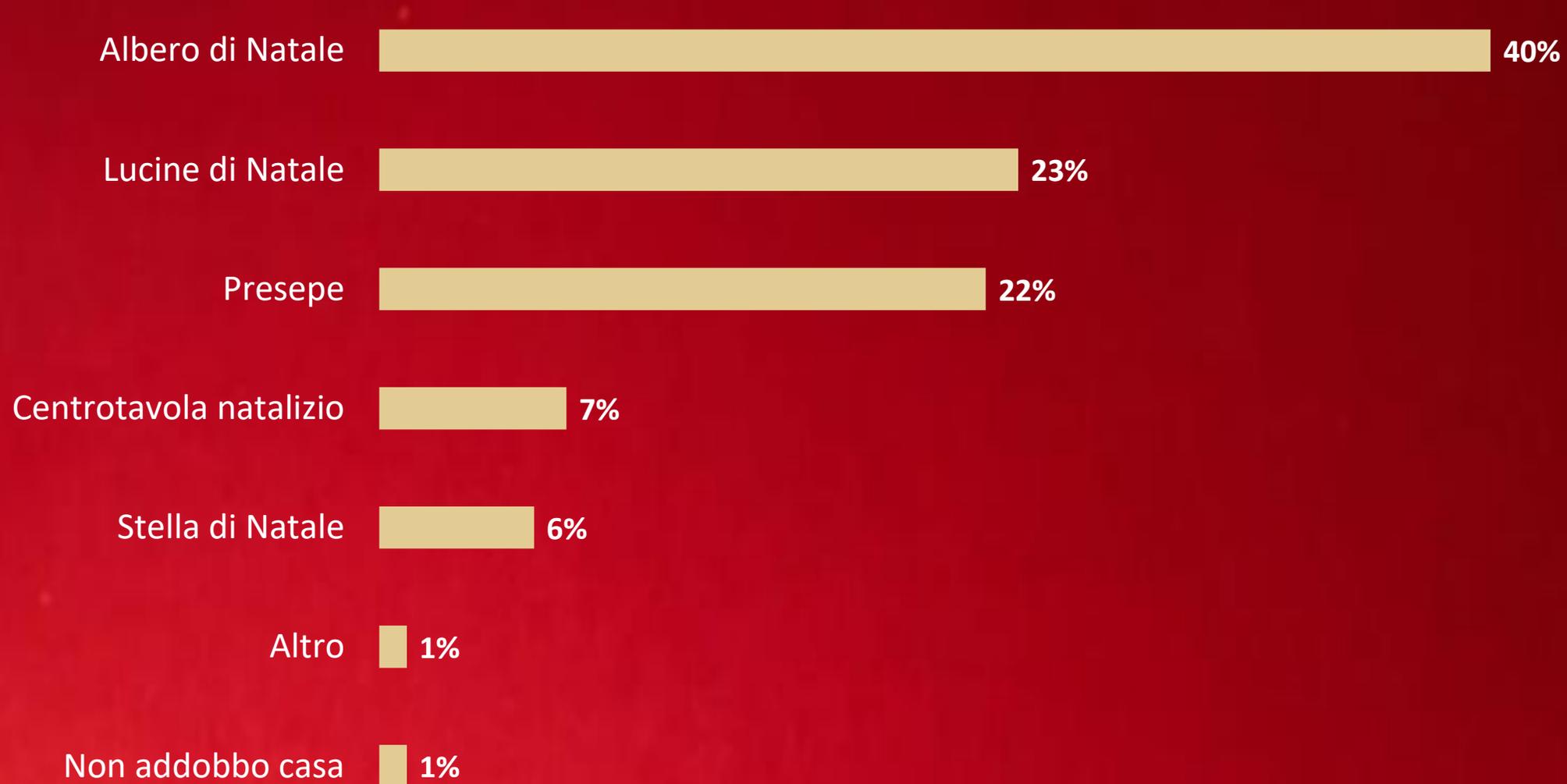


Il restante 15% proviene dall'esterno.

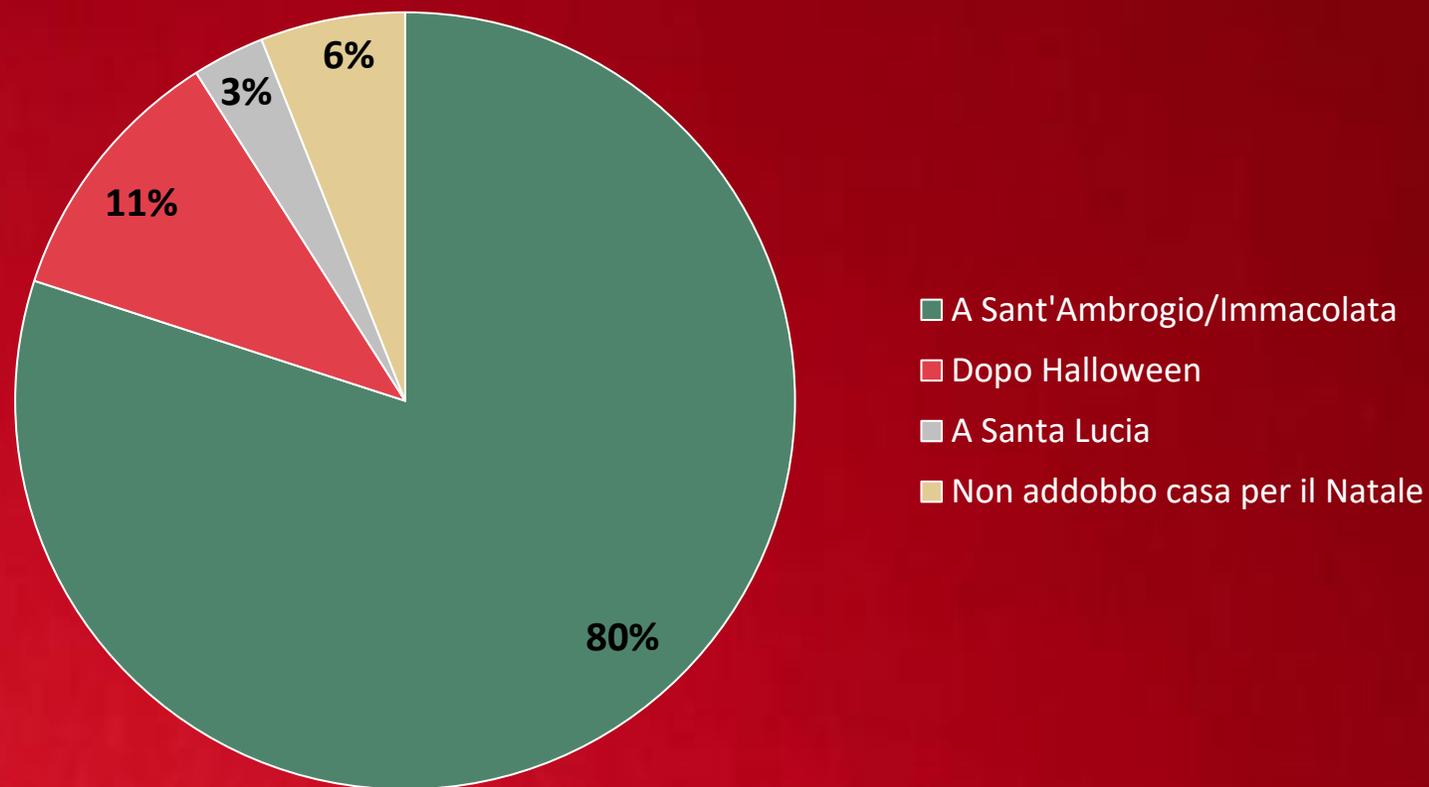
I rispondenti hanno espresso la loro preferenza tra i due dolci simbolo del Natale: a vincere è il panettone. Inoltre, viene preferita la produzione artigianale a quella industriale.



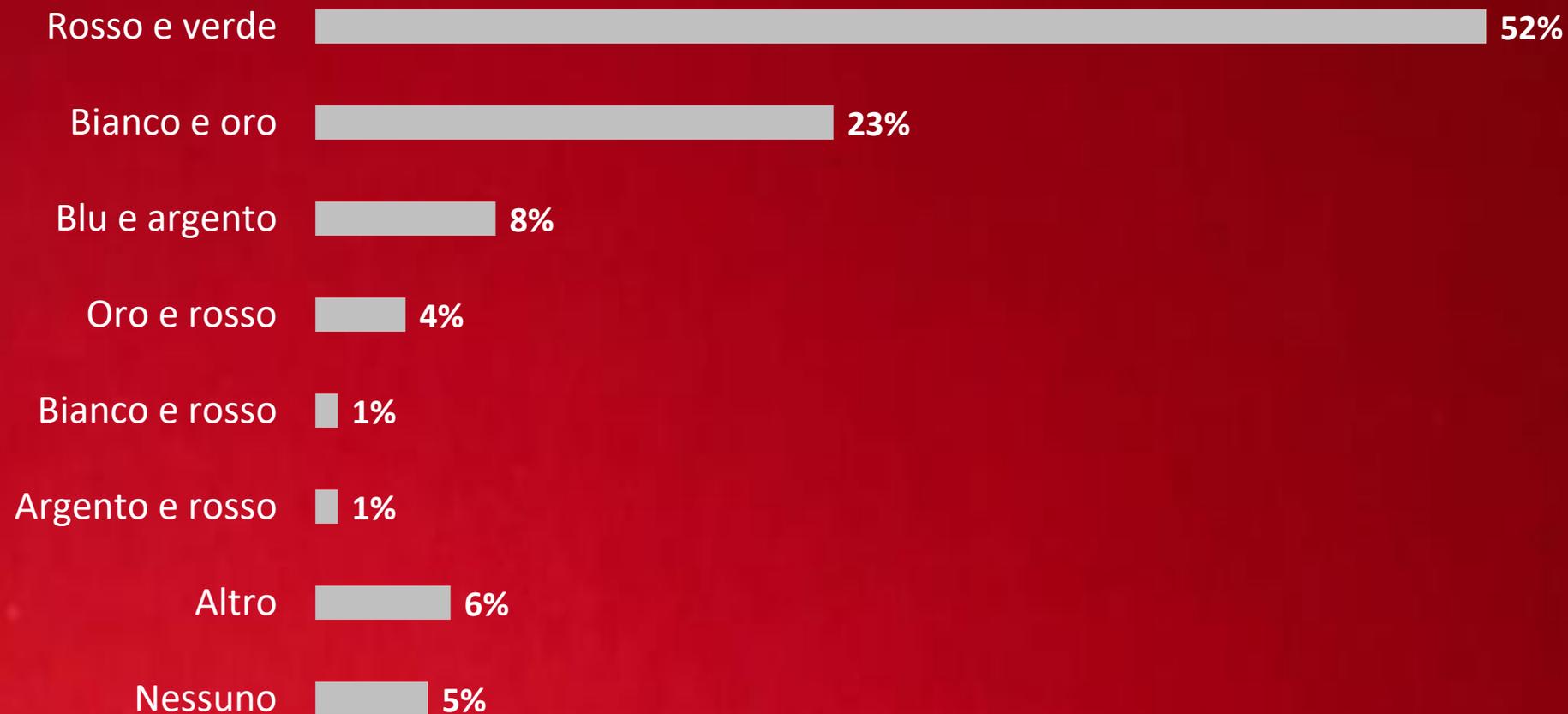
Elementi natalizi che non possono mai mancare a casa:



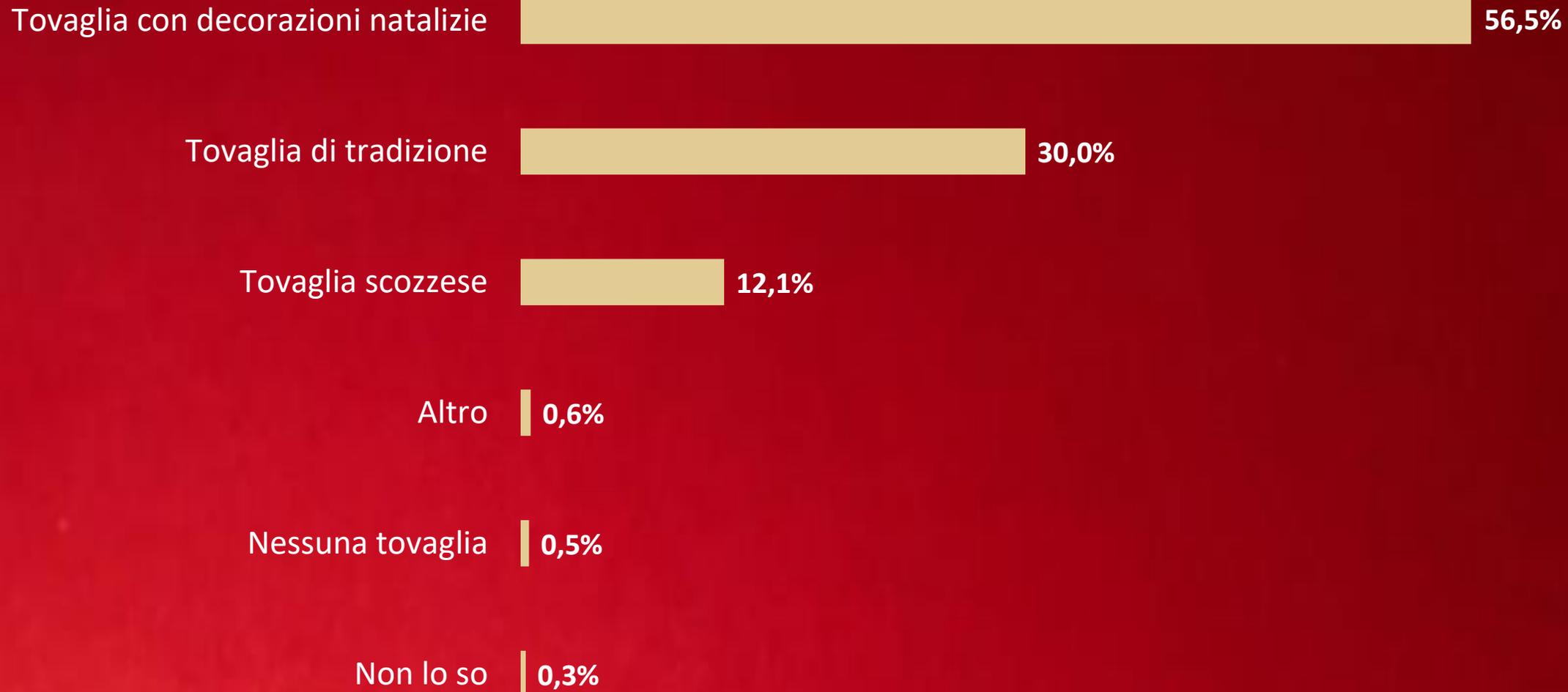
Solitamente la casa viene addobbata con tema natalizio a:



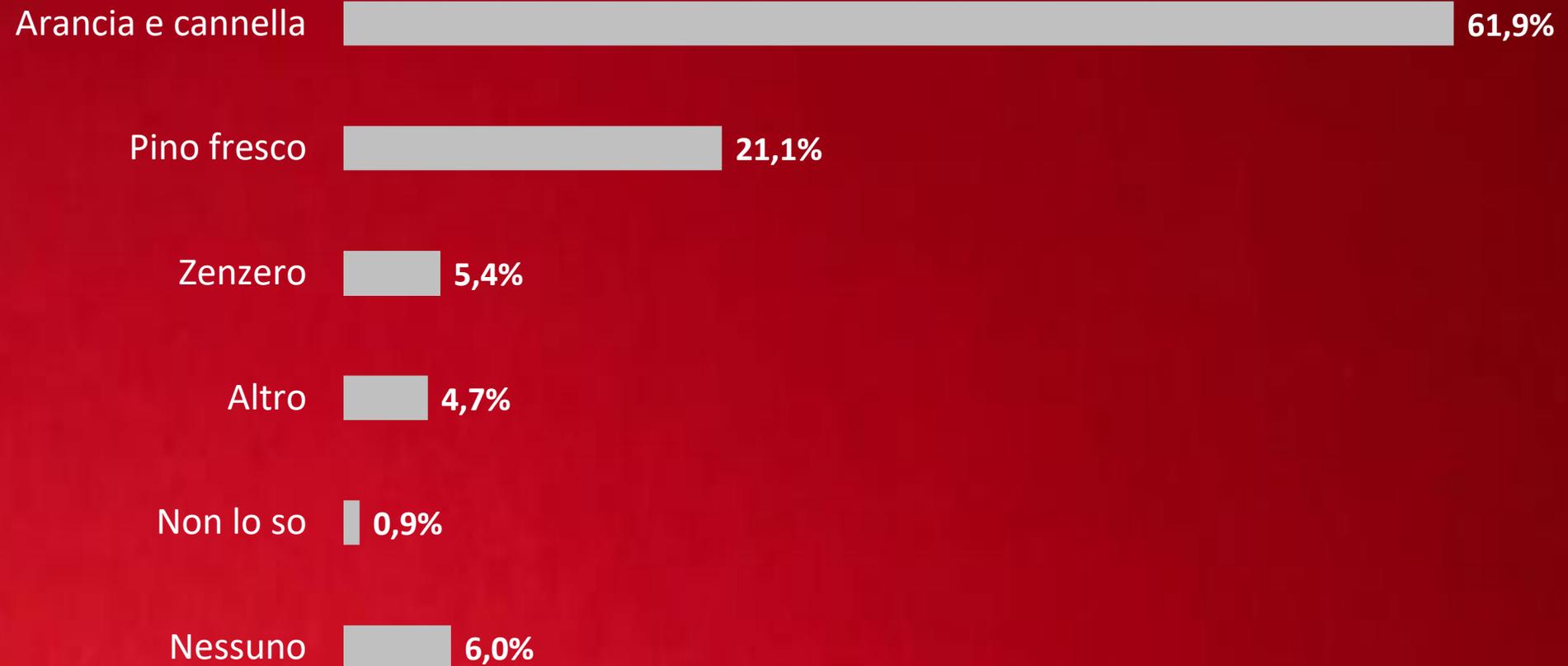
I colori dominanti nelle decorazioni e nelle tavole di Natale della popolazione residente a Milano, Lodi, Monza e Brianza:



Quest'anno per la tavola di Natale verrà utilizzata:



In tema di fragranze, i profumi che non possono mancare nelle case durante le feste per creare atmosfera natalizia:



Nella voce «Altro» prevalgono come essenze la vaniglia e la lavanda.