

Indotto Pasqua 2024



Elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza

Milano weekend di Pasqua 2024			
	Valori	Δ2024/2023	Δ2024/2019
Arrivi italiani	142.261	3%	52%
Arrivi stranieri	165.284	4%	14%
Arrivi Totali	307.545	3%	29%
Consumi italiani	77.279.670	17%	20%
Consumi stranieri	130.358.003	21%	48%
Consumi Pasqua	207.637.673	19%	36%
Consumi Pasqua Mi+Lo+MB	219.653.838	19%	61%

Fonte Istat, Questura di Milano, Banca d'Italia

% Prenotazioni nel weekend di Pasqua a Milano	Struttura ricettiva	
	Alberghi	Case in Affitto
Periodo Pasquale		
07/04/2023 - 10/04/2023	48,9%	39,3%
30/03/2024 - 01/04/2024	46,4%	42,3%
Δ2024/2023	-2,5%	3%

Fonte Federalberghi Milano, PriceLabs

Nota metodologica: Le previsioni degli arrivi sono state ottenute applicando alla serie temporale (inizialmente destagionalizzata e corretta dalla presenza degli outliers relativi al periodo della pandemia) il modello SARIMA (media mobile integrata autoregressiva stagionale). In particolare, gli arrivi nel weekend di Pasqua a Milano sono stati calcolati supponendo che Pasqua abbia un'incidenza del 40% sul flusso turistico totale del mese in cui cade.

Per il calcolo dei consumi, la formula utilizzata è stata la seguente:

numero arrivi (stranieri/italiani) x spesa media soggiorno totale

Per il calcolo della spesa media relativa al soggiorno totale di Milano, Lodi e Monza e Brianza è stata fatta una previsione della spesa media, in Lombardia, nel secondo trimestre del 2024, sui dati trimestrali della Lombardia, forniti da Banca d'Italia, aggiornati al quarto semestre del 2023.

Si è calcolata una permanenza media pari a **4,4 notti**, e si è calcolata una spesa media giornaliera pari a **179€** per gli Stranieri e pari a **123€** per gli Italiani. Nel 2023 la spesa media giornaliera per gli stranieri ammontava a **154€** mentre per gli italiani a **108€**.