

Oggi presentazione del 34° Rapporto di Milano Produttiva.

IL SISTEMA ECONOMICO E SOCIALE DI MILANO MONZA BRIANZA E LODI FRA INNOVAZIONE DIGITALE E SVILUPPO SOSTENIBILE

Nel 2023 l'economia nei tre territori di Milano, Monza Brianza e Lodi registra un tasso di crescita del +1,4% con un incremento della produzione industriale guidata da Milano +1,9%, a seguire Lodi 1,6% e Monza Brianza 1,5%

Aumenta il tasso di iscrizione delle imprese nel 2023 del +1,85% (saldo del +8.691) con un lieve calo della natalità (30.529 iscritte) e un aumento delle chiusure con un +1%.

Mentre il primo semestre del 2024 vede un saldo del +3.944 con un tasso di crescita del +0,83%. Continua la crescita delle 396.482 imprese attive, seppur in rallentamento rispetto al 2023 con un +0,6% sul primo semestre del 2023.

L'export delle province di Milano, Monza Brianza e Lodi ha registrato un solido sviluppo rispetto al 2022 salendo a quasi €78 miliardi (+4,1%).

Presentato questa mattina il **Rapporto annuale "Milano Produttiva"**, realizzato dal Servizio Studi Statistica e Programmazione della **Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi**, giunto quest'anno alla sua **34esima edizione**.

Dal Rapporto 2024 – diviso in due parti, nella prima sezione si analizza l'**andamento economico della macro area di area di Milano, Monza Brianza e Lodi** – emerge che nelle tre aree nel 2023 si è osservato un **tasso di crescita del +1,4%** con un incremento della produzione industriale guidata da Milano +1,9%, a seguire Lodi 1,6% e Monza Brianza 1,5%. Grazie al contributo determinante di Milano (+7.990), il saldo tra nuove iscrizioni (30.529) e cancellazioni (21.838) dell'anno 2023 è di **8.691 imprese in più, corrispondente a una crescita del 1,85%**.

Il trend dei settori ha visto un aumento nel campo **manifatturiero** (+1,9% Milano, +1,5% Monza Brianza e +1,6% Lodi), del **commercio** (+4,9% Milano, +2,6% Monza Brianza e +1,5% Lodi) e dei **servizi** (+5% Milano, +4,9% Monza Brianza e +3% Lodi).

Si rilevano anche segnali di crescita per quanto riguarda il mercato del lavoro: a Milano, Monza Brianza e Lodi **gli occupati sono oltre 2 milioni**, pari al 45% del totale in Lombardia e all'8,5% dei lavoratori in Italia, ovvero +1,6% rispetto all'anno precedente. In tutti e tre i territori **cala la disoccupazione**, rispettivamente a Milano del -13,4%, Monza e Brianza del -32,8% e a Lodi del -22%.

"L'economia milanese è in buona forma anche se ci sono alcuni segnali di affaticamento che non vanno sottovalutati" ha dichiarato **Carlo Sangalli, Presidente della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi**. *"I numeri sono sempre positivi ma nel primo semestre di quest'anno, ad esempio, sono nate meno imprese e alcuni settori, come il commercio e i servizi, rallentano. Occorre puntare sulla innovazione diffusa nelle piccole e medie imprese per farle crescere e strutturare meglio. Ciò significa, soprattutto, accelerare il potenziamento delle infrastrutture di rete che è previsto nei finanziamenti del PNRR. La Camera di commercio, in particolare, promuove la nuova formazione digitale e incentiva gli investimenti nelle nuove tecnologie per il nostro sistema imprenditoriale"*

Nella seconda parte del rapporto, intitolata **“L’algoritmo dell’innovazione: nuove tecnologie e capitale umano”**, si analizzano i legami tra **trasformazione digitale e sviluppo sostenibile** ponendo l'accento sui principali **trend tecnologici del 2023**: *artificial intelligence (AI), cloud computing, big data e cybersecurity*.

“Le performance economiche sono positive ma non senza ombre per il futuro. L’innovazione rappresenta la chiave per un cambiamento epocale” ha commentato **Elena Vasco, Segretario Generale della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi**. *“In questa fase post-pandemica, l’innovazione digitale emerge come il fulcro per raggiungere obiettivi di sostenibilità ambiziosi. Questo richiede un’evoluzione verso un sistema economico e sociale dove la tecnologia non solo compensa la carenza di forza lavoro, ma catalizza la trasformazione digitale delle imprese italiane, come dimostrato dall’incremento nell’uso di cloud computing e social media. Milano, si consolida come un hub d’innovazione cruciale, continuando a attrarre talenti e investimenti che alimentano la crescita e la competitività del tessuto produttivo locale”*.

La pubblicazione è disponibile sul sito della Camera di commercio al link: <https://ester.milomb.camcom.it/rapporto-mp/milano-produttiva-2024>

L’ECONOMIA GLOBALE

Negli ultimi quattro anni, l’economia globale ha dimostrato una **notevole resilienza nonostante** gli shock, con una tendenza al recupero che ora si fa più evidente. Le pressioni inflazionistiche, seppur significative in passato, si stanno attenuando più rapidamente del previsto, mitigando così i rischi per le prospettive di crescita mondiale. Secondo il Fondo Monetario Internazionale, dopo una crescita del 3,5% nel 2022, le proiezioni per il 2023 e per il biennio 2024-2025 indicano un output globale in **leggero rallentamento**, con stime del +3,2% per ciascuno di questi anni. Le **economie avanzate hanno mostrato una crescita differenziata nel 2023**, con l’Eurozona in stagnazione (+0,4%), gli Stati Uniti (+2,5%) e il Giappone (+1,9%) in fase di espansione. Le previsioni per il 2024-2025 indicano un graduale rafforzamento per queste regioni, con una crescita attesa del +1,7% nel 2024 e del +1,8% nel 2025. Nel contesto italiano, **il Pil nazionale nel 2023 ha registrato una crescita dello 0,9%**, superiore alla media dell’Eurozona (+0,4%), con previsioni che indicano un rallentamento nel 2024 e una ripresa nel 2025. Nell’area di **Milano, Monza Brianza e Lodi**, il valore aggiunto nel 2023 è stato del **+1,4%**, con un surplus annuale di 2,7 miliardi di euro, grazie soprattutto al contributo positivo dei settori dei servizi (+2,2%) e delle costruzioni (+3,2%). Le indagini congiunturali del 2023 mostrano una **crescita generalizzata**, seppur con intensità variabili tra settori e territori inclusi nell’area vasta di Milano, Monza Brianza e Lodi.

LA PERFORMANCE NEL SISTEMA IMPRENDITORIALE

Nel contesto della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, il **saldo tra aperture e chiusure di imprese ha mostrato un saldo positivo di 8.691 unità nel 2023**. Pur registrando un lieve calo rispetto all’anno precedente, questa dinamica sottolinea la robustezza del tessuto imprenditoriale locale. Milano ha guidato con un incremento di 7.990 unità, seguita da Monza Brianza con 587 unità e Lodi con 114 unità. Il settore dei servizi ha rappresentato il motore principale della crescita imprenditoriale in tutte e tre le province, sebbene con intensità variabili.

GLI ORIZZONTI GLOBALI DELL’INTERSCAMBIO COMMERCIALE

A livello globale, il commercio internazionale ha subito una crescita modesta nel 2023, evidenziando una dinamica più robusta per il 2024 secondo le previsioni del Fondo Monetario Internazionale. In questo contesto, **l’export delle province di Milano, Monza Brianza e Lodi ha registrato una crescita solida**, con una performance particolarmente positiva nel settore dell’elettronica e dei macchinari.

LE IMPRESE A PARTECIPAZIONE ESTERA

Le province di Milano, Monza Brianza e Lodi continuano a essere un polo attrattivo per gli investimenti diretti esteri, contribuendo significativamente all'innovazione tecnologica e all'economia locale. **Le imprese a partecipazione estera rappresentano una quota sostanziale del tessuto produttivo**, con un impatto significativo in settori ad alta intensità economica come farmaceutico, chimico ed elettronico. Guardando al futuro, la Lombardia si prepara ad affrontare le sfide di un ambiente economico globalizzato, puntando sull'innovazione e sulla diversificazione settoriale per mantenere una crescita sostenibile. La continuità delle politiche di sostegno all'imprenditoria e agli investimenti sarà cruciale per consolidare il ruolo della regione nel contesto internazionale.

IL LAVORO

Nel 2023, il mercato del lavoro italiano ha registrato un **aumento dell'occupazione** e una **diminuzione della disoccupazione**. Gli **occupati sono cresciuti del 2,1%** su base annua, superando i valori pre-pandemici del 2019, con una significativa contribuzione della componente femminile. La **disoccupazione è diminuita del 4%**, attestandosi a meno di 2 milioni di individui, il livello più basso dal 2018.

Nell'**area della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi**, le **tendenze dell'occupazione sono state in linea con quelle nazionali**, con lievi variazioni tra i territori. Milano ha visto un aumento degli occupati dell'1,4% (+21mila individui), con un tasso di occupazione del 71,2%, mentre Monza Brianza ha registrato un incremento dell'occupazione del +2,7% (+10mila unità), portando il tasso di occupazione al 71,3%. Lodi ha mostrato una lieve riduzione dell'occupazione (-0,2%).

L'INNOVAZIONE DIGITALE E L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

L'Università IULM di Milano ha pubblicato un capitolo fondamentale che esplora le **interconnessioni tra trasformazione digitale e sviluppo sostenibile**, ponendo l'accento sui principali **trend tecnologici del 2023**. Questi includono l'**intelligenza artificiale (AI)**, il **cloud computing**, il **big data** e la **cibersicurezza**, tutti cruciali per plasmare il futuro dell'innovazione tecnologica e della sostenibilità.

Il 2023 è stato testimone di significativi progressi nell'adozione e nello sviluppo dell'intelligenza artificiale, con un'enfasi particolare sull'exploit commerciale delle generative AI.

Tuttavia, nonostante i progressi e l'adozione crescente nelle grandi imprese, **le PMI italiane continuano a incontrare sfide nell'integrazione delle tecnologie digitali nelle loro strategie aziendali**. Solo il 18% delle PMI ha avviato progetti di intelligenza artificiale, con una percentuale ancora più bassa (5%) che ha raggiunto uno stadio operativo completo. Ciò riflette un ritardo significativo nel settore delle PMI italiane rispetto alla digitalizzazione completa.

Per sfruttare appieno il potenziale dell'intelligenza artificiale, è **essenziale un cambiamento culturale all'interno delle organizzazioni italiane**, che attualmente privilegiano la digitalizzazione nei processi produttivi verticali a discapito dell'integrazione orizzontale e della cultura digitale diffusa.

Solo il 41% delle imprese ha definito un budget per la spesa ICT nel 2023, evidenziando una necessità urgente di maggiori investimenti strategici in questo settore.

In conclusione, **Milano emerge come un polo di eccellenza per gli investimenti e l'utilizzo dell'intelligenza artificiale**, attratta dalla concentrazione di grandi aziende, start-up innovative e istituti accademici di prestigio.

MILANO E LE MIGRAZIONI DEL CAPITALE UMANO QUALIFICATO

Negli ultimi decenni, la globalizzazione e l'evoluzione verso una società post-industriale hanno ampliato il ruolo cruciale della conoscenza e del **capitale umano qualificato come driver di competitività** sia per le economie avanzate che emergenti. Questo ha alimentato **un aumento significativo dei flussi migratori internazionali**, inclusa la "high skilled migration", che coinvolge lavoratori con istruzione terziaria, studenti, accademici, manager e innovatori. **Milano si distingue come principale attrattore italiano in questo contesto**, con un forte incremento degli arrivi di talento internazionale, inclusi lavoratori stranieri e giovani laureati. Il sistema accademico milanese, con oltre 200.000 iscritti, vede una crescente presenza di studenti internazionali, rappresentando il polo universitario



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI

più grande in Italia. La città ospita anche un significativo numero di top manager e founder stranieri, contribuendo in modo sostanziale alla leadership di Milano nel panorama delle start-up e della knowledge economy in Italia

Ufficio stampa Camera di commercio di Milano Monza Brianza e Lodi

ufficio.stampa@mi.camcom.it - 02/8515.5224

Ufficio stampa Vitale Communication & PR

Carmen Caggese – carmen@paridevitale.com – 3392718171