

Legalità ci piace!

2023

“Sicurezza e legalità, valori del territorio”

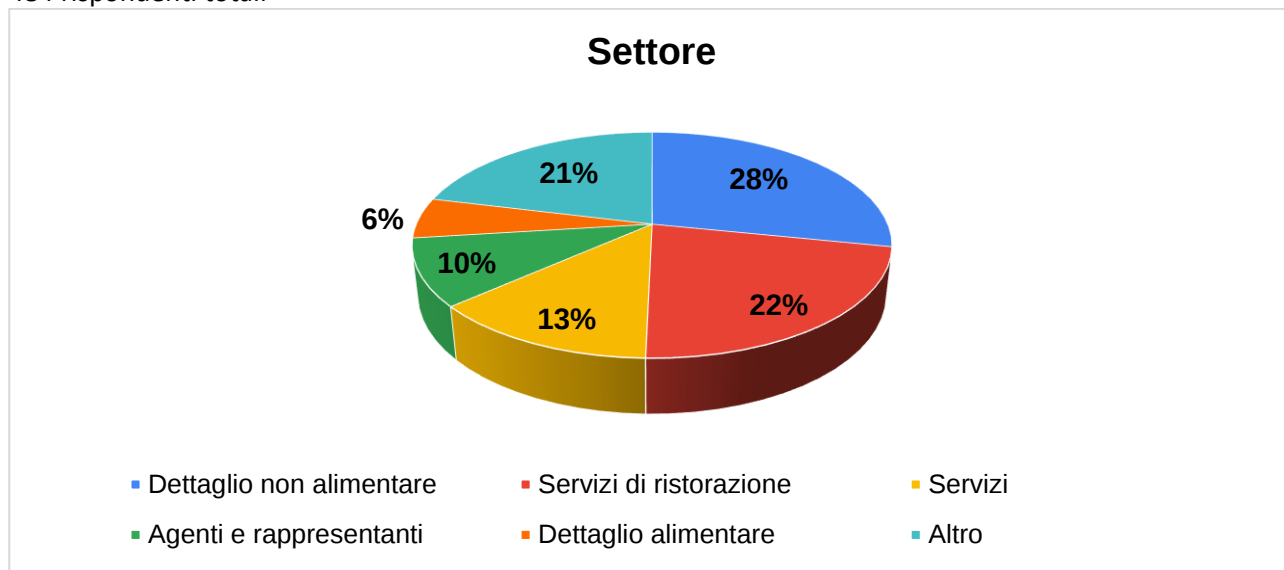
Indagine di Confcommercio, Milano, Lodi, Monza e Brianza
dati elaborati dall'Ufficio Studi



Marzo 2023

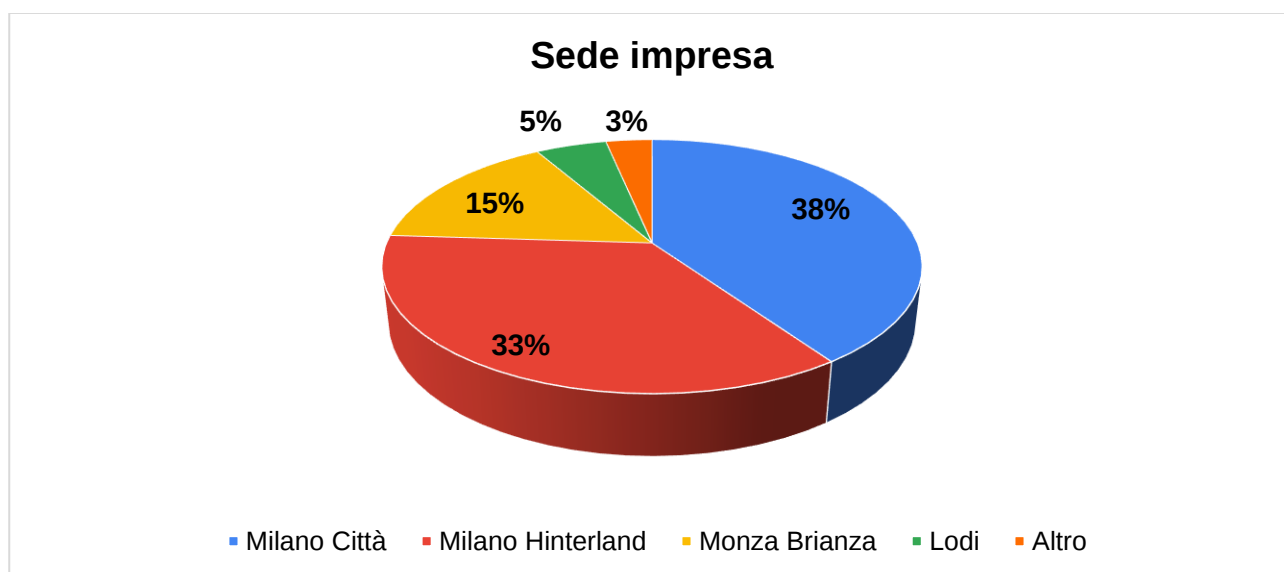
CARATTERI STRUTTURALI DELL'IMPRESA

484 rispondenti totali



Dei 484 rispondenti:

130 sono dettaglianti non alimentari (27%) 100 operano nel settore della ristorazione (22%), 58 nei servizi (13%), 46 agenti e rappresentanti (10%).

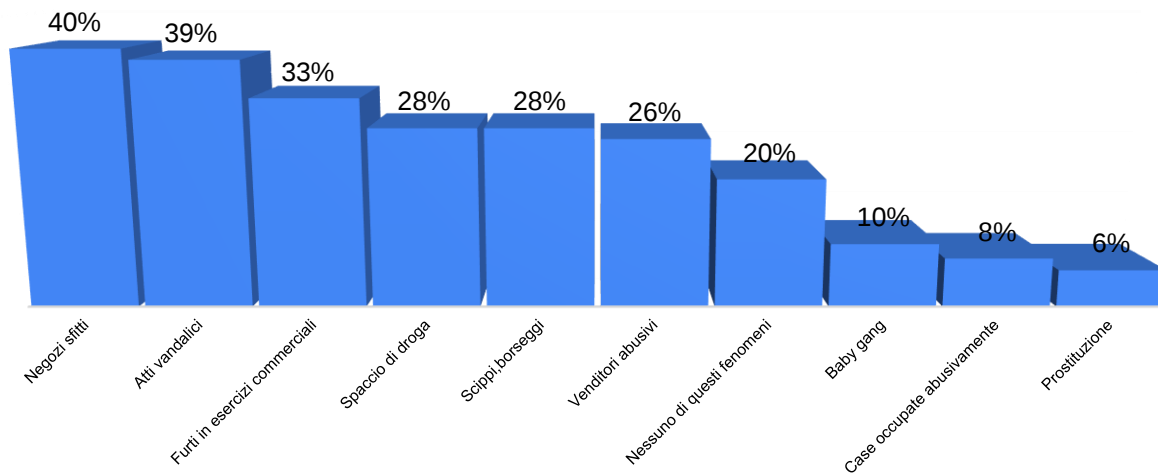


Sede dell'attività/impresa dei rispondenti all'indagine:

183 Milano città (40%), 171 hinterland milanese (36%), 73 Monza e Brianza (16%); 33 a Lodi.

CONDIZIONI DI SICUREZZA DEL TERRITORIO

L'area in cui esercita la sua attività, presenta i seguenti fenomeni?



Valori assoluti:

Negozi s fitti	Atti vandalici	Furti in esercizi commerciali	Spaccio di droga	Scippi, borseggi	Venditori abusivi	Ness uno di questi fenomeni	Baby gang	Cas e occupate abusivamente	Prostituzione
193	185	157	135	135	127	97	48	37	28

Confronto anno precedente:

FENOMENI PRESENTI IN ZONA	2023	2022
Negozi sfitti	40%	34%
Atti vandalici	39%	30%
Furti in esercizi commerciali	33%	26%
Spaccio di droga	28%	19%
Scippi e Borseggi	28%	20%
Venditori abusivi	26%	23%
Nessuno di questi reati	20%	31%
Baby gang	10%	11%
Cas e occupate abusivamente	8%	7%
Prostituzione	6%	5%

Suddivisione per macroaree

L'area in cui esercita la sua attività, presenta i seguenti fenomeni?	Media campione		Milano Città		Milano Hinterland		Monza Brianza
Nessuno di questi fenomeni	20%	●	17%	●	19%	●	24%
Negozi sfitti	40%	●	32%	●	46%	●	44%
Atti vandalici	39%	●	47%	●	39%	●	30%
Furti in esercizi commerciali	33%	●	33%	●	37%	●	19%
Spaccio di droga	28%	●	32%	●	34%	●	20%
Scippi,borseggi	28%	●	48%	●	19%	●	10%
Venditori abusivi	26%	●	33%	●	26%	●	17%
Case occupate abusivamente	8%	●	14%	●	4%	●	4%

Suddivisione Milano città per zone

L'area in cui esercita la sua attività, presenta i seguenti fenomeni?	Media Milano Città		Milano Nord		Milano Centro		Milano Ovest		Milano Sud
Nessuno di questi fenomeni	17%	●	13%	●	25%	●	11%	●	17%
Negozi sfitti	32%	●	38%	●	36%	●	27%	●	20%
Atti vandalici	47%	●	54%	●	30%	●	58%	●	57%
Furti in esercizi commerciali	33%	●	33%	●	30%	●	40%	●	30%
Spaccio di droga	32%	●	51%	●	16%	●	24%	●	43%
Scippi,borseggi	47%	●	62%	●	43%	●	47%	●	47%
Venditori abusivi	33%	●	51%	●	27%	●	20%	●	33%
Baby gang	11%	●	8%	●	9%	●	13%	●	13%
Case occupate abusivamente	14%	●	13%	●	2%	●	22%	●	23%

Suddivisione Milano hinterland per zone

L'area in cui esercita la sua attività, presenta i seguenti fenomeni?	Media Milano Hinterland		Hinterland Nord		Hinterland Sud		Hinterland Ovest
Nessuno di questi fenomeni	19%	●	23%	●	13%	●	23%
Negozi sfitti	40%	●	45%	●	52%	●	40%
Atti vandalici	35%	●	43%	●	45%	●	31%
Furti in esercizi commerciali	32%	●	34%	●	40%	●	40%
Spaccio di droga	30%	●	40%	●	39%	●	29%
Scippi,borseggi	16%	●	17%	●	19%	●	20%
Venditori abusivi	23%	●	17%	●	34%	●	29%
Baby gang	10%	●	15%	●	11%	●	14%
Case occupate abusivamente	3%	●	4%	●	3%	●	6%

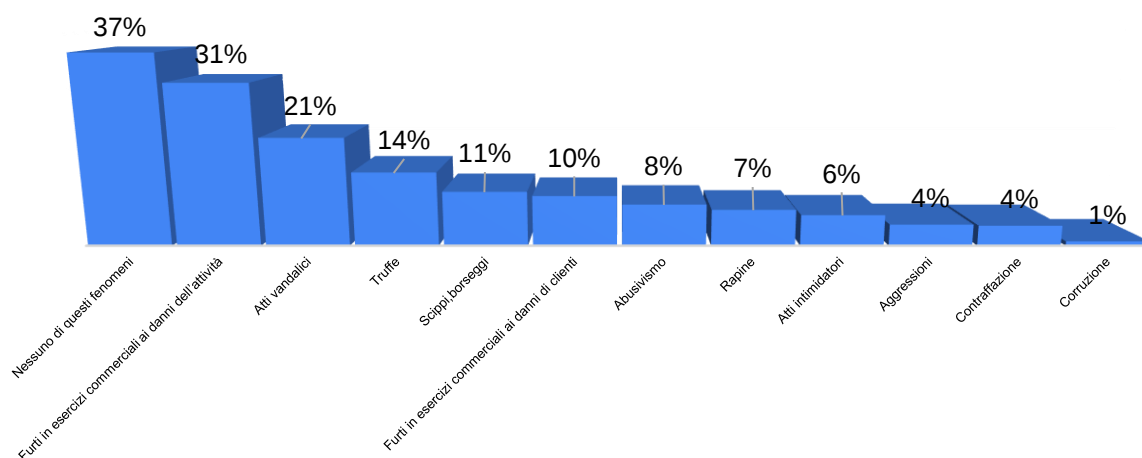
Icona Rossa: fenomeno sovra rappresentato rispetto alla media

Icona gialla: fenomeno in linea con la media

Icona verde Fenomeno sotto rappresentato

per la prima opzione i colori sono invertiti

Con riferimento all'area in cui svolge la sua attività, di quali dei seguenti fenomeni lei o uno dei suoi collaboratori siete stati vittima?



Valori assoluti:

Nessuno di questi fenomeni	Furti in esercizi commerciali ai danni dell'attività	Atti vandalici	Truffe	Scippi, borseggi	Furti in esercizi commerciali ai danni di clienti	Abusivismo	Rapine	Atti intimidatori	Aggressioni	Contraffazione	Corruzione
178	151	101	69	51	47	39	34	29	20	19	4

Confronto con l'anno precedente:

REATI SUBITI	2023	2022
Nessuno di questi reati	37%	47%
Furti in esercizi commerciali	31%	27%
Atti vandalici	21%	20%
Truffe	14%	11%
Scippi e Borseggi	11%	5%
Furti in esercizi commerciali ai danni di clienti	10%	-
Abusivismo	8%	6%
Rapine	7%	6%
Atti intimidatori	6%	4%
Aggressioni	4%	2%
Contraffazione	4%	3%
Corruzione	1%	0%

Furti in esercizi commerciali per settore:

di quali dei seguenti fenomeni lei o uno dei suoi collaboratori siete stati vittima?	Servizi di alloggio*	Servizi di ristorazione	Operatori turistici*	Dettaglio alimentare	Servizi	Agenti e rappresentanti	Dettaglio non alimentare
Furti in esercizi commerciali ai danni di clienti	8	15	2	3	5	3	7
Dimensione Campione	17	100	16	28	58	46	130
Incidenza	47%	15%	13%	11%	9%	7%	5%

Suddivisione per macroaree

Di quali dei seguenti fenomeni lei o uno dei suoi collaboratori siete stati vittima?	Media nel campione		Milano Città		Milano Hinterland		Monza Brianza
Nessuno di questi fenomeni	37%		27%		43%		41%
Furti in esercizi commerciali ai danni dell'attività	31%		36%		28%		31%
Atti vandalici	21%		27%		17%		17%
Truffe	14%		13%		15%		10%
Scippi, borseggi	11%		21%		6%		0%
Furti in esercizi commerciali ai danni di clienti	10%		17%		6%		1%
Abusivismo	8%		10%		7%		6%
Rapine	7%		9%		8%		3%
Atti intimidatori	6%		9%		3%		6%

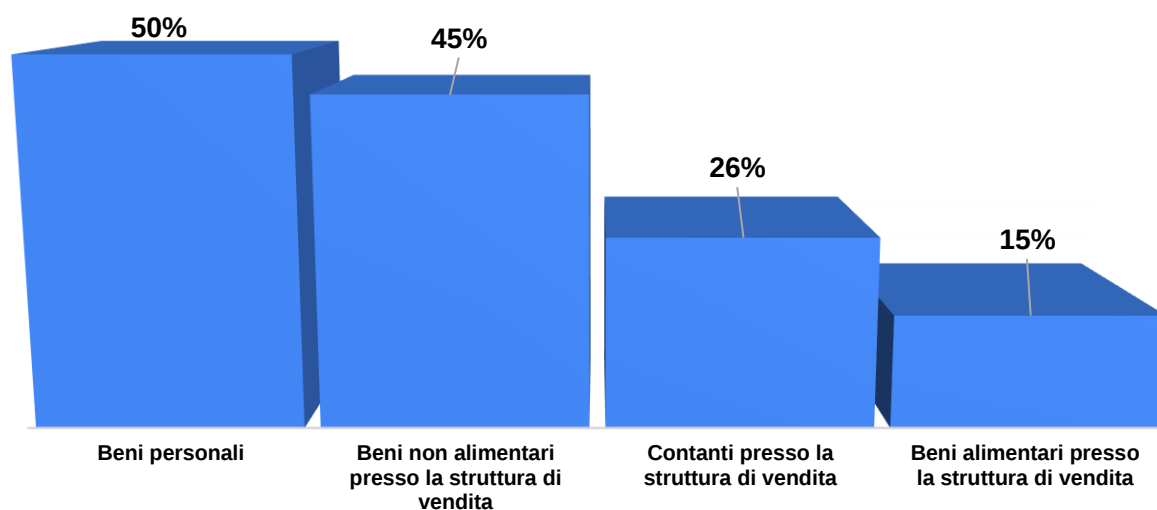
Suddivisione Milano Città per zone

Di quali dei seguenti fenomeni lei o uno dei suoi collaboratori siete stati vittima?	Media Milano Città		Milano Nord		Milano Centro		Milano Ovest		Milano Sud
Nessuno di questi fenomeni	27%		23%		36%		22%		23%
Furti in esercizi commerciali ai danni dell'attività	36%		36%		33%		44%		33%
Atti vandalici	27%		21%		20%		33%		37%
Truffe	13%		13%		11%		16%		13%
Scippi, borseggi	21%		41%		13%		7%		13%
Furti in esercizi commerciali ai danni di clienti	18%		28%		13%		18%		10%
Abusivismo	10%		18%		11%		2%		10%
Rapine	9%		10%		9%		9%		7%
Atti intimidatori	14%		8%		7%		16%		10%

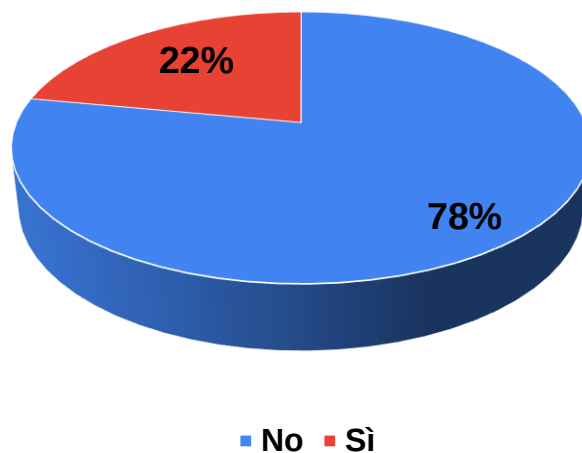
Suddivisione Milano Hinterland per zone

Di quali dei seguenti fenomeni lei o uno dei suoi collaboratori siete stati vittima?	Media Milano Hinterland	Hinterland Nord	Hinterland Sud	Hinterland Ovest
Nessuno di questi fenomeni	43%	46%	39%	44%
Furti in esercizi commerciali ai danni dell'attività	29%	27%	34%	28%
Atti vandalici	17%	19%	16%	11%
Truffe	16%	10%	18%	17%
Scippi, borseggi	6%	4%	3%	11%
Furti in esercizi commerciali ai danni di clienti	6%	6%	5%	8%
Abusivismo	7%	4%	10%	8%
Rapine	8%	6%	11%	8%
Atti intimidatori	4%	6%	2%	3%

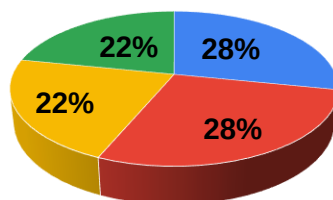
Quali sono i beni oggetto di furti e rapine di cui ha conoscenza diretta?



Con riferimento alla sua attività, nell'ultimo anno è stato vittima di una truffa o di una frode informatica?

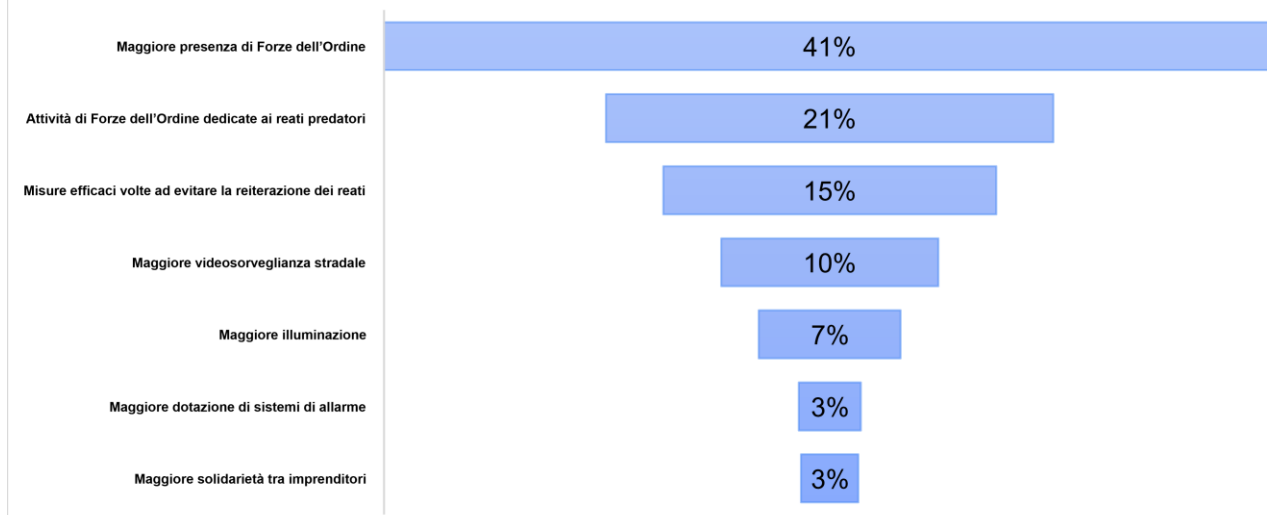


(Tra i sì) di che tipo?



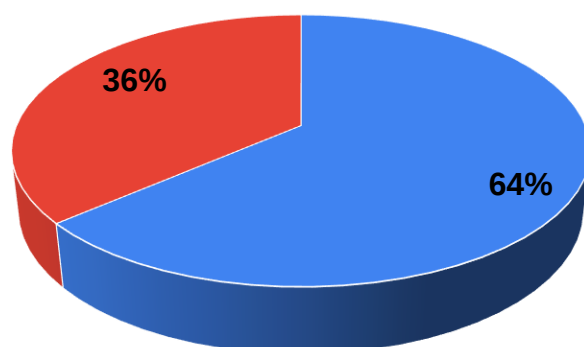
- Sì, di una truffa realizzata attraverso canali digitali (e-commerce)
- Sì, di truffa realizzata senza l'utilizzo di canali digitali
- Sì, di una frode informatica con alterazione del funzionamento del sistema informatico (installazione malware) o furto dati o credenziali di accesso a sistemi informatici
- Sì, di frode informatica con tentativo di estorsione

Quali fattori, a suo avviso, sarebbero in grado di aumentare la sicurezza del territorio?



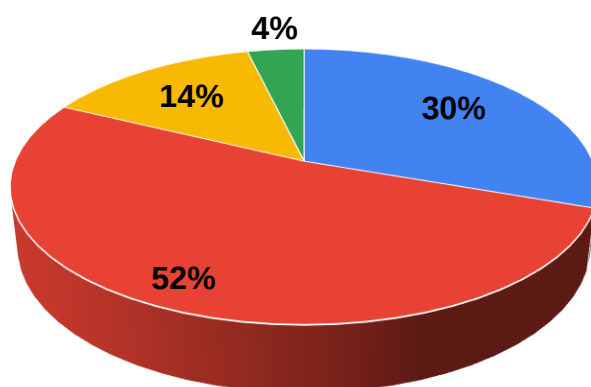
ABUSIVISMO, CONTRAFFAZIONE E VENDITE ONLINE

Nel suo settore di riferimento esistono forme di esercizio abusivo della professione?



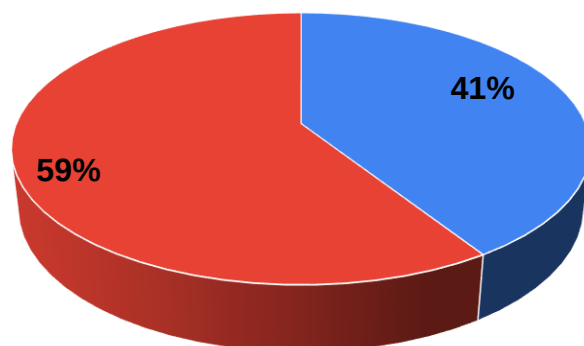
■ Sì ■ No

"Al di là dell'attuale andamento dell'economia, abusivismo e contraffazione sono in crescita"



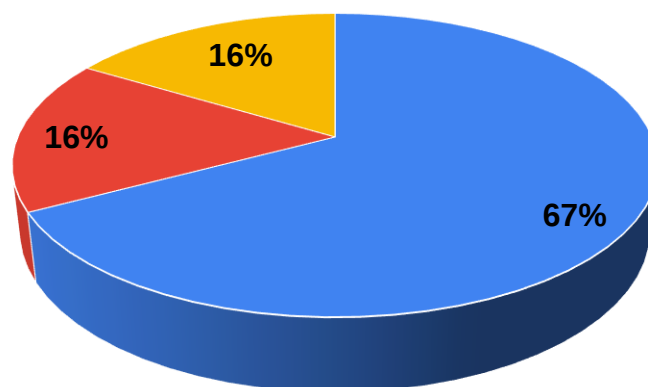
■ Molto d'accordo ■ Abbastanza d'accordo
■ Poco d'accordo ■ Per nulla d'accordo

Pensando alla sua esperienza di vendita, le è mai capitato di entrare in contatto con prodotti contraffatti?



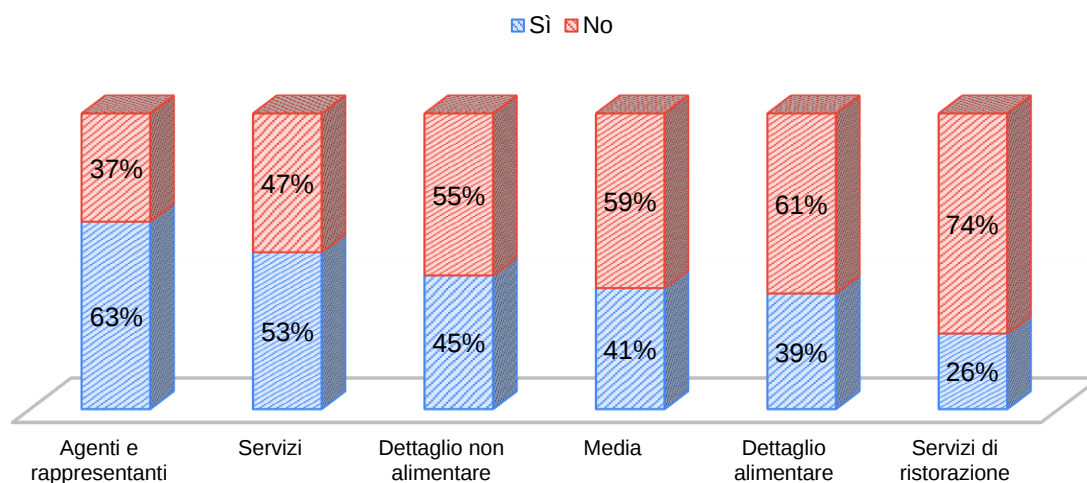
■ Sì ■ No

(Tra i sì) su che canale?



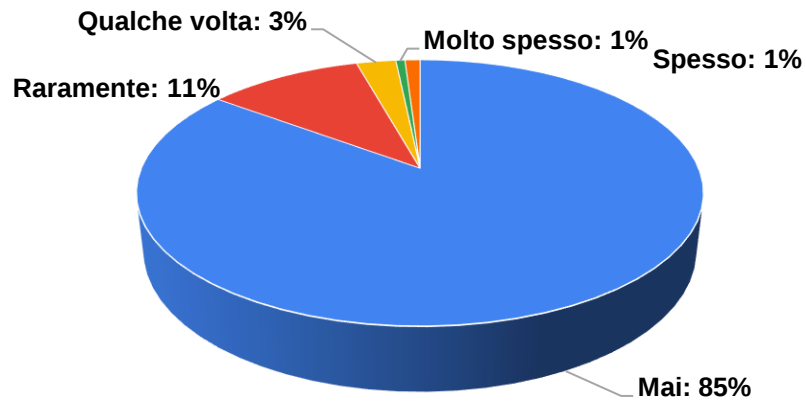
■ Sia online che offline ■ Solo online ■ Solo offline

Le è mai capitato di entrare in contatto con prodotti contraffatti?

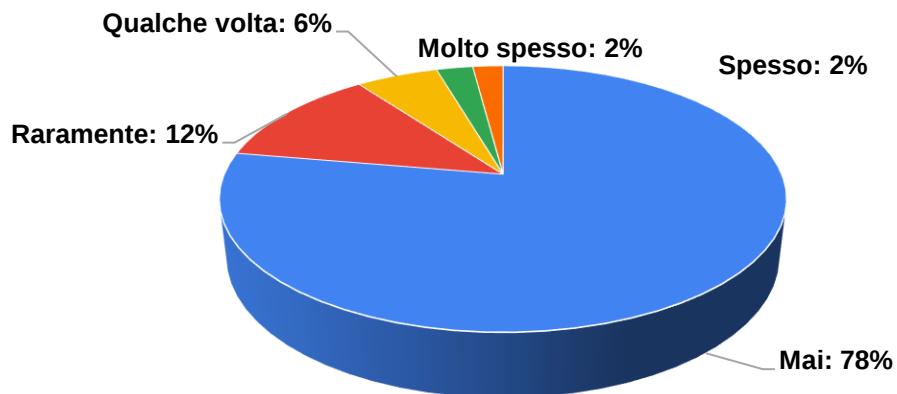


Pensando alla sua esperienza di vendita, quanto spesso le capitano queste situazioni?

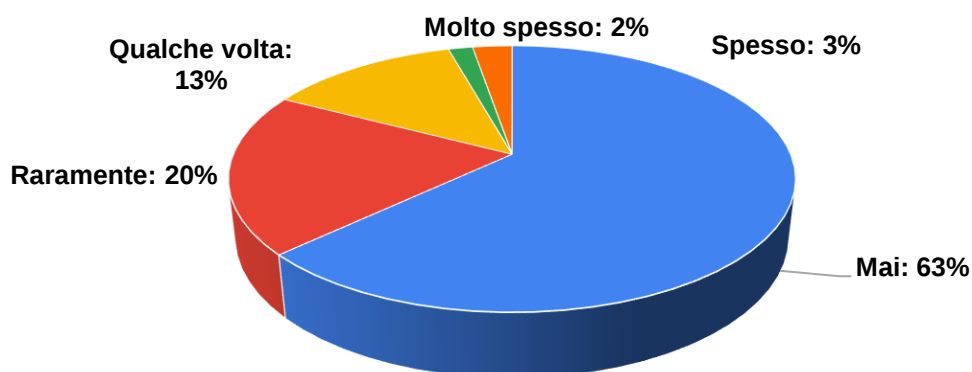
Che un fornitore le proponga prodotti contraffatti da vendere/utilizzare per la sua attività



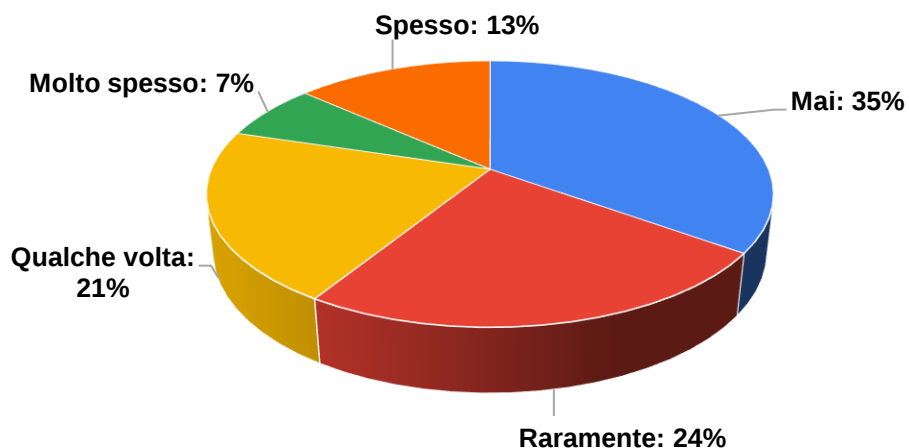
Di vendere nella sua attività prodotti di cui non era sicuro riguardo alla loro originalità



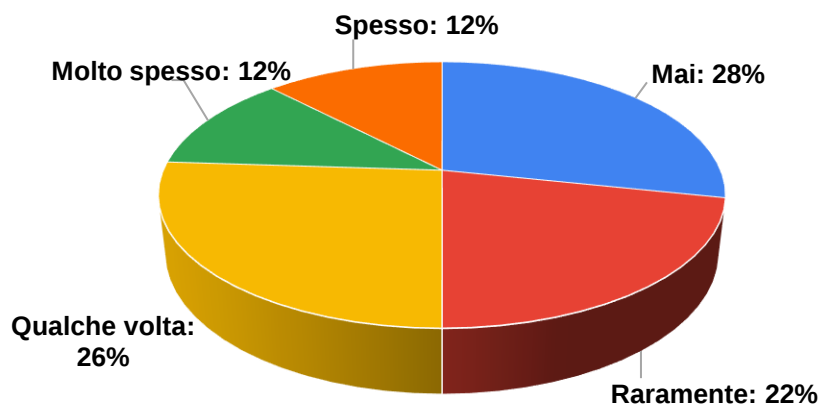
Di vedere nella zona in cui si trova la sua attività altri negozianti che vendono prodotti contraffatti



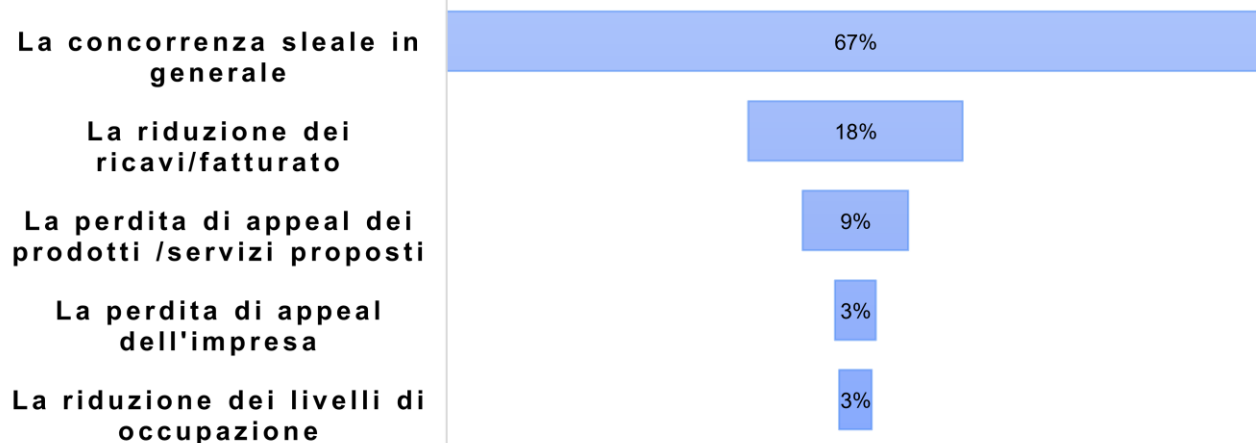
Di vedere nella zona in cui si trova la sua attività ambulanti abusivi che vendono prodotti contraffatti



Di vedere online siti e/o annunci che mostrano prodotti contraffatti



Pensando alla contraffazione e all'abusivismo, quale effetto legato a questi fenomeni pesa maggiormente sulla sua azienda?



Le chiediamo di scrivere un esempio di esercizio abusivo della professione del suo settore:

Esempi di risposte:

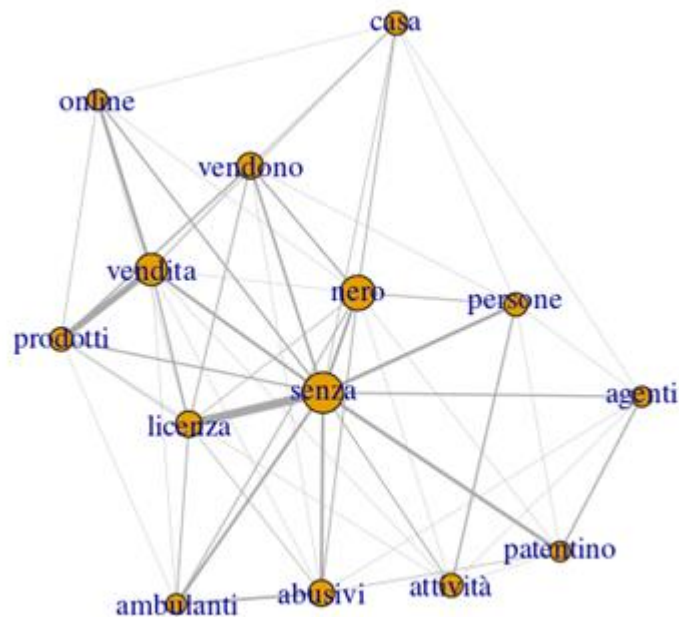
Agenti e rappresentanti	Dettaglio non alimentare	Dettaglio alimentare	Servizi	Operatori turistici
agenti immobiliari non in regola	Ambulanti che lavorano in nero senza pagare le tasse	tutto ciò che viene venduto on line.....non si conosce provenienza e non si ha la certezza che vengano venduti correttamente, concorrenza sleale	ambulante concorrenza cinese	Guide turistiche abusive senza regolare licenza
agenti senza patentino, ne p.i.	Ambulanti senza permessi	Vendita e produzione alimenti senza requisiti	attività telefonica non autorizzata o illegale	Organizzazione di viaggi e soggiorni da parte di privati o associazioni senza licenza e assicurazione
Polizze on line false	Antiquari sommersi completamente che vendono in nero, nei mercati, nelle case e on Line	Vendita di frutta e verdura senza licenza	ci sono lavanderie self service che erogano servizi di stireria, lavaggio e consegna al pari delle lavanderie non self service	parrocchie circoli riviste che organizzano viaggi
Falsi agenti immobiliare di Tempo casa o TecnoRete	Bancarelle con venditori ambulanti che non effettuano lo scontrino	vendita di prodotti di dubbia provenienza probabilmente da furti	estetica fatta in casa, manicure-pedicure-depilazioni	Persone non abilitate all'esercizio della professione che la svolge come se fosse un professionista
AGENTI IMMOBILIARI NON ABILITATI	Concorrenza sleale e legalizzata su amazon & co	Vendita on-line in nero	Estetiste che vanno in casa a fare massaggi, unghie estetica in generale	Visite guidate condotte da persone non abilitate all'esercizio della professione

WordCloud delle parole più frequenti:



Il wordcloud rappresenta le parole più frequenti nel corpus di testo, dove le parole più grandi sono quelle che compaiono più spesso. In questo caso, il wordcloud evidenzia parole come "prodotti", "vendita", "nero", "licenza", la parola che appare maggiormente risulta essere "senza" il cui significato va indagato attraverso un network plot.

Network Plot associazione tra termini



Il grafico rappresenta una rete di associazione dei termini nel corpus di testo analizzato.

La grandezza dei nodi rappresenta il grado di centralità dei termini nella rete, ovvero quanti termini sono connessi a essi. Più grande è il nodo, maggiore è la sua centralità. I nodi sono etichettati con i termini corrispondenti.

Le linee che connettono i nodi rappresentano la forza dell'associazione tra i termini: più la linea è spessa, maggiore è la frequenza con cui i termini appaiono insieme nel corpus di testo.

Il grafico evidenzia alcuni cluster di parole, ovvero gruppi di parole che hanno una forte co-occorrenza tra loro.

Ad esempio, il cluster centrale è costituito da parole come "vendita", "senza", "licenza" e "vendono" "nero". Altri cluster includono parole come "ambulanti", "abusivi", "agenti" "senza" "patentino".