



“SE SON DI PLASTICA, RIFIORIRANNO”

**PER LA GIORNATA MONDIALE DEL RICICLO, RIVENDING LANCIA LA NUOVA
AIWARENESS CAMPAIGN RIVOLTA A 39 MILIONI DI ITALIANI**

Il progetto RiVending è presente in tutta Italia con 13 mila cestini che raccolgono e riciclano la plastica dei distributori automatici consentendo un risparmio di oltre 1.000 tonnellate di CO2 all'anno.

RiVending, il progetto italiano che dà **nuova vita a bicchierini del caffè, bottiglie di acqua minerale e bibite in plastica** dei distributori automatici, dal **18 marzo, Giornata Mondiale del Riciclo**, sarà protagonista della campagna di sensibilizzazione ***“Se son di plastica, Rifioriranno”***.

Il concetto di **Rifioritura** è alla base di questa campagna, che vuole essere simbolica ed evocativa volta a “raccontare” il processo di **riciclo della plastica** realizzato attraverso RiVending.

L’obiettivo è quello di **stimolare nel consumatore l’interesse per il riciclo e per l’economia circolare**, proprio a partire dai materiali plastici utilizzati nei distributori automatici, a cui tutti siamo chiamati a contribuire anche col progetto RiVending. Ad oggi, grazie al progetto promosso da CONFIDA, COREPLA e UNIONPLAST sono stati già installati in aziende, scuole, università e uffici pubblici, in tutta Italia, oltre **13 mila cestini** che raccolgono e riciclano la plastica dei distributori automatici consentendo **un risparmio di oltre 1.000 tonnellate di CO2 all’anno**.

Il **progetto RiVending**, nato nel 2019, ha l’intento di creare un **ciclo virtuoso di recupero e riciclo degli imballaggi in plastica dei distributori automatici con due diversi contenitori**: il primo concepito per favorire l’impilamento di **bicchieri e palette** riducendone il volume di oltre il 150% e garantendone così una raccolta più efficiente; il **secondo che raccoglie invece le bottigliette in plastica di acqua minerale e bibite**. È un programma **“a ciclo chiuso”** dove la plastica viene interamente **riciclata e reintrodotta nel circolo produttivo** per nuove forniture, di imballaggi e prodotti, riducendo così le emissioni di CO2.

La campagna ideata da **Agenzia YES! S.p.A.** si rivolge a **39 milioni di lavoratori e studenti italiani**, attraverso un media plan digitale e innovativo: canali social, TikTokers, Google Display, attività di proximity tramite mobile ADV presso luoghi transito e università, audio advertising su piattaforme di streaming musicale, campagne OOH (Out of Home), sia offline che Digital.

*“Questa campagna – spiega **Ernesto Piloni, Presidente di Venditalia Servizi** che gestisce il progetto - rappresenta appieno il concetto di Ri-Vending: la plastica di bicchierini e palette che viene raccolta in appositi cestini e poi riciclata “rifiorisce” in tantissimi altri prodotti. RiVending è nato infatti per proteggere il nostro pianeta e le generazioni future perché la **sostenibilità ambientale** è un tema di vitale importanza, e occorre perciò renderlo parte della quotidianità durante la pausa caffè.*



Il settore del vending, con i suoi 820 mila distributori automatici, è infatti uno dei principali punti di consumo di caffè in Italia e il progetto RiVending può renderlo totalmente sostenibile”.

Ufficio stampa SEC Newgate Italia

Teresa Baroni – teresa.baroni@secnewgate.it 340/7608713

Martina Basile – martina.basile@secnewgate.it 338/9034914