

Press Office
Fiera Milano

Rosy Mazzanti
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Marco Penna
marco.penna@fieramilano.it
+39 02. 4997.6088

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

SALONE FRANCHISING MILANO: L'EVENTO DI RIFERIMENTO PER I NUOVI IMPRENDITORI

Da Carrefour a WindTre Business, da McDonald's a Camomilla, sono numerosi i grandi marchi che si affidano al Salone per cercare nuovi affiliati

Milano, 18 settembre 2023 – È stata presentata la 36esima edizione di **Salone Franchising Milano**, l'evento dedicato al mondo del Franchising e del Retail che si terrà **dal 19 al 21 ottobre 2023 all'Allianz-MiCo a Milano** dedicato a quanti desiderano aprire un'attività in proprio e diventare imprenditori di se stessi.

L'appuntamento offrirà una visione a 360 gradi sul mondo dell'affiliazione commerciale, ma anche sulle nuove forme ibride che arricchiscono il panorama del settore.

IL VALORE DELL'APPUNTAMENTO

Il mondo del Franchising è in fermento: il fatturato del comparto nel 2022 ha superato la quota di 30.9 miliardi di euro (+7,1% rispetto al 2021). Positivo il trend di crescita del numero di punti vendita in franchising che ha raggiunto quota 61.162 (+2,2% rispetto al 2021) e degli addetti occupati che sono saliti a 252.848 (+6,2% rispetto al 2021). Nel 2023 si stima una previsione di aumento del fatturato nell'ordine del +3%. (Fonte: Rapporto Assofranchising Italia 2023)

Con oltre **100 insegne** già iscritte e più di **30 speaker** che saliranno sul main stage e terranno diversi workshop, il Salone Franchising Milano sarà un momento unico per sostenere le scelte imprenditoriali di quanti cercano l'opportunità di mettersi in proprio, ma a un "rischio calcolato". I franchisor, cioè i proprietari delle insegne, infatti, sono in grado di mettere a disposizione il loro know how per supportare l'investimento degli aspiranti franchisee, gli imprenditori di domani. La manifestazione rappresenta un luogo di incontro privilegiato per favorire questo scambio e dare concrete opportunità di crescita sia a quanti si avvicinano al mondo del franchising per la prima volta, sia a quanti, già affiliati, puntano a studiare nuove strategie per crescere.

I MARCHI A SALONE FRANCHISING: NON SOLO GDO MA BEAUTY, FOOD...

Dalla GDO al food, passando per l'elettronica e i servizi alla persona. Sono davvero tanti i settori in cui spaziano le aziende presenti a Salone Franchising Milano.

La Grande Distribuzione Organizzata sceglie le formule del franchising e si affida a Salone Franchising Milano per trovare nuovi imprenditori capaci di investire su prossime aperture. In fiera ci saranno infatti **Carrefour, Coop, Despar, Crai** e molte altre realtà del settore insieme al nostro **Main Partner Eurospin**.

Spazio anche per il food con **McDonald's, La Bottega del Caffè, I LOVE POKE, BEFED, La Yogurteria, Doppio Malto** e tanti altri. Presenti al Salone anche importanti brand di settori diversi come **Bialetti, L'Erbolario, Mail Boxes Etc.**

La telefonia sarà protagonista con il partner **WindTre Business**, mentre numerose saranno le proposte dedicate alla tecnologia grazie ad intuizioni interessanti presentate da aziende all'avanguardia. Mentre l'abbigliamento vedrà tra i suoi marchi **Camomilla**.

Importanti sono, tra gli espositori, i marchi **partner** dell'evento: **Carrefour, WindTre Business, Nolostand, IGS, Löwengrube, Anytime Fitness**.

L'elenco completo degli espositori è consultabile sul sito dell'evento:

<https://webapp-salonefranchisingfieramilano.hidonix.com/exhibitors>

LA FORMAZIONE

Per essere all'altezza di un mercato così dinamico è necessario conoscerne a fondo le regole, sia che ci si stia affacciando per la prima volta al settore del franchising, sia che si lavori già da tempo in questo comparto.

Logiche, tendenze e strategie vincenti saranno al centro dei workshop e dei convegni che saranno organizzati durante Salone Franchising Milano.

Tra le iniziative in programma, un'AREA ACADEMY dedicata a coloro che si affacciano per la prima volta al settore ma anche a professionisti in cerca di spunti sempre più innovativi e avanzati.

Per tutta la durata della manifestazione, i visitatori avranno l'occasione di partecipare a molti incontri e seminari formativi durante i quali i migliori brand del mercato del franchising organizzeranno sessioni tematiche e workshop in cui si affronteranno differenti topic, tra i quali: Strumenti e Analisi del Settore, Digital Strategy, Business Plan, E – Commerce e Franchising, Models Comparing Business.

I PATROCINI

Il Salone ha raccolto l'attenzione convinta di tante realtà del mondo del franchising e del retail a livello associativo: patrocinano l'evento **Assofranchising, Confimprese e Federfranchising**, le tre associazioni che rappresentano il settore, **CNCC**, il Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali e **UBRI**, l'Unione Brand della Ristorazione Italiana. Salone Franchising Milano gode anche del patrocinio di **Regione Lombardia**.

LE MEDIAPARTNERSHIP

Esperienza sul campo e grande competenza. Sono le caratteristiche che uniscono i media coinvolti in Salone Franchising Milano da partnership di rilievo, che permetteranno al visitatore di avvalersi in fiera di importanti contenuti dedicati ai molteplici comparti che costituiscono il retail.

Largo Consumo è Premium Media Partner di Salone Franchising Milano 2023, mentre **Radio 24** è Media Partner dell'evento. Non mancheranno anche partnership con media specializzati come **Start Franchising, Beesness, Economy, Franchising Magazine, Horeca News e Vending News, Info Franchising, Aprire in Franchising, Lavoro e Franchising, Millionaire, Story Time, Quadrante Franchising, Retail&Food, Ristorazione Moderna, Distribuzione Moderna, Shopfitting Network, Wall Street e Il Settimanale**.



L'appuntamento con **Salone Franchising Milano** è **dal 19 al 21 ottobre 2023** all'**Allianz-MiCo (fermata Portello)** a Milano. Per accedere subito alla biglietteria e scegliere una delle modalità di visita in fiera, basta cliccare qui: <http://ticketonline.fieramilano.it/franchising/2023/buy>