



# 8° Osservatorio Nazionale sullo stile di vita Sostenibile

## MILANO SOSTENIBILE

6° Osservatorio sullo stile di vita dei cittadini

## ROMA E LA SOSTENIBILITÀ

3° Osservatorio sullo stile di vita dei cittadini

# LIFEGATE

in collaborazione con



sponsor



con il patrocinio di



# AZIENDE



# UN'AZIENDA È SOSTENIBILE SE...

Ha **processi produttivi sostenibili**

Usa responsabilmente le **risorse**

È attenta ai **lavoratori**

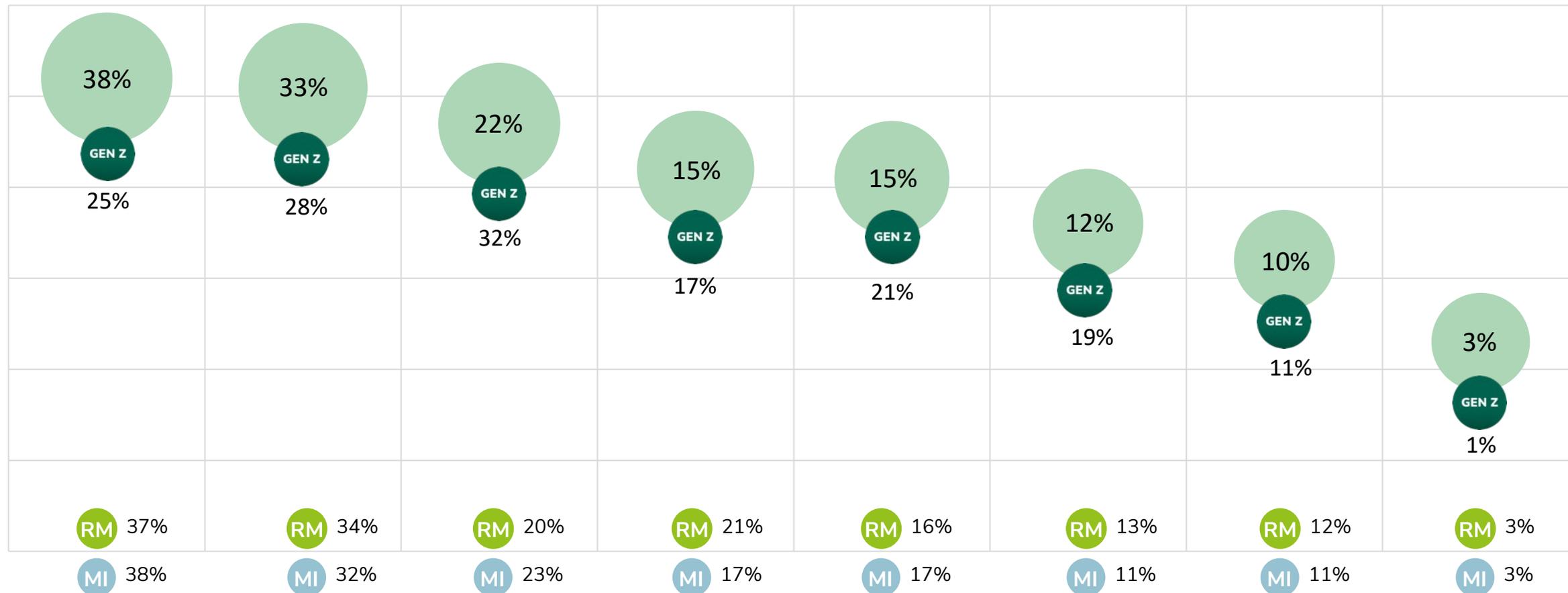
È **carbon neutral**

Usa modelli di **economia circolare** nella produzione

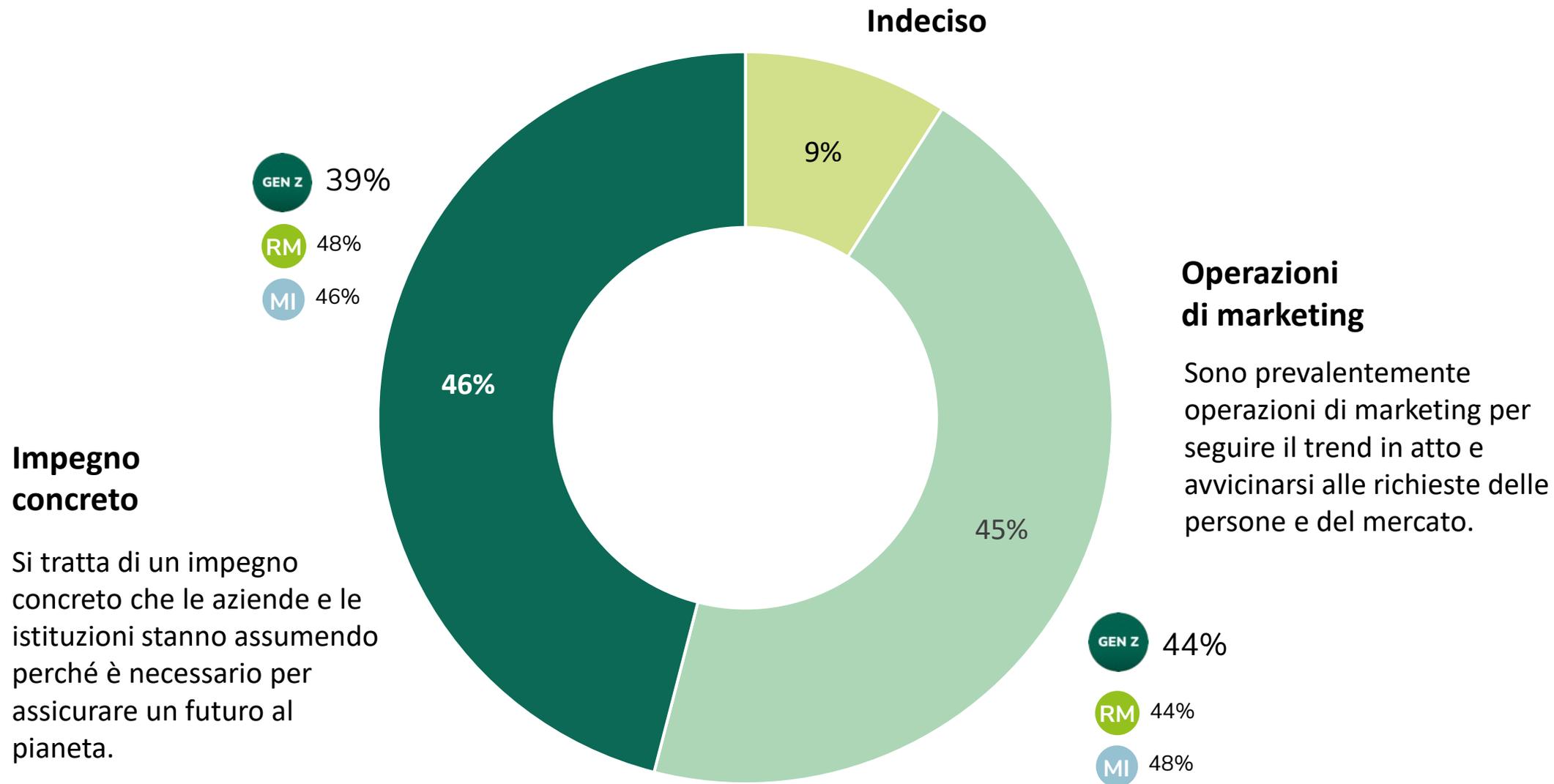
Dà **informazioni trasparenti** ai clienti

Ha un **report di sostenibilità** chiaro e fruibile

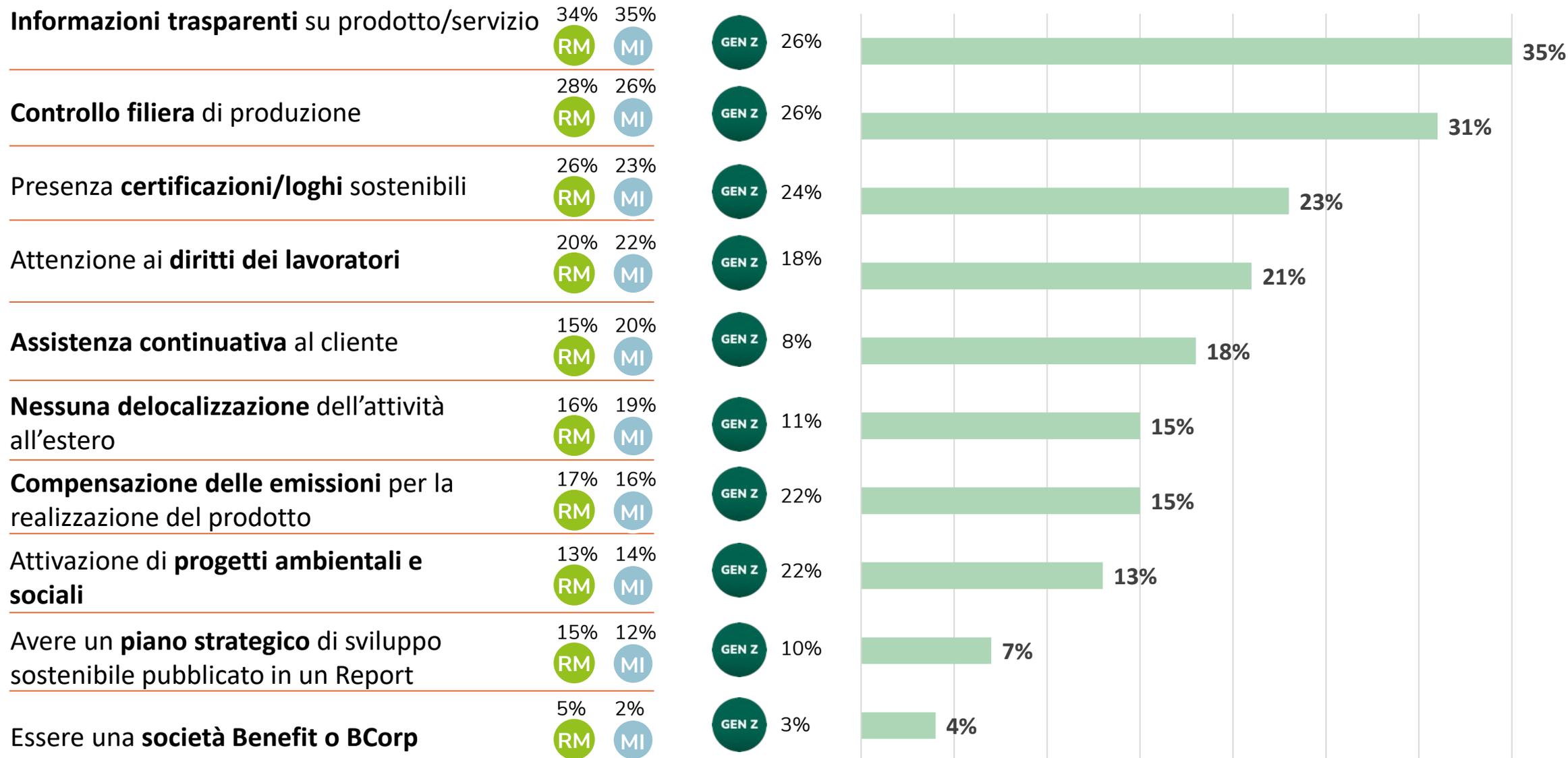
È una società **Benefit o BCorp**



Le due più importanti



# LA SCELTA DI AZIENDE SOSTENIBILI



# AZIENDA

## DAVVERO SOSTENIBILI?

Le aziende si impegnano concretamente per assicurare un futuro al pianeta

**46%**

48%  
ROMA

46%  
MILANO

39%  
GEN Z

Le aziende mettono in atto operazioni di marketing per avvicinarsi alle richieste del mercato

**45%**

44%  
ROMA

48%  
MILANO

44%  
GEN Z

## SOSTENIBILE SE:

Usa le risorse responsabilmente

**33%**

34%  
ROMA

32%  
MILANO

28%  
GEN Z

È carbon neutral

**15%**

21%  
ROMA

17%  
MILANO

17%  
GEN Z

Ha un report di sostenibilità chiaro

**10%**

12%  
ROMA

11%  
MILANO

11%  
GEN Z

## NELLA SCELTA DI UN PRODOTTO CONSIDERO:

Informazioni trasparenti

**35%**

34%  
ROMA

35%  
MILANO

26%  
GEN Z

Controllo filiera di produzione

**31%**

28%  
ROMA

26%  
MILANO

26%  
GEN Z

Presenza certificazioni / loghi

**23%**

26%  
ROMA

23%  
MILANO

24%  
GEN Z

Compensazione delle emissioni

**15%**

17%  
ROMA

16%  
MILANO

22%  
GEN Z

# COINVOLGIMENTO



# IL COINVOLGIMENTO DEGLI ITALIANI

## APPASSIONATI

GEN Z 43%

RM 43%

MI 43%

Sono soprattutto:  
Generazione Z  
Donne  
Laureati  
Studenti  
Professionalmente attivi

## INTERESSATI

GEN Z 26%

RM 35%

MI 32%

35%

73%

36,5 milioni  
di italiani  
coinvolti

38%

27%

## DISINTERESSATI

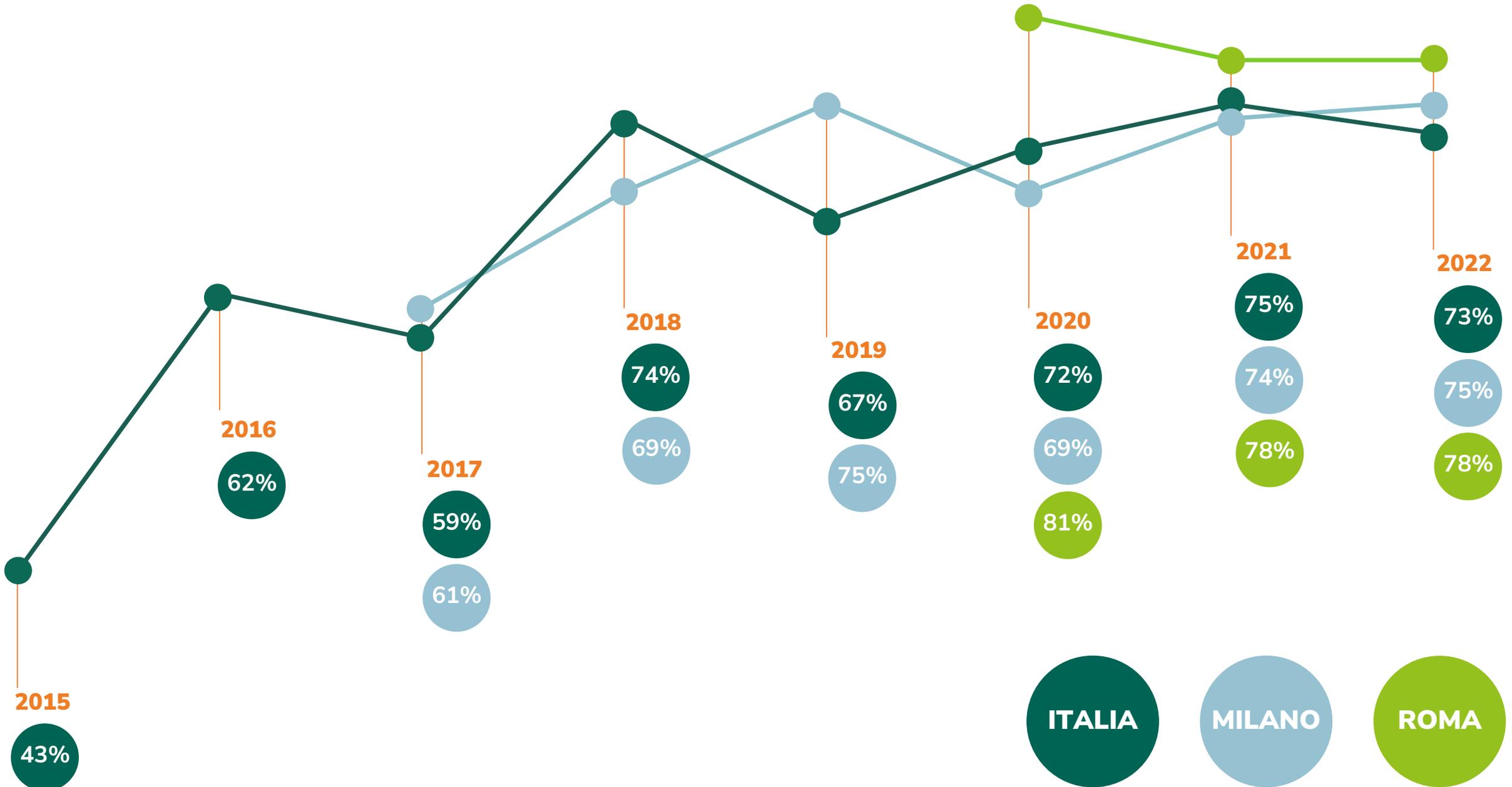
GEN Z 31%

RM 22%

MI 25%

# IL TREND

LIFEGATE



**LIFEGATE**