



TERZIARIO E SOSTENIBILITÀ

ESG per crescere e competere

Lunedì 23 ottobre 2023 ore 10.30
Veranda di Palazzo Castiglioni, Corso Venezia 47 (MI)

Quanto le imprese del Terziario lombardo sono sensibili alla conservazione dell'**Ambiente**, all'impatto **Sociale** e a **Governance** inclusive? Lo svela un'indagine condotta su imprese lombarde del commercio, del turismo, dei servizi, della logistica e delle professioni. Per migliorare la sostenibilità dei modelli di business delle imprese sarà fondamentale il ruolo di associazioni e tutor affidabili.

PROGRAMMA

Introduzione e saluti

Carlo Massoletti - Vicepresidente Vicario Confcommercio Lombardia

Dario Fossati - Direttore Generale D.G. assessorato Ambiente e Clima Regione Lombardia

Sessione 1 - Turismo

Esperienze green nel turismo lombardo

Roberto Zoboli - Prorettore ricerca scientifica e sostenibilità, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

Intervista **Fabio Primerano** - Presidente Federalberghi Lombardia

e **Francesca Porteri** - Vicepresidente Federazione Italiana Pubblici Esercizi Brescia

Sessione 2 - Retail

Imprese e consumatori: un'alleanza per un business sostenibile

Luca Tamini - Professore di Urbanistica, Politecnico di Milano

Intervista **Rudy Collini** - Presidente Uniascom Varese

Sessione 3 - Servizi

Il ruolo dei servizi per la sostenibilità delle imprese

Matteo Colleoni - Professore di Sociologia dell'Ambiente e del Territorio, Università degli studi di Milano Bicocca

intervista **Pablo Degl'Innocenti** - ASSEPRIM - Servizi alle imprese, VP ESG & Sustainability - Wisdrome

Conclusioni

Fabrizio Piccarolo - Direttore Fondazione Lombardia per l'Ambiente

Modera

Giovanna Mavellia - Segretario Generale Confcommercio Lombardia

Evento in presenza e diretta social