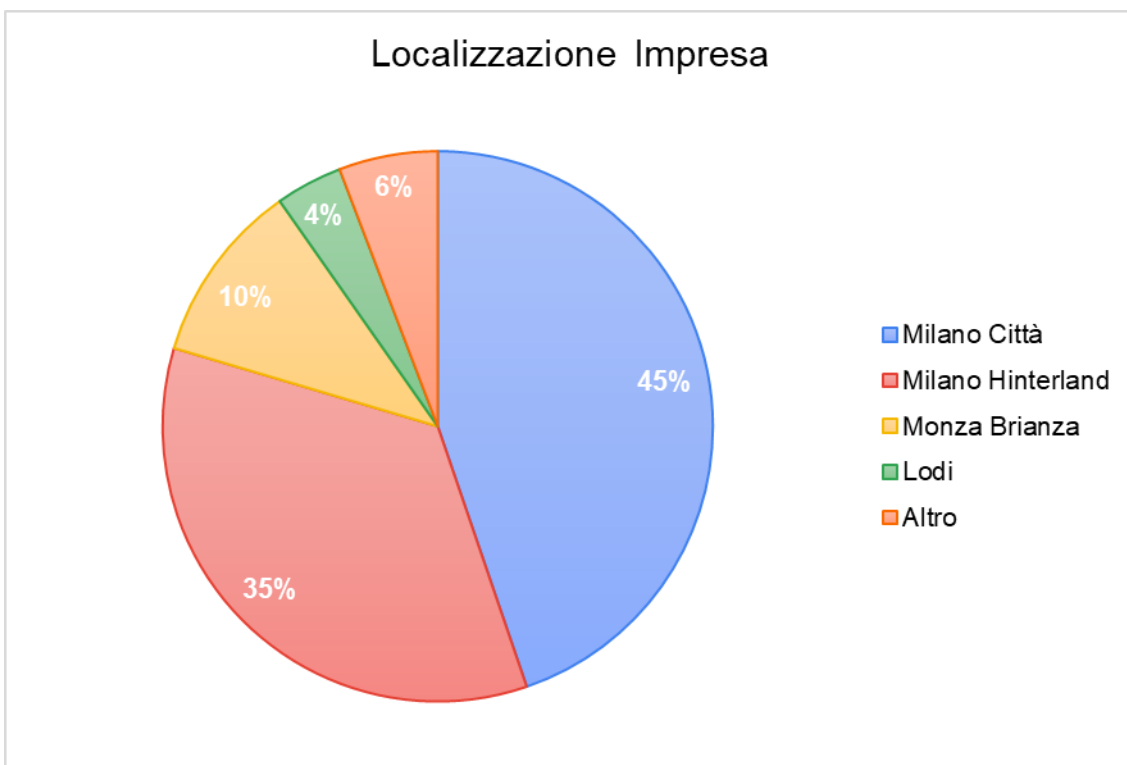
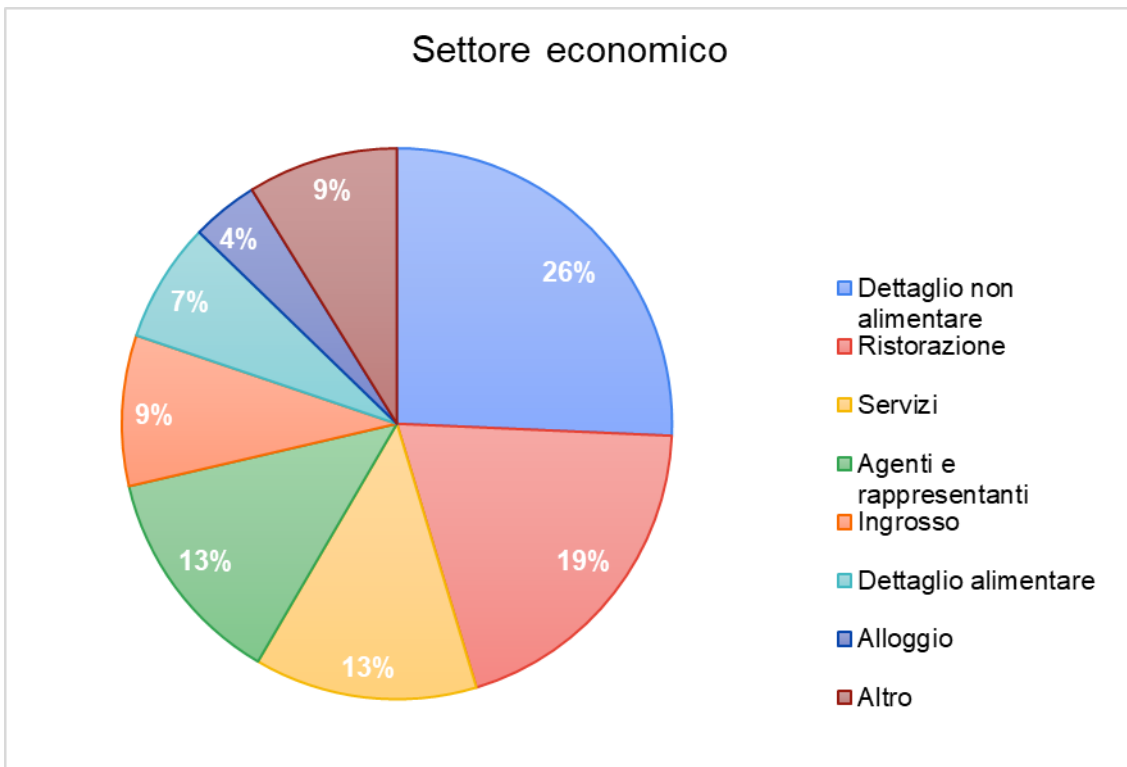
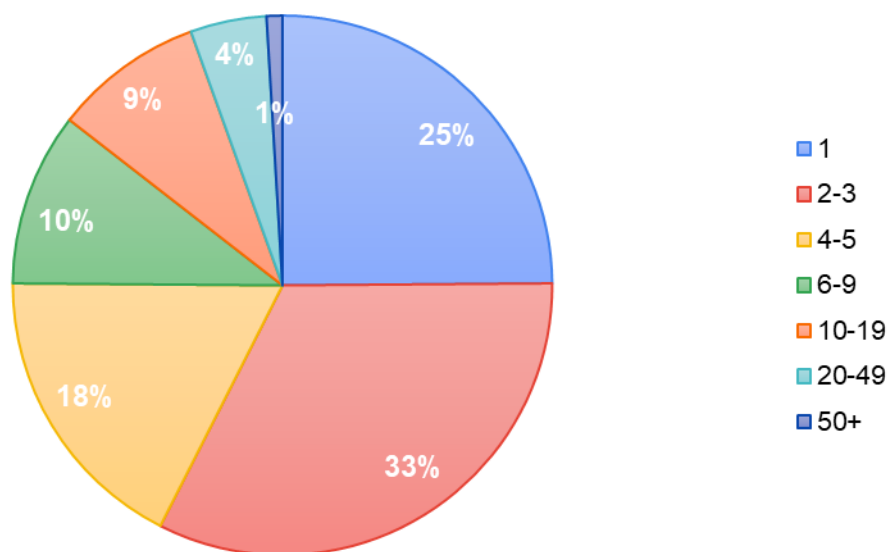


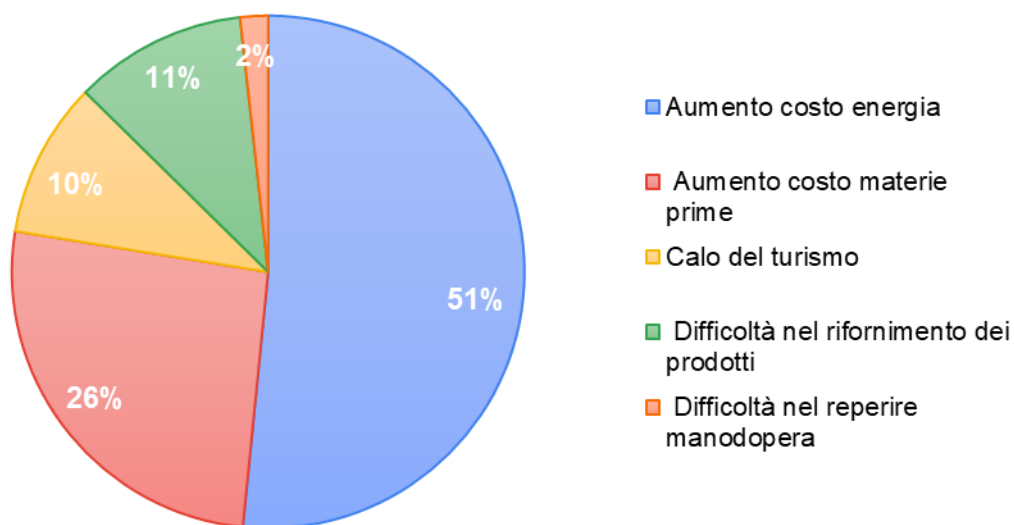
767 rispondenti



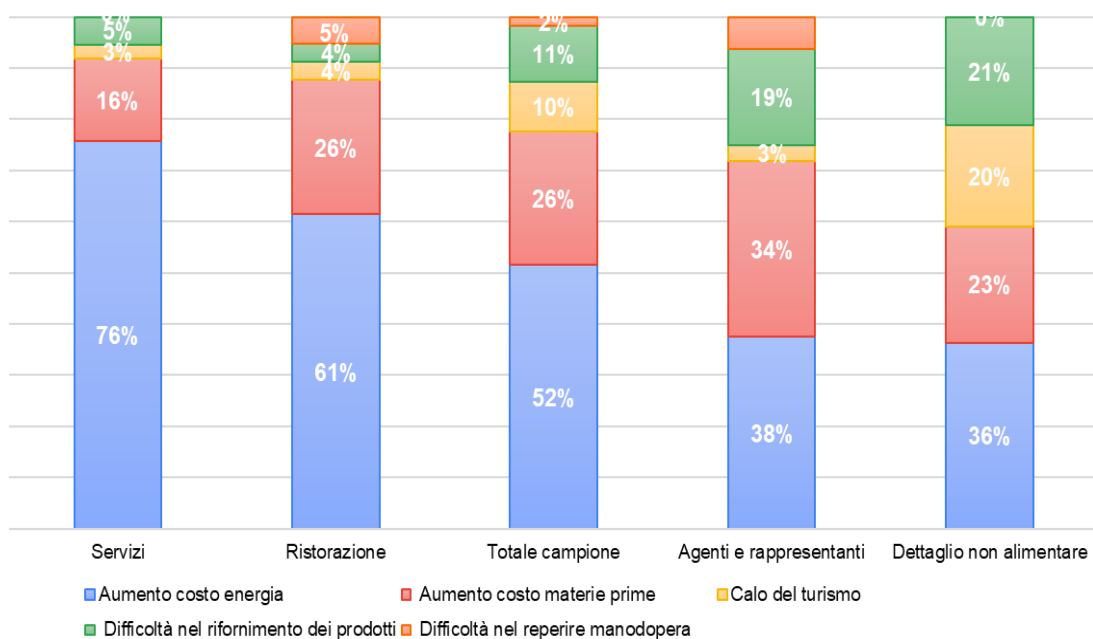
## Classe di addetti



Quale tra le seguenti misure impatta maggiormente sulla sua impresa?

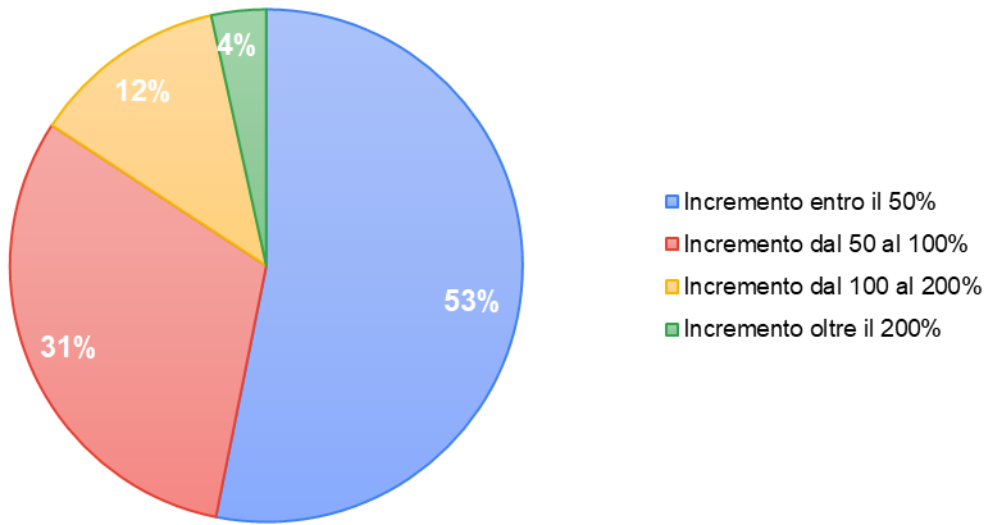


Quale tra le seguenti misure impatta maggiormente sulla sua impresa?

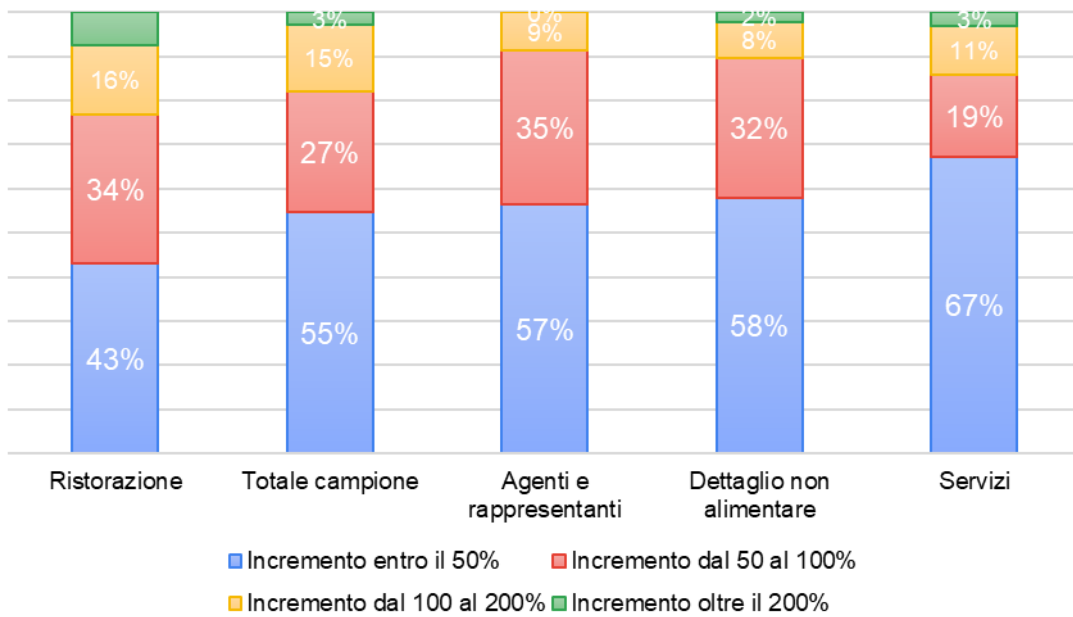


Quale tra le seguenti misure impatta maggiormente sulla sua impresa?	Servizi	Ristorazione	Totale campione	Agenti e rappresentanti	Dettaglio non alimentare
<b>Aumento costo energia</b>	<b>76%</b>	<b>61%</b>	<b>52%</b>	<b>38%</b>	<b>36%</b>
Aumento costo materie prime	16%	26%	26%	34%	23%
<b>Calo del turismo</b>	<b>3%</b>	<b>4%</b>	<b>10%</b>	<b>3%</b>	<b>20%</b>
Difficoltà nel rifornimento dei prodotti	5%	4%	11%	19%	21%
<b>Difficoltà nel reperire manodopera</b>	<b>0%</b>	<b>5%</b>	<b>2%</b>	<b>6%</b>	<b>0%</b>
	100%	100%	100%	100%	100%

### Da inizio anno in che misura sono aumentati I costi energetici per la sua impresa?

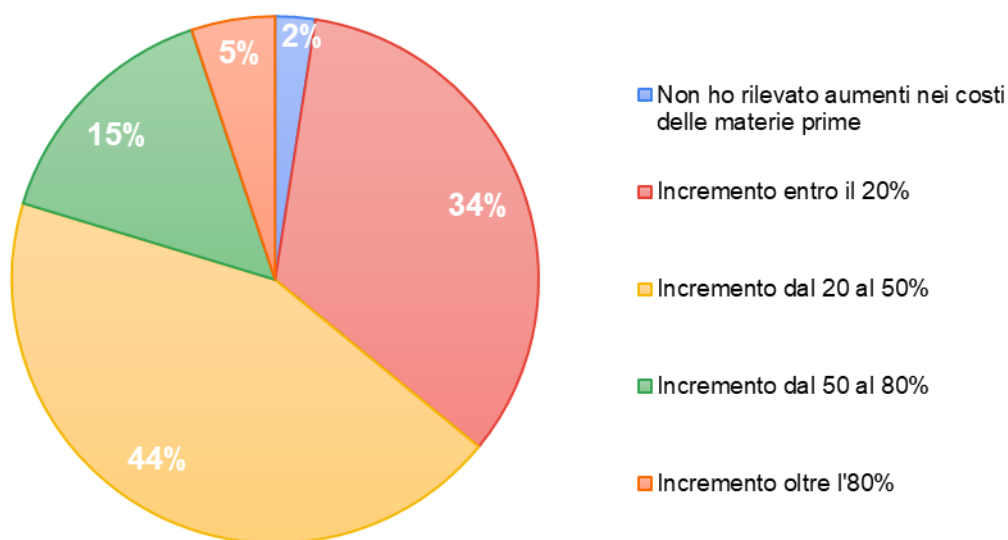


### Da inizio anno in che misura sono aumentati I costi energetici per la sua impresa?

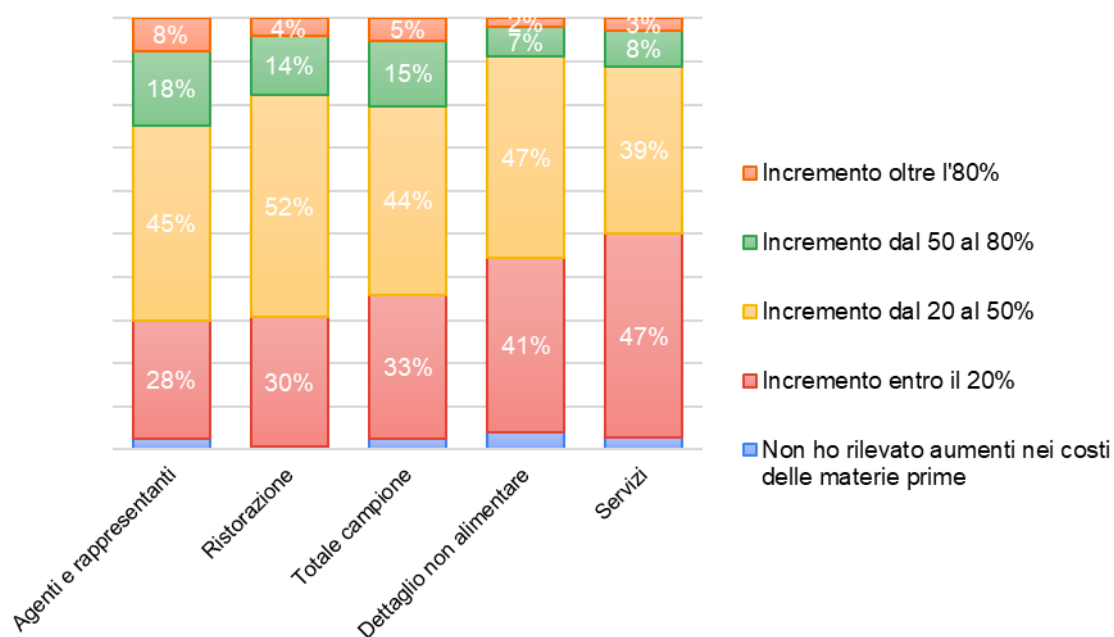


Da inizio anno in che misura sono aumentati I costi energetici per la sua impresa?	Ristorazione	Totale campione	Agenti e rappresentanti	Dettaglio non alimentare	Servizi
<b>Incremento entro il 50%</b>	<b>43%</b>	<b>55%</b>	<b>57%</b>	<b>58%</b>	<b>67%</b>
Incremento dal 50 al 100%	34%	27%	35%	32%	19%
<b>Incremento dal 100 al 200%</b>	<b>16%</b>	<b>15%</b>	<b>9%</b>	<b>8%</b>	<b>11%</b>
Incremento oltre il 200%	7%	3%	0%	2%	3%
	100%	100%	100%	100%	100%

## Da inizio anno in che misura sono aumentati i costi delle materie prime che utilizza?

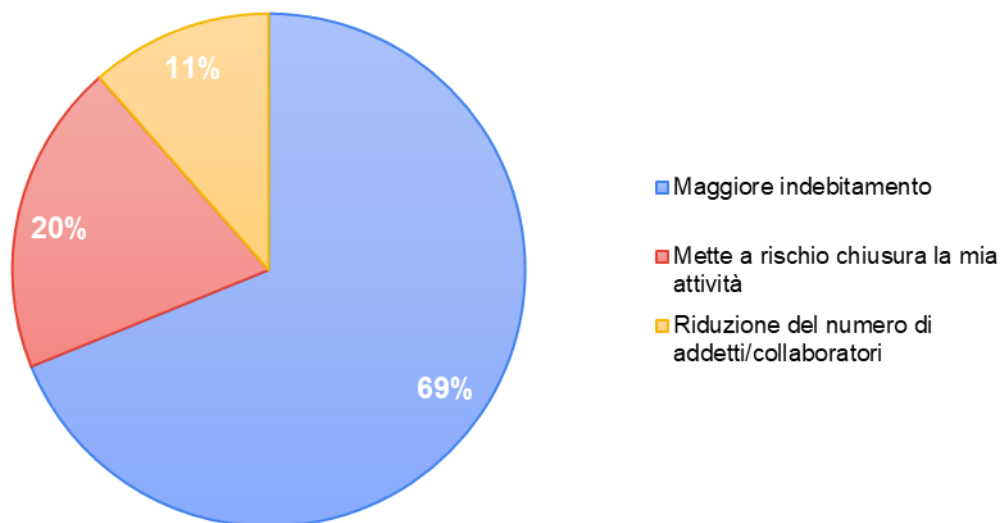


## Da inizio anno in che misura sono aumentati i costi delle materie prime che utilizza?

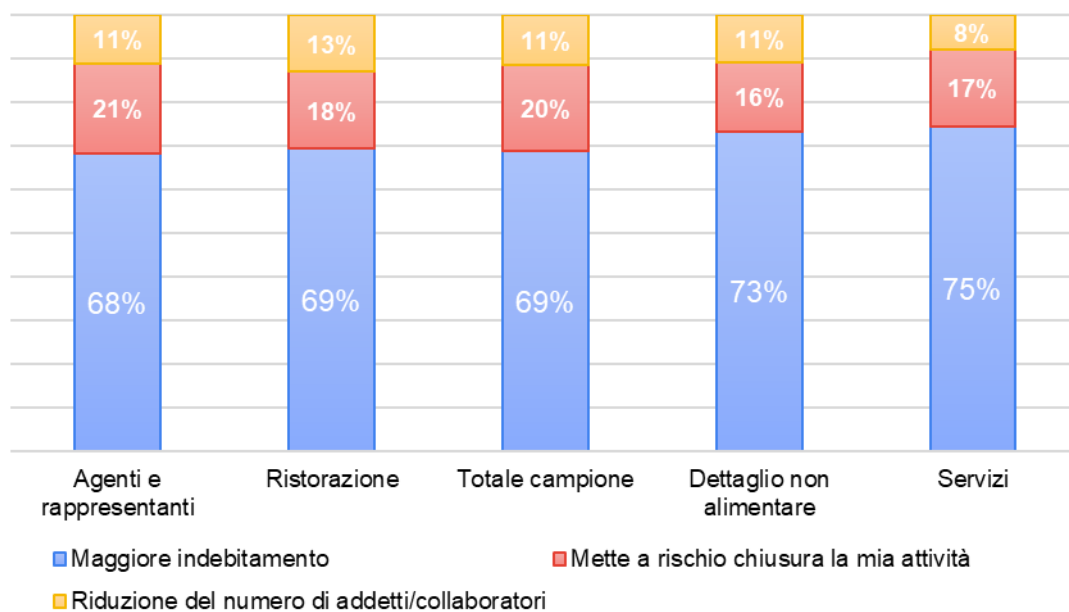


Da inizio anno in che misura sono aumentati i costi delle materie prime che utilizza?	Agenti e rappresentanti	Ristorazione	Totale campione	Dettaglio non alimentare	Servizi
<b>Non ho rilevato aumenti</b>	<b>3%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>0%</b>
Incremento entro il 20%	21%	28%	33%	43%	46%
<b>Incremento dal 20 al 50%</b>	<b>45%</b>	<b>52%</b>	<b>44%</b>	<b>46%</b>	<b>43%</b>
Incremento dal 50 al 80%	21%	13%	15%	7%	7%
<b>Incremento oltre l'80%</b>	<b>9%</b>	<b>6%</b>	<b>6%</b>	<b>2%</b>	<b>4%</b>
	100%	100%	100%	100%	100%

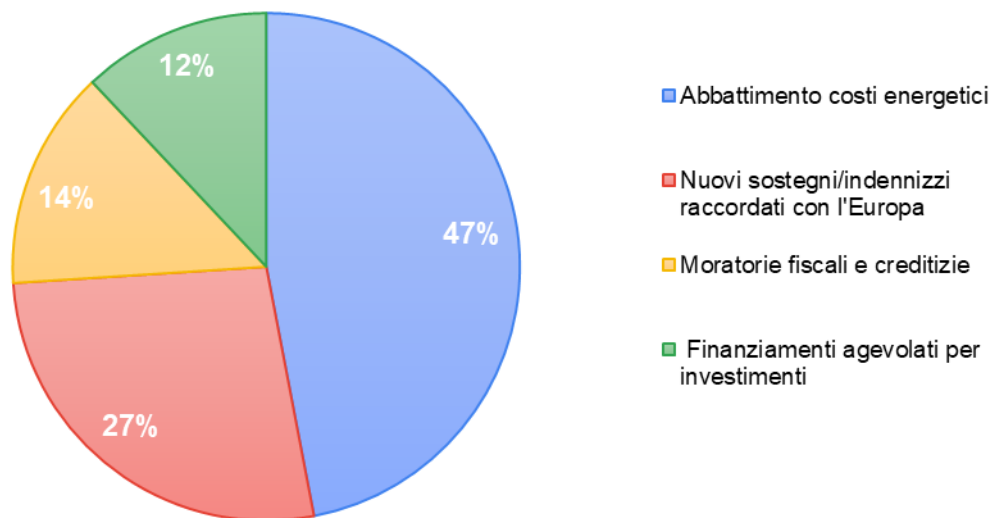
### L'aumento dei prezzi dell'energia quali ripercussioni dirette ha sulla sua impresa?



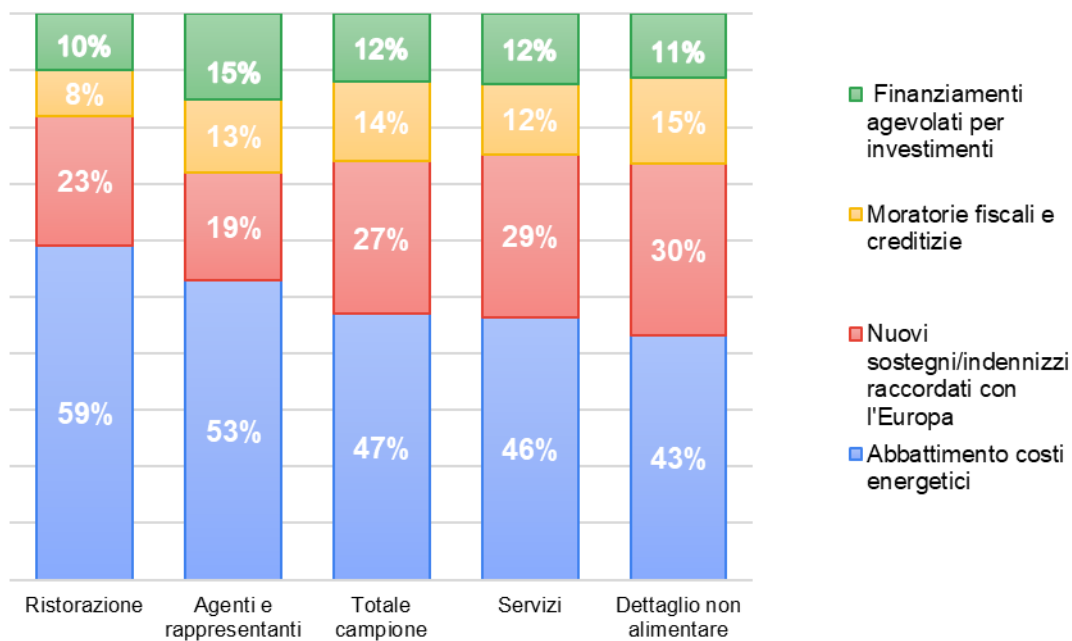
### L'aumento dei prezzi dell'energia quali ripercussioni dirette ha sulla sua impresa?



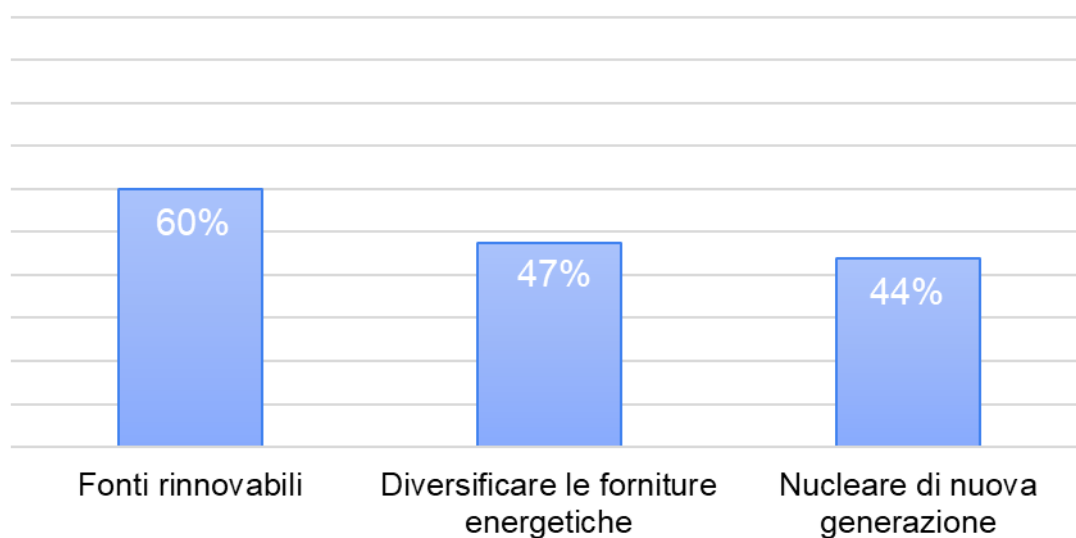
### Quale misura ritiene prioritaria per la ripresa e lo sviluppo della sua attività?



### Quale misura ritiene prioritaria per la ripresa e lo sviluppo della sua attività?



Secondo lei su quali delle seguenti fonti bisogna puntare di più per sostenere la transizione energetica?



*Dati elaborati dall'Ufficio Studi di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza*