



LE IMPRESE E I MERCATI INTERNAZIONALI

**OPPORTUNITÀ E VINCOLI IN UNO SCENARIO GLOBALE
SEMPRE PIÙ COMPLESSO**

VENERDÌ 7 OTTOBRE 2022 - ORE 10
PALAZZO CASTIGLIONI - SALA COLUCCI
CORSO VENEZIA 47, MILANO (MM1 PALESTRO)

PARTECIPAZIONE GRATUITA

ISCRIVITI



OBIETTIVI

Analizzare lo stato di salute del commercio estero della Lombardia, territorio che rappresenta circa il 30% dell'import/export nazionale, alla luce della complessa situazione geopolitica internazionale. In uno scenario incerto ed in continuo mutamento, la diversificazione dei mercati di sbocco e di approvvigionamento è alla base delle strategie imprenditoriali.

CONTENUTI

Il report regionale di Banca d'Italia offrirà un'analisi dettagliata dell'economia lombarda, e in particolare dell'andamento delle esportazioni e delle importazioni lombarde, evidenziando l'incidenza degli effetti dovuti all'instabilità politica ed economica internazionale, causata in primis dal conflitto Russia-Ucraina, ma anche dai residui strascichi della pandemia. I mercati internazionali sono tradizionalmente di estrema importanza per le imprese lombarde, le quali hanno un grado di internazionalizzazione molto elevato. L'export lombardo anche nei primi mesi del 2022 registra una performance molto positiva, nonostante l'incremento di barriere tariffarie e non tariffarie e le difficoltà che si riscontrano nei trasporti e nella logistica. Anche l'import regionale ha ripreso a crescere in maniera importante, spinto dall'incremento dei prezzi delle materie prime e dell'energia, tanto da far prevedere, a livello nazionale, un saldo negativo della bilancia commerciale per l'anno in corso.

Durante la tavola rotonda, le testimonianze aziendali contribuiranno a fornire elementi di riflessione per decifrare i fenomeni che stanno influenzando le vendite e gli acquisti sui mercati esteri: l'interruzione delle catene globali del valore, il reshoring o nearshoring, i colli di bottiglia nei trasporti, le barriere protezionistiche, la diversificazione dei mercati di sbocco.

INTERVENGONO

Carlo SANGALLI - Presidente Confcommercio Imprese per l'Italia Milano Lodi Monza e Brianza

Giorgio GOBBI - Direttore della Sede di Milano di Banca d'Italia

Paola ROSSI - Capo Divisione Analisi e Ricerca Economica Territoriale, Banca d'Italia Sede di Milano

Francesco BRIPI - Divisione Analisi e ricerca economica territoriale, Banca d'Italia Sede di Milano

Ore 11:00

TAVOLA ROTONDA

INTERNAZIONALIZZARE L'IMPRESA: CONDIZIONE NECESSARIA PER RESTARE COMPETITIVI

Introduce:

Antonio VILLAFRANCA - Direttore Ricerca e Co-Head Europa e Governance Globale, ISPI - Istituto per gli Studi di Politica internazionale

Partecipano:

Riccardo GAROSCI - Presidente AICE - Associazione Italiana Commercio Estero

Giusto MOROSI - Amministratore Delegato Tognana Porcellane Spa

Cesare GAVAZZI - Amministratore Delegato Fureco Fur Enterprise Company Srl

Gianluca MARCONI - Senior Vice President Ocean Freight Schenker italiana Spa

Modera: Fabio BINACCHI - Caporedattore TG Rai Lombardia

Per informazioni:

Area Organizzazione
Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza
02 7750.292
organizzazione@unione.milano.it
www.confcommerciomilano.it



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA



BANCA D'ITALIA
EUROSISTEMA