



IL MONDO DEI SERVIZI TRA CRITICITA' E PROSPETTIVE

MARTEDÌ 22 GIUGNO 2021, ORE 10
WEBINAR
PARTECIPAZIONE GRATUITA

ISCRIVITI



OBIETTIVI

Completare l'analisi di impatto economico della pandemia, focalizzando l'attenzione sui settori particolarmente colpiti dalle misure di restrizione dell'attività in presenza.

Alla luce dei dati e delle stime disponibili delineare il percorso di recupero dell'economia e del terziario di mercato in particolare, considerandone l'articolazione per settore e tipologia di impresa.

CONTENUTI

Nella sua sistematica attività di ricerca l'analisi regionale della Banca di Italia affronterà il tema della pandemia e dei suoi effetti sul quadro economico della Lombardia, passando in rassegna i principali indicatori congiunturali del sistema delle imprese, del mercato del lavoro e delle famiglie. Le misure di sostegno sono un altro importante aspetto del quadro di analisi, perché dalla loro efficacia dipende la tenuta dell'occupazione e del capitale investito.

Stabilità finanziaria, accesso al credito e risorse NGEU per la transizione ecologica e digitale completano il quadro di elementi che il rapporto della Banca di Italia analizza per introdurre il tema della ripresa e della sua declinazione nel sistema dei servizi di mercato.

La tavola rotonda, dedicata al racconto dell'esperienza imprenditoriale durante la pandemia, segna il passaggio dalla riflessione sugli aspetti macroeconomici della crisi a quella delle azioni intraprese per affrontarla e superarla puntando sull'incremento della produttività.

INTERVENGONO

Carlo SANGALLI - Presidente Confcommercio Imprese per l'Italia Milano Lodi Monza e Brianza

Emanuela FALCONE - Vice Direttore della Sede di Milano di Banca d'Italia

Paola ROSSI - Responsabile Divisione Analisi e ricerca economica territoriale, Banca d'Italia Sede di Milano

Francesco BRIPI - Divisione Analisi e ricerca economica territoriale, Banca d'Italia Sede di Milano

Paolo FERRE' - Consigliere Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza incaricato per Credito e Finanza

Ore 11:00

Tavola rotonda: CRESCERE CON LA PRODUTTIVITA'

Giulia FAVERO - Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza

intervista:

Elena FONTANINI - Socio e Responsabile commerciale, Fontanini Srl

Vasiliki PIERRAKEA - AD, Vasiliki Kouzina

Elisa SERAFINI - Head of Public Affairs, Glovo

Susanna TODESCHINI - Founder e COO, Wood-skin Srl

Per informazioni:

Area Organizzazione

Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza

02 7750.292

organizzazione@unione.milano.it

www.confcommerciomilano.it



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA



BANCA D'ITALIA
EUROSISTEMA