



## **Saldi invernali milanesi, partenza sotto tono: - 25%**

*Scontrino medio di 74 euro, sconti vicini al 40%. Primeggia la maglieria. **Gabriel Meghnagi, presidente rete associativa vie Confcommercio Milano:** “oggi ha certamente influito anche l’avvio infrasettimanale non favorevole rispetto al sabato”*

Partenza come previsto sotto tono per i saldi invernali milanesi con un calo a due cifre, - 25%, rispetto alla prima giornata dei saldi invernali 2020. E’ quanto emerge dai primi riscontri della rete associativa vie di Confcommercio Milano: *“questa stagione di saldi si annuncia difficile: nelle rilevazioni odierne si confermano – afferma **Gabriel Meghnagi**, presidente della rete associativa vie della Confcommercio milanese – le previsioni non ottimistiche della vigilia. Oltre all’effetto Covid, con l’assenza di turisti e compratori stranieri ed un clima generale con poca fiducia ed entusiasmo da parte della clientela, oggi ha certamente influito anche l’avvio infrasettimanale non favorevole rispetto al sabato”*.

Lo scontrino medio si attesta sui 74 euro con una percentuale media di sconto vicina al 40%: *“gli sconti più alti – prosegue **Meghnagi** – riducono naturalmente il fatturato”*. La maglieria, molto adatta anche per le esigenze di smart working, è la tipologia di prodotti più venduta. Segnalati inoltre abbigliamento donna e bambino, accessori, camiceria, giubbotteria, pantaloni, borse. Significativa la percentuale di prodotti messi in saldo: il 57%.

Milano, 7 gennaio 2021