

Gli esercizi commerciali accolgono i turisti a Milano

# YES MILANO

## EXPERIENCE MILANO 2020

Anche il tuo punto vendita può far parte di questo progetto gratuito, così da accrescere le visite dei turisti cinesi ed acquisire nuovi clienti grazie alle potenzialità di WeChat.

Iscriviti ed inviaci i dati del tuo punto vendita: costruiremo la tua scheda informativa così che i turisti cinesi ti possano trovare e raggiungere con facilità grazie alla mappa geolocalizzata sul Mini Program Experience Milano.





Servizi GRATUITI per 250 micro, piccole, medie imprese\*

I merchant aderenti avranno a disposizione:

- Presenza online nel Mini Program per la durata del progetto
- Traduzione in lingua cinese del profilo merchant;
- Materiale promozionale da esporre all'interno del punto vendita (QR Code, Vetrotanie etc...);
- Visibilità nella comunicazione ufficiale del progetto su WeChat.

Fino al **31 dicembre 2020** la partecipazione è riservata a:

- **Pubblici Esercizi**  
Ristoranti, Trattorie, Pizzerie, Bar paninoteche e bistrot, Fast Food, Pub birrerie, Enoteche, Discoteche locali notturni, Gelaterie
- **Negozi**  
Abbigliamento ed accessori, Orologi, Scarpe, Profumi, Gioielli, Articoli sportivi, Negozi gourmet di specialità alimentari, Vini, Pasticceria, Arredo casa e oggettistica, Antiquariato, Gallerie d'arte

localizzati nei seguenti quartieri:

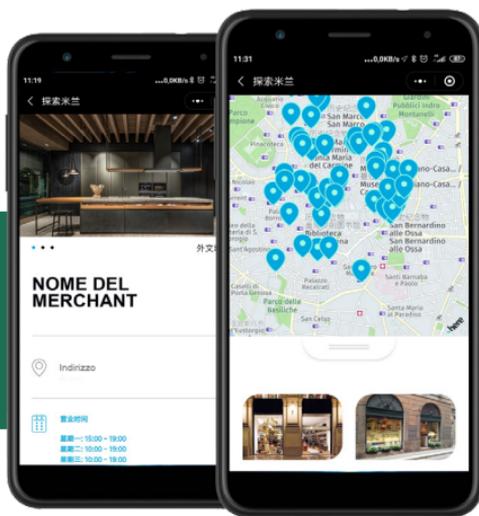
- Centro
- Pagano/De Angelis/  
Washington
- Navigli/Tortona
- Tre Torri/Portello
- Centrale/Loreto
- Sarpi
- Brera
- Porta Venezia/Buenos Aires
- Porta Romana/22 Marzo
- Garibaldi/Repubblica/Isola

\*180,00 euro + IVA a punto vendita per le Grandi Aziende

Per informazioni ed assistenza  
telefona a Promos Italia:  
02 85155313  
02 85155260



Official Partner:  
Tencent-WeChat  
Technical Partner:  
Digital Retex



[www.promositalia.camcom.it/wechat](http://www.promositalia.camcom.it/wechat)