

Risultati del sondaggio sulle ricadute economiche dell'emergenza Covid.19 nel terziario dell'area di Milano Lodi Monza e Brianza

Struttura campione per settore di attività

. tabulate settore

settore	Freq.	Percent	Cum.
AGENTI RAPPRESENTANTI	169	8.75	8.75
ALBERGO/RESIDENCE/AGENZIA VIAGGI	160	8.29	17.04
ALTRO	230	11.91	28.95
BAR	295	15.28	44.23
CONSULENZA PROFESSIONALE	88	4.56	48.78
DETTAGLIO ALIMENTARE	159	8.23	57.02
DETTAGLIO NON ALIMENTARE	455	23.56	80.58
IMPORTATORI/ESPORTATORI	38	1.97	82.55
INGROSSO	92	4.76	87.31
RISTORANTI	168	8.70	96.01
SERVIZI ICT	55	2.85	98.86
TRASPORTI/LOGISTICA	22	1.14	100.00
Total	1,931	100.00	

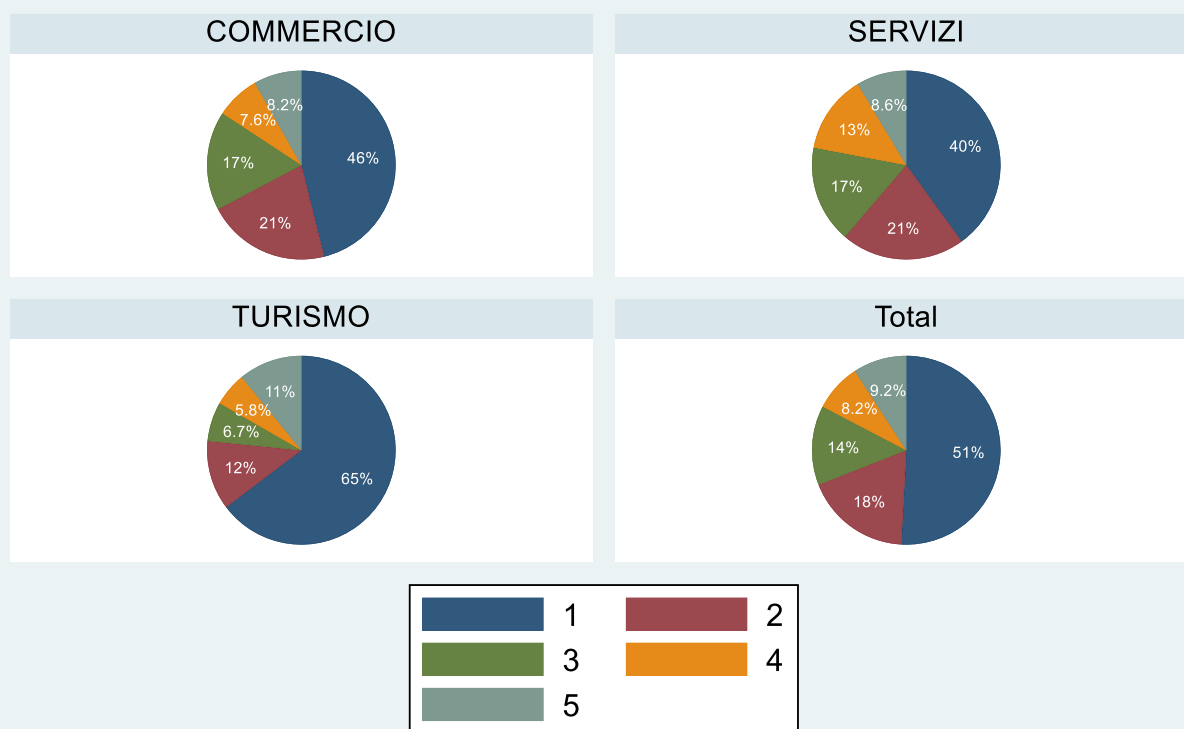
Struttura campione per classe di addetti

. tabulate dimensionedellimpresa

Dimensione dell'impresa	Freq.	Percent	Cum.
0-9	1,480	76.64	76.64
10-19	192	9.94	86.59
20-49	139	7.20	93.79
250 e oltre	19	0.98	94.77
50-249	101	5.23	100.00
Total	1,931	100.00	

Quanto è preoccupato riguardo alle ricadute economiche dovute al Coronavirus?

1-Molto preoccupato 5-Poco preoccupato



Graphs by categoria

La preoccupazione per le ricadute economiche del coronavirus interessa il 69% del totale dei rispondenti (somma del 51% di coloro che si dichiarano molto preoccupati più il 18% di coloro che si dichiarano preoccupati).

Nel settore del turismo i primi due livelli di preoccupazione, 1 e 2, assorbono il 77% dei rispondenti, mentre nel commercio la quota è ferma 67% e nei servizi a 61%.

La lettura per segmento di attività permette di constatare che alcuni gruppi di operatori presentano valori molto elevati della risposta 1, molto preoccupato:

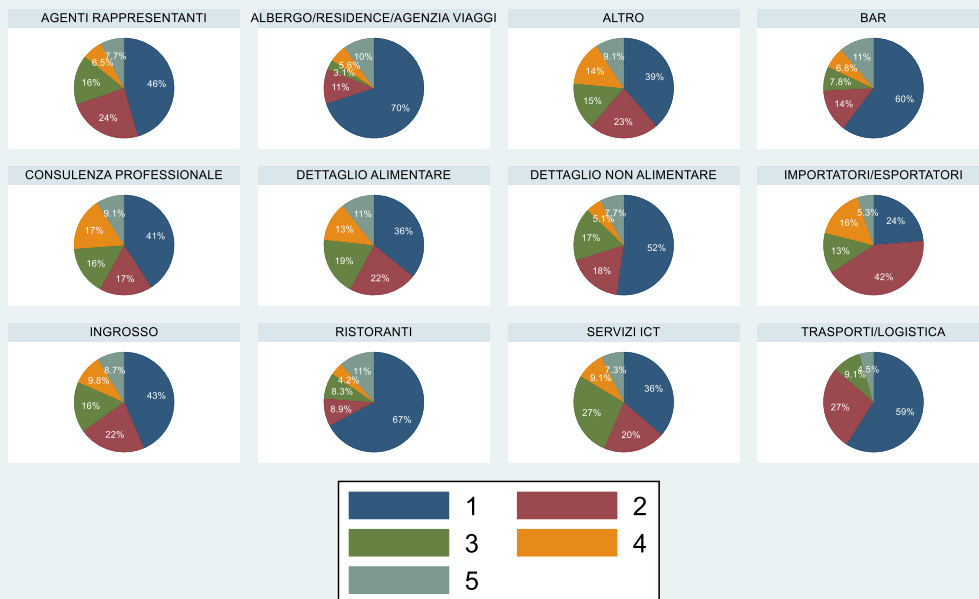
- ✓ Albergo/residence/ agenzia di viaggi 70%
- ✓ Ristoranti 67%
- ✓ Bar 60%

La lettura per area, come era prevedibile, risente delle differenze nella propagazione del contagio a livello territoriale.

Infatti in provincia di Lodi la risposta 1, molto preoccupato, coinvolge ben il 70% dei rispondenti contro il 51% della città metropolitana di Milano e il 46% della provincia di Monza Brianza.

Quanto è preoccupato riguardo alle ricadute economiche dovute al Coronavirus?

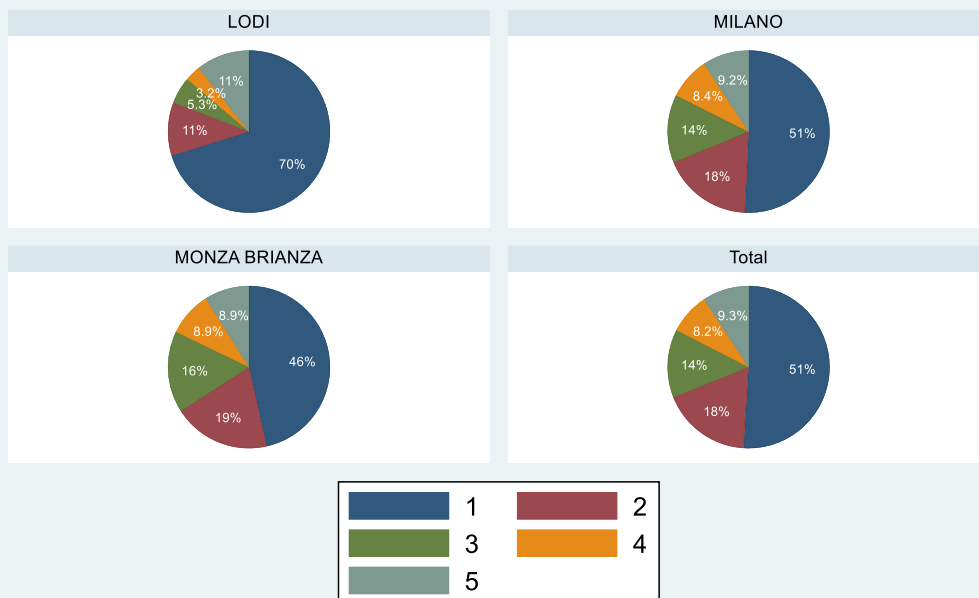
1-Molto preoccupato 5-Poco preoccupato



Graphs by settore

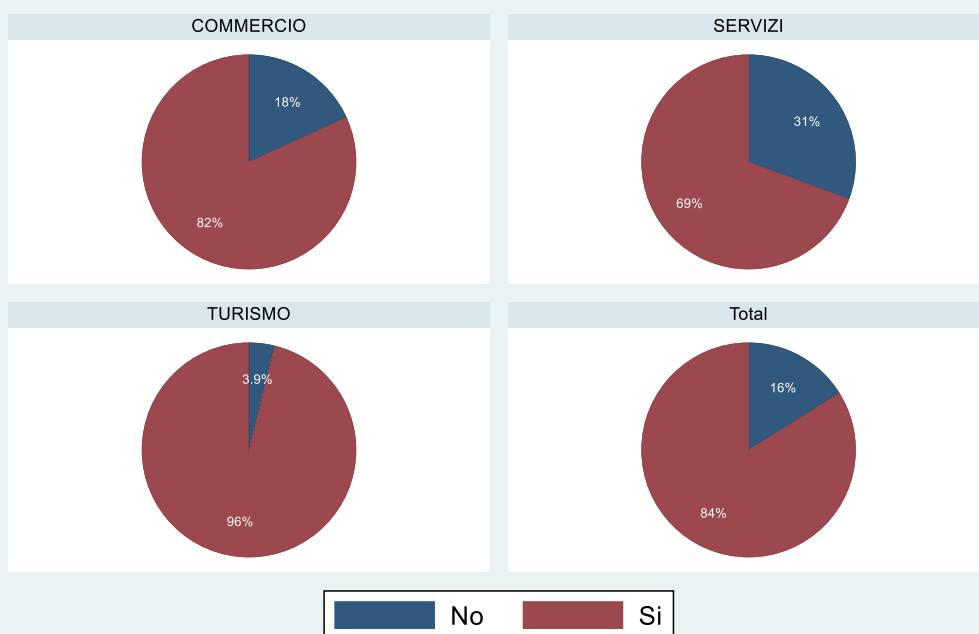
Quanto è preoccupato riguardo alle ricadute economiche dovute al Coronavirus?

1-Molto preoccupato 5-Poco preoccupato



Graphs by MILOMB

il diffondersi del Coronavirus ha già avuto ripercussioni sulla sua attività?

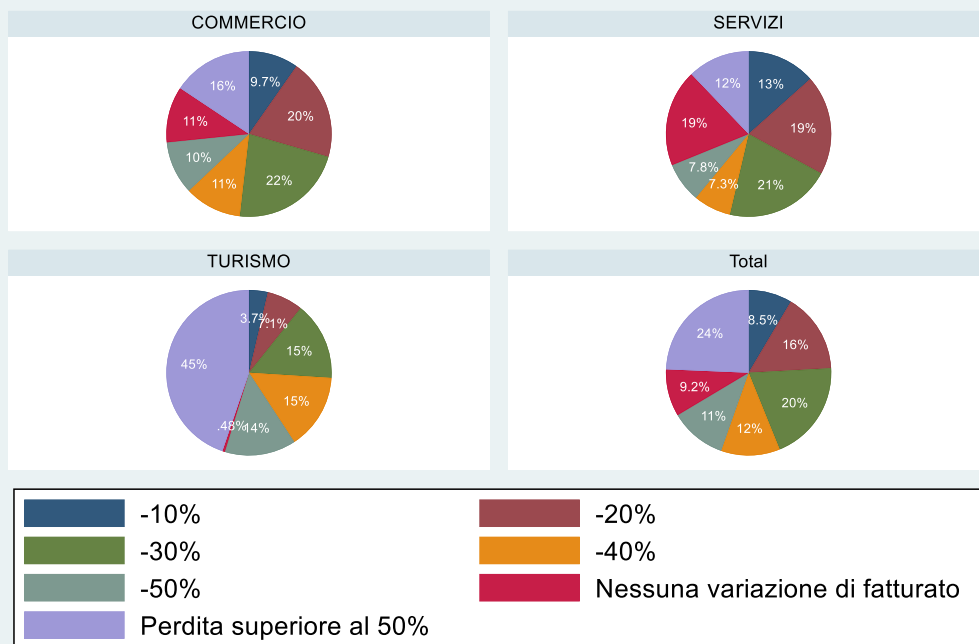


Graphs by categoria

Nel complesso delle risposte l'84% dichiara che il diffondersi del coronavirus ha già avuto ripercussioni sull'attività economica dell'impresa.

Questa quota sale al 96% nel turismo ed è abbastanza vicino alla media del commercio, mentre si attesta al valore del 69% nel settore dei servizi.

In che misura il Coronavirus potrebbe influire sul fatturato del primo bimestre del 2020 sullo stesso periodo del 2019?



Graphs by categoria

Il 24% dei rispondenti dichiara che nel bimestre 2020 la perdita di ricavi è stata superiore al 50% rispetto allo stesso periodo del 2019.

Nel commercio tale fenomeno interessa il 15,7% delle imprese che hanno compilato il questionario.

Nei servizi tale evento riguarda il 12,2% dei rispondenti, mentre nel turismo ne è coinvolto il 44,8% dei rispondenti.

-> categoria = COMMERCIO

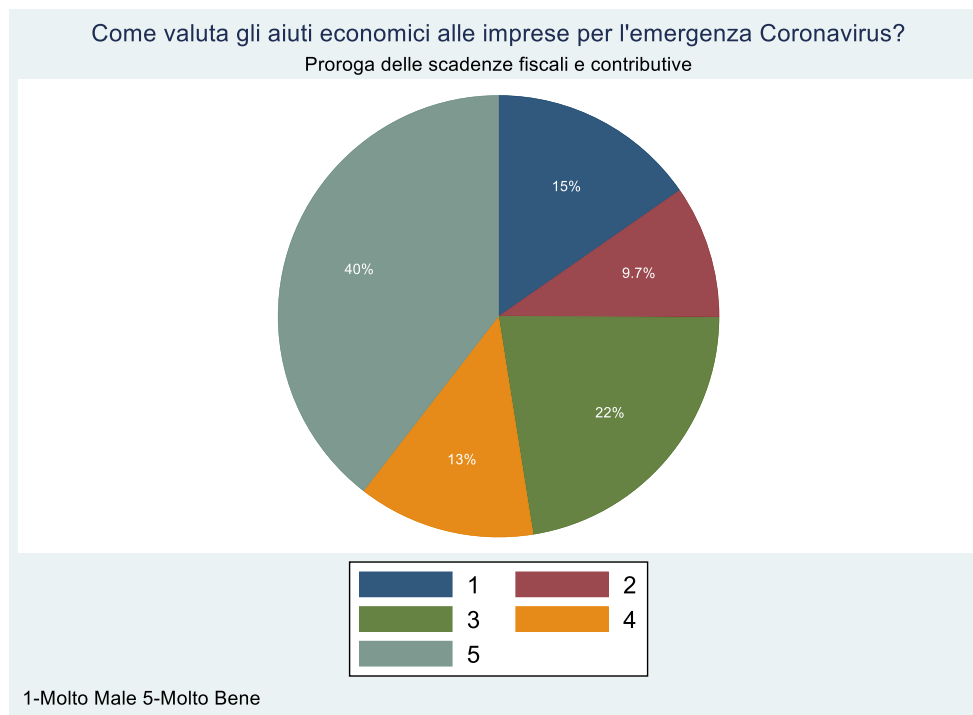
In che misura il Coronavirus potrebbe influire sul fatturato del bimestre Gennai	Freq.	Percent	Cum.
-10%	89	9.75	9.75
-20%	180	19.72	29.46
-30%	204	22.34	51.81
-40%	102	11.17	62.98
-50%	95	10.41	73.38
Nessuna variazione di fatturato legat..	100	10.95	84.34
Perdita superiore al 50%	143	15.66	100.00
Total	913	100.00	

-> categoria = SERVIZI

In che misura il Coronavirus potrebbe influire sul fatturato del bimestre Gennai	Freq.	Percent	Cum.
-10%	53	13.42	13.42
-20%	77	19.49	32.91
-30%	82	20.76	53.67
-40%	29	7.34	61.01
-50%	31	7.85	68.86
Nessuna variazione di fatturato legat..	75	18.99	87.85
Perdita superiore al 50%	48	12.15	100.00
Total	395	100.00	

-> categoria = TURISMO

In che misura il Coronavirus potrebbe influire sul fatturato del bimestre Gennai	Freq.	Percent	Cum.
-10%	23	3.69	3.69
-20%	44	7.06	10.75
-30%	95	15.25	26.00
-40%	92	14.77	40.77
-50%	87	13.96	54.74
Nessuna variazione di fatturato legat..	3	0.48	55.22
Perdita superiore al 50%	279	44.78	100.00
Total	623	100.00	



In relazione agli aiuti economici nella forma di proroga delle scadenze fiscali e contributive il giudizio di positività, identificato dai codici 4 e 5, coinvolge il 53% dei rispondenti

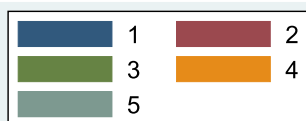
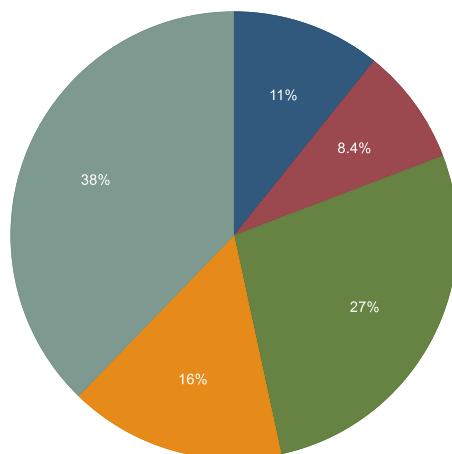
Gli interventi di cassa integrazione a favore dei dipendenti delle piccole medie imprese sono giudicati positivamente dal 54% dei rispondenti.

La sospensione del pagamento delle rate dei mutui è vista favorevolmente dal 65% dei rispondenti.

I piani promozionali per sostenere il turismo le esportazioni sono considerati molto bene, o semplicemente bene, dal 57% dei rispondenti.

Come valuta gli aiuti economici alle imprese per l'emergenza Coronavirus?

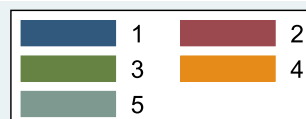
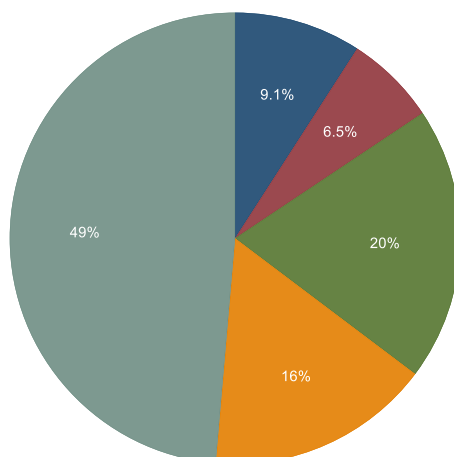
Interventi di cassa integrazione a favore dei dipendenti delle PMI



1-Molto Male 5-Molto Bene

Come valuta gli aiuti economici alle imprese per l'emergenza Coronavirus?

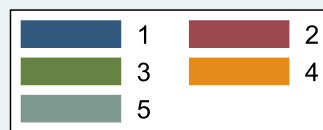
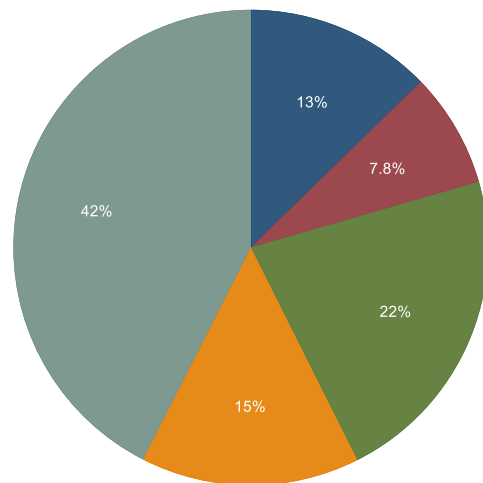
Sospensione del pagamento delle rate dei mutui



1-Molto Male 5-Molto Bene

Come valuta gli aiuti economici alle imprese per l'emergenza Coronavirus?

Piani promozionali per sostenere il turismo e le esportazioni



1-Molto Male 5-Molto Bene