

Entra a far parte del più grande centro commerciale d'Italia

Dopo la crisi sanitaria, le conseguenze sul territorio non sono solo economiche ma anche sociali perché il commercio di prossimità, fondamentale per diverse fasce di popolazione, rischia di scomparire se non si adegua ai nuovi comportamenti di consumo.

In un momento dove Milano, oltre che tutta l'Italia, si deve rialzare, **My-Stores** può garantire uno strumento digitale verso la ripresa per quelle categorie di attività commerciali che caratterizzano e distinguono il tessuto economico del nostro territorio.

La tecnologia digitale, con sito dedicato ed eCommerce integrati, può rivelarsi un grande supporto allo sviluppo del retail tradizionale di prossimità dando vita ad un sistema «retail-centrico» che valorizza il Punto Vendita fisico, rivolgendosi ai consumatori che gravitano nel bacino d'utenza ma aprendosi anche a tutta la platea On-Line.

My-Stores - La piattaforma in Cloud di Attraction & Engagement per Esercenti, Circuiti, Comunità Multi-Esercente e Centri Commerciali Naturali.

My-Stores consente di aggregare una molteplicità di esercenti eterogenei e Centri Commerciali, fisici o naturali, con i seguenti benefici:

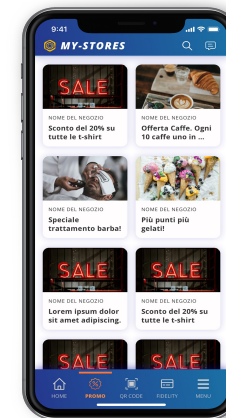
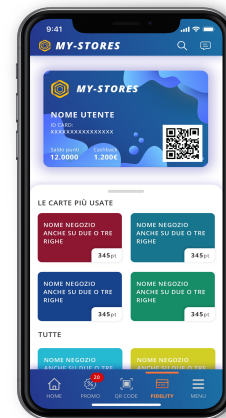
- **per l'esercente / centro commerciale** -> creare, emettere e gestire direttamente la comunicazione, le promozioni, i buoni sconto digitali in logica di fidelizzazione
- **per i clienti** -> possibilità di beneficiare di coupon e promozioni dedicate restando in contatto con gli esercenti di proprio interesse

L'esercente registra la sua attività sul **Portale My-Stores** personalizzando i contenuti ed i servizi da lui erogati.

Avrà a disposizione una **Merchant-App** che gli consente di gestire tutte le informazioni e le interazioni tra i clienti ed il suo punto vendita.

Il Portale **My-Stores** si presenta come un unico punto di accesso che indirizza su tutti i Siti e gli eCommerce dei singoli Negozi o dei singoli Centri Commerciali presenti.

Ogni punto vendita ha la sua vetrina On-Line collegata col negozio fisico in termini di prodotti e servizi restando in contatto continuo col proprio cliente.



Solo con gli esercenti che spontaneamente avrà attivato potrà beneficiare di agevolazioni che verranno accreditate sulla fidelity del singolo punto vendita/catena.

Un unico backend multi-esercente ed un'unica App utente.

Un sito web indipendente dedicato per ciascun esercente. Possibilità di aggregare più esercenti in un centro commerciale «virtuale»

Avendo una piattaforma l'investimento richiesto è sicuramente accessibile a tutte le attività commerciali, e si compone di un fee Una Tantum per il set up e l'accesso alla piattaforma variabile in funzione della numerosità dei PdV e dei servizi attivati e di un canone di aggiornamento ed assistenza..

Esempio di Abbonamento per singolo Punto Vendita

Da 60€ di attivazione in base ai servizi richiesti
1€ al giorno di canone