

SONDAGGIO DI CONFCOMMERCIO TRA GLI ASSOCIATI**Le aziende: ridurre il cuneo fiscale e tagliare l'Iva**

■ Ridurre il cuneo fiscale per rilanciare i consumi duramente colpiti dalle conseguenze dell'emergenza Covid-19. Ma occorre anche intervenire sull'Irpef e tagliare le aliquote Iva. Sono le richieste delle imprese che emergono dal nuovo sondaggio di **Confcommercio Milano**, Lodi, Monza e Brianza (realizzato nel mese di luglio), con le risposte di 865 imprese. A imprese e professionisti è stato chiesto di valutare quali interventi su fisco e costo del lavoro potessero risultare più efficaci: l'86% di chi ha risposto all'indagine ritiene soprattutto che non sia sufficiente una sola misura per rilanciare la domanda, bensì che occorra un mix fra riduzione del cuneo fiscale, dell'Iva e taglio dell'Irpef.

