

L'indagine **Confcommercio**

# Il 63% boccia il Governo Crisi ristoranti



**MILANO**

**Dal 18 maggio** ha aperto il 97% dei negozi non alimentari, il 61% dei servizi alla persona, il 60% dei servizi d'alloggio (soprattutto fuori Milano), il 59% della ristorazione, il 58% dei servizi alle imprese e solo il 29% delle agenzie di viaggio. Soltanto il 4,3% degli imprenditori giudica positivamente le misure fin qui decise dal Governo per affrontare la "Fase 2" dell'emergenza Covid-19. Per il 63% il giudizio è negativo o fortemente negativo. Sono alcuni dei risultati che emergono dalla nuova indagine di **Confcommercio Milano**. Lodi, Monza e Brianza su 1.079 tra imprese e attività professionali, per l'87% da 0 a 9 addetti. «La fase 2 è partita al rallentatore - afferma **Marco Barbieri**, segretario generale di **Confcommercio**

**Milano**, Lodi, Monza e Brianza - si rileva la voglia delle imprese di ricominciare in sicurezza, ma anche le forti difficoltà di alcuni settori come la ristorazione. Con ripercussioni negative che coinvolgono tutta la filiera del turismo». Ed emerge con forza, lo ha sottolineato il nostro presidente **Carlo Sangalli**, l'urgenza di abbreviare i tempi degli interventi di sostegno e renderli più robusti: più risorse a fondo perduto, meno burocrazia, più rapidi i pagamenti degli ammortizzatori sociali».

**Nel periodo** di lockdown solo il 20% dei ristoranti ha lavorato con il delivery e ora il settore registra un calo dell'80% della clientela rispetto al periodo pre-coronavirus. Nella settimana dall'11 al 17 maggio il 77% dei venditori di alimentari ha riassortito il negozio riscontrando, nel 43% dei casi, un aumento dei prezzi da parte dei fornitori. I giudizi maggiormente positivi sulla capacità d'adattamento della clientela riguardano soprattutto il dettaglio alimentare in sede fissa: 7,4 (in una scala da 1 a 10). Seguono i servizi d'alloggio (6,9), i servizi alla persona (6,8), di ristorazione (6,2) e gli ambulanti (5,7).

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE

