

# COVID-19 la sfida al sistema

Cosa chiedono le imprese  
del terziario a Confcommercio?  
Quali sono le loro preoccupazioni  
e quali le priorità?

Indagine a cura di:  
**Alessandro Minello**  
Università Ca' Foscari Venezia

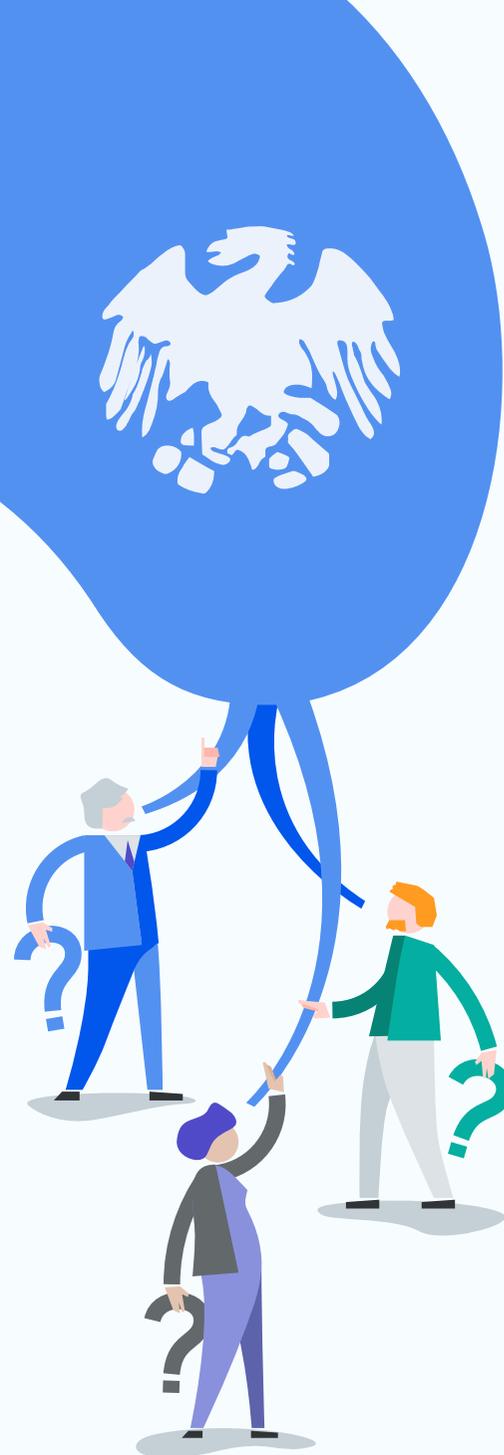
In collaborazione con:  
**EconLab Research Network**  
Ricerca, progetti, rete

**Martedì 22 aprile 2020**

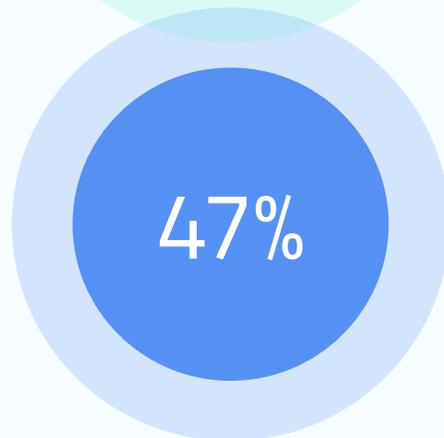




# Richieste di informazione/supporto all'Associazione nell'ultimo mese



Aumento delle richieste nell'ultimo mese



Associati che hanno richiesto informazioni e/o supporto

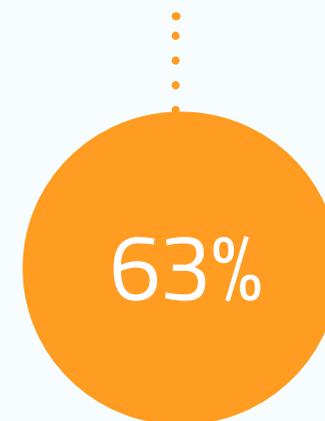
SI



Richieste da parte di aziende non associate

## MEDIA CAMPIONE

- Oltre il 75% → 67%
- Dal 50% al 75% → 24%
- Dal 25% al 50% → 9%



- SI → 98%
- NO → 2%



## Di fronte al Coronavirus e con riferimento alle imprese chiuse “per Decreto”, cosa preoccupa di più l’imprenditore?

Non recuperare il livello di fatturato precedente alla chiusura



L’incertezza sulla data di riapertura dell’attività



La salute propria e del personale



Non essere più in grado di riaprire l’attività

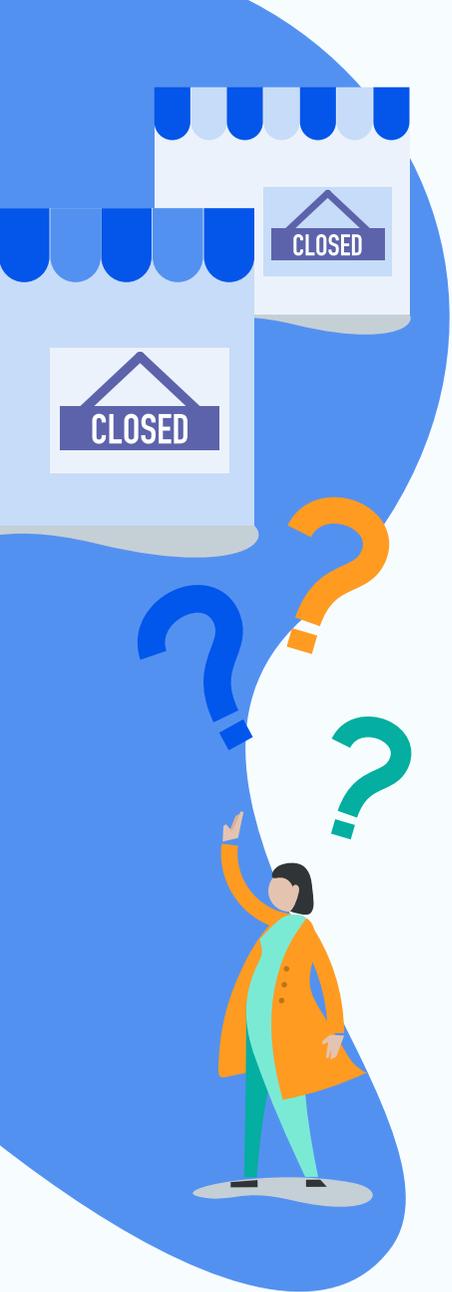


Dover licenziare parte del personale



● Associazione

● Media campione



## Oltre a quelle elencate, vi sono state segnalate altre preoccupazioni?

Non riuscire a far fronte agli impegni economici (utenze, affitti, fornitori, tasse, scadenze fiscali, contributi)

9,1

Carenza di liquidità per mancati incassi dai clienti

9

Difficoltà future nell'accesso al credito

8,8

Cambiamento nelle prescrizioni da adottare e nelle regole del mercato, causato dalle modifiche nei comportamenti della clientela dovute all'emergenza COVID

8,6

Perdita concorrenziale nei mercati internazionali

8,5

● Associazione

# Quanto possono ancora resistere le aziende in questa situazione di emergenza?

Qualche settimana

Più di 3 mesi

Da 1 a 3 mesi

55%

27%

18%

56,7%

26,7%

16,6%

● Media campione



## Quali dei seguenti strumenti interessa di più alle imprese?

Richiesta di finanziamenti garantiti dallo Stato

8,4 ..... 8,6

Indennità di € 600 previste per i lavoratori autonomi

8,2 ..... 8

Cassa integrazione in deroga

8 ..... 9

Interventi del Fondo di garanzia per le PMI

7,6 ..... 8

Moratoria straordinaria dei prestiti/mutui

7,5 ..... 8,6

● Associazione

● Media campione



# Quali dei seguenti strumenti interessa di più alle imprese?

Revisione/sospensione delle locazioni commerciali



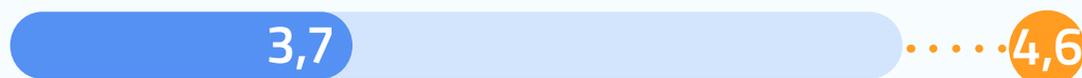
Cassa integrazione straordinaria



Cassa integrazione ordinaria



Congedo parentale straordinario



Voucher babysitter



● Associazione

● Media campione



## Oltre a quelli elencati, vi sono stati segnalati altri strumenti di particolare interesse per le aziende?

Sospensione tributi (utenze, tasse, contributi, ...)

9,2

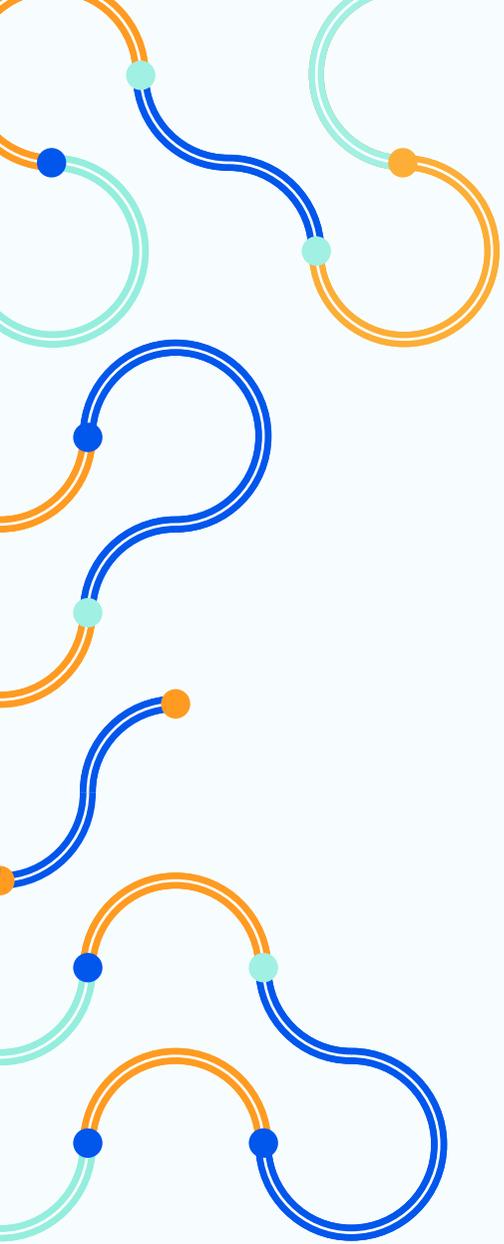
Contributi a fondo perduto o aiuti economici da parte di istituzioni nazionali, regionali, locali

8,1

Incentivi alle famiglie per mantenere i consumi di beni

8

● Associazione



## Il Sistema Associativo baluardo per il rilancio delle imprese

Nessuno fino a poco tempo fa avrebbe mai immaginato quello che stiamo sperimentando attualmente con COVID-19, i cui effetti sono inediti ed ancora in larga parte imprevedibili.

Per noi, per le nostre imprese, per il nostro sistema, la sfida è più dura del solito poiché non eravamo, forse non lo siamo ancora, preparati ad affrontare una simile minaccia.

Le imprese si interrogano, chiedono più aiuto, trovano nell'Associazione il baluardo, cui rivolgersi, contro un nemico invisibile e letale.

La risposta vincente avviene a livello di sistema, quel sistema di Confcommercio che consente alle imprese di resistere e pensare al futuro.

Un sistema al quale si rivolgono anche imprese non associate.

# COVID-19 la sfida al sistema

Cosa chiedono le imprese  
del terziario a Confcommercio?  
Quali sono le loro preoccupazioni  
e quali le priorità?

Indagine a cura di:  
**Alessandro Minello**  
Università Ca' Foscari Venezia

In collaborazione con:  
**EconLab Research Network**  
Ricerca, progetti, rete

**Martedì 22 aprile 2020**

