

# COVID-19 la sfida al sistema

Cosa chiedono le imprese  
del terziario a Confcommercio?  
Quali sono le loro preoccupazioni  
e quali le priorità?

Indagine a cura di:

**Alessandro Minello**

Università Ca' Foscari Venezia

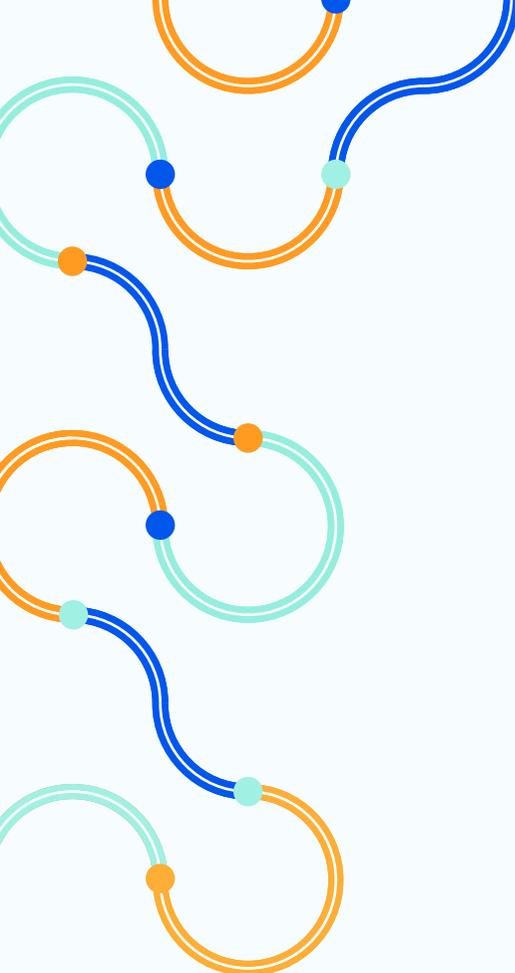
In collaborazione con:

**EconLab Research Network**

Ricerca, progetti, rete

**Mercoledì 22 aprile 2020**





# La rete delle Associazioni Territoriali che hanno compilato il questionario

## 19 Associazioni Territoriali

Abbiategrasso

Adda Milanese

Basso Lodigiano

Binasco

Bollate

Corsico

Desio

Gorgonzola

Legnano

Lodi

Magenta e Castano

Melegnano

Melzo

Monza

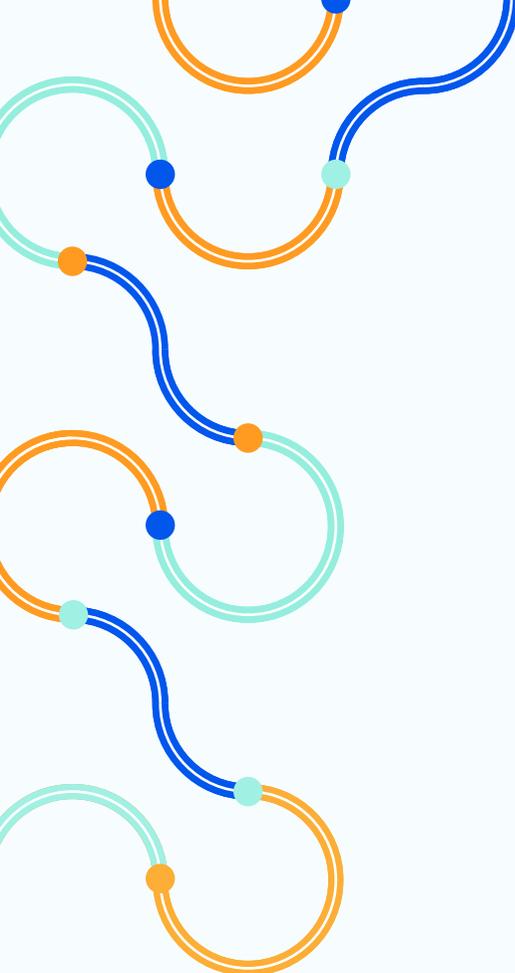
Rho

Seregno

Sesto San Giovanni

Seveso

Vimercate

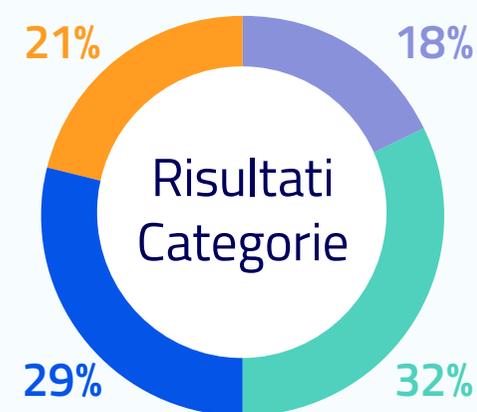
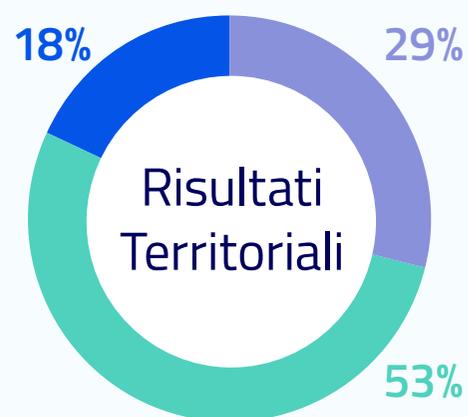
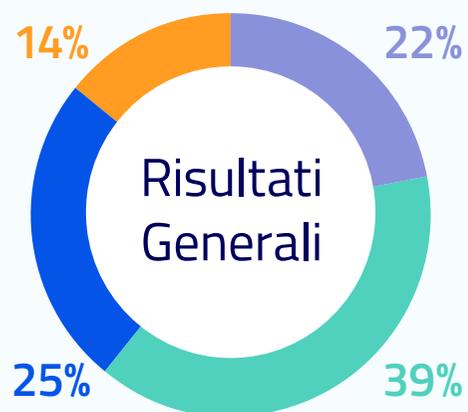


# La rete delle Associazioni di Categoria che hanno compilato il questionario

## 70 Associazioni di Categoria

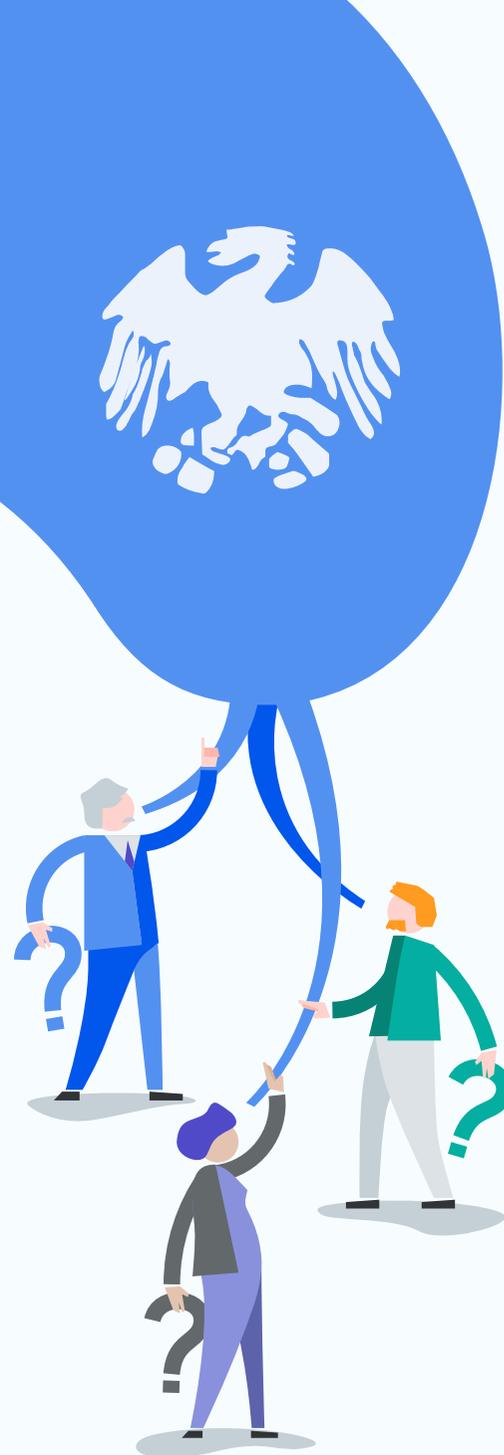
ACAD Animali domestici	ASCOMSPORT Articoli sportivi	EPAM Pubblici Esercizi
ADICA Carta	ASCOMUT Macchine utensili	FAITA Campeggi e villaggi turistici
ADQ Autodemolitori	ASFO Fornitori ospedalieri	FEDERALBERGHI MILANO
AICE Commercio Estero	ASSEPRIM Servizi alle imprese	FEDERLINGUE Servizi linguistici
AIOL Ortopedia	ASSI Incentive	FEDERMOBILI MILANO
ALI MILANO Librerie	AssICC Prodotti chimici	FEDERMODAMILANO Abbigliamento
ALIS Imprese di pulizie	ASSINTEL ICT	FIAVET Agenzie viaggi
ALSA Articoli sanitari	ASSOFOOD Alimentari	FIGISC-ANISA Distributori carburante
ALTOGA Torrefattori	ASSOMOBILITÀ Auto-Moto	FIMAA MI-LO-MB Agenti immobiliari e mediatori
AMAFOND Materiali per fonderie	ASSOMULTIMEDIA Elettronica di consumo	FIORISTI
ANCIC Informazioni Commerciali	ASSONIDI Asili Nido	FNAARC MILANO Agenti di Commercio
ANDEC Elettronica Civile	ASSOPETROLI Prodotti Petroliferi	GROSSISTI FIORI
ANIPS Imprenditori Stranieri	ASSORECUPERI Recupero rifiuti	GROSSISTI ITTICI
ANTIQUARI MILANESI	ASSOROLOGI	GROSSISTI VINO BEVANDE
APA Autorimesse	ASSOSECCO Tintorie	IMIT Manager internazionalizzazione
APAC Noleggio con Conducente	ASSOTECNICA Articoli industriali	ITALIAPROFESSIONI Professionisti
APAM ARTIGIANI	ASSOTEMPORARY Spazi temporanei	MACELLAI
APECA Ambulanti	CASALINGHI	MODA & SPORT Agenti moda e sport
ARISA Palestre e impianti sport.	COLORI E VERNICI	PANIFICATORI
ARLE Erboristerie	ConfGuide-GITEC Guide Turistiche	PRO4ICT Professionisti ICT
ART Articoli da tavola e regalo	CUMATEX Macchine tessili	PROFUMIERI
ASCOFOTO	DETTAGLIANTI ORTOFRUTTA	RESCASA LOMBARDIA Turismo in appartamento
ASCOMED Materiali da costruzione	DISMAMUSICA Strumenti musicali	SNAG MILANO Edicole
		UNIVENDITA Vendita diretta a domicilio

# Nell'ultimo mese quanto sono aumentate, da parte degli associati, le richieste di informazione/supporto all'Associazione?

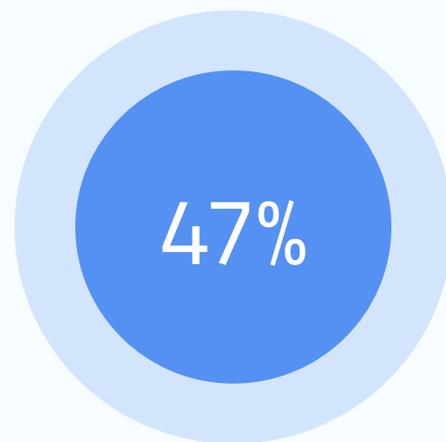


● Moltissimo (oltre il 75%)  
● Molto (dal 50% al 75%)

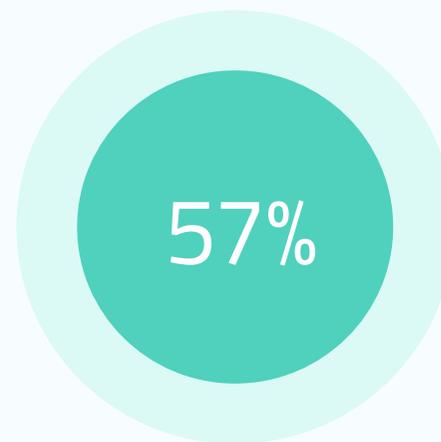
● Abbastanza (dal 25% al 50%)  
● Poco (meno del 25%)



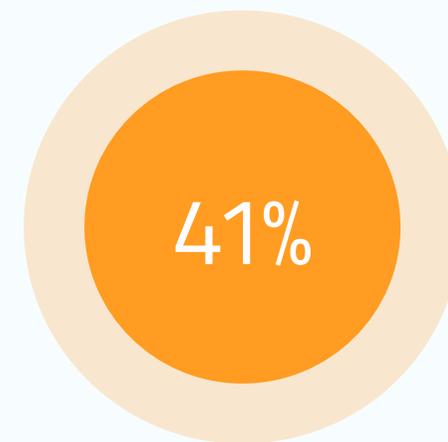
Con riferimento a tutti gli associati, quanti (in percentuale) hanno chiesto informazioni/ supporto all'Associazione nell'ultimo mese?



**Risultati  
Generali**

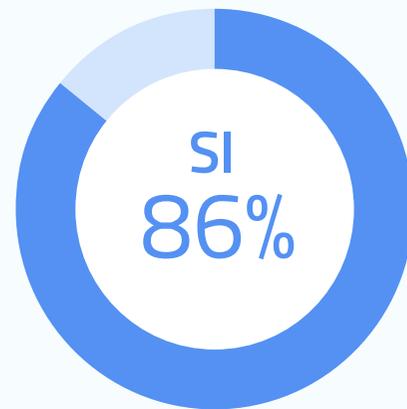


**Risultati  
Territoriali**



**Risultati  
Categorie**

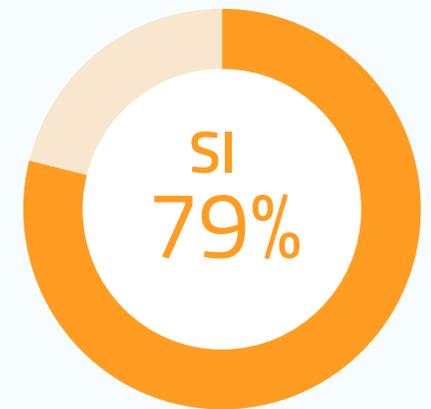
# Avete ricevuto anche richieste di informazione da parte di aziende non associate?



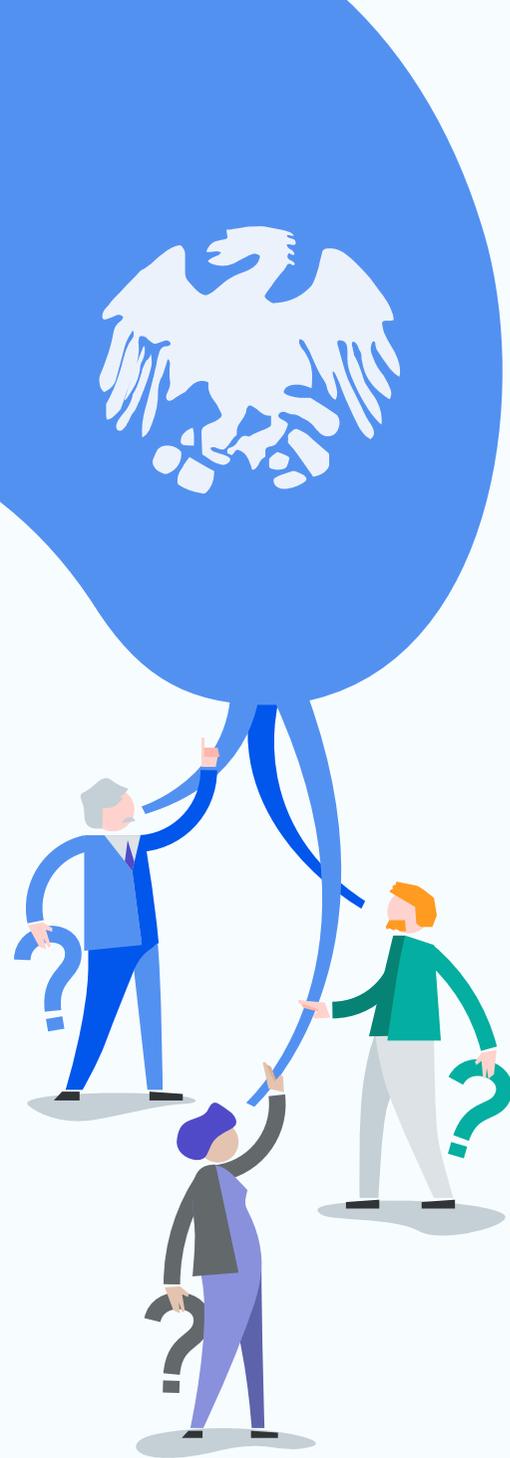
**Risultati  
Generali**



**Risultati  
Territoriali**



**Risultati  
Categorie**





## Di fronte al Coronavirus e con riferimento alle imprese chiuse “per Decreto”, cosa preoccupa di più l’imprenditore?

A) Non recuperare il livello di fatturato precedente alla chiusura



B) L’incertezza sulla data di riapertura dell’attività



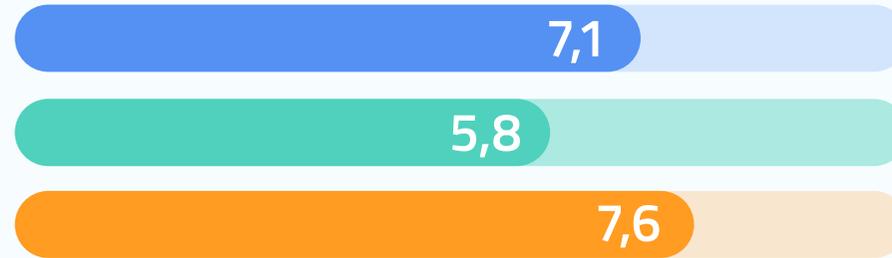
 Risultati Generali

 Risultati Territoriali

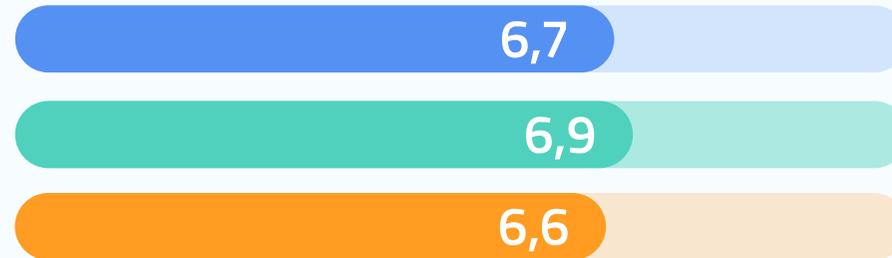
 Risultati Categorie



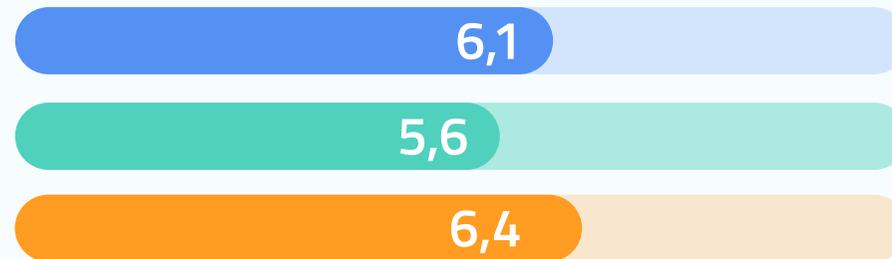
### C) La salute propria e del personale



### D) Non essere più in grado di riaprire l'attività



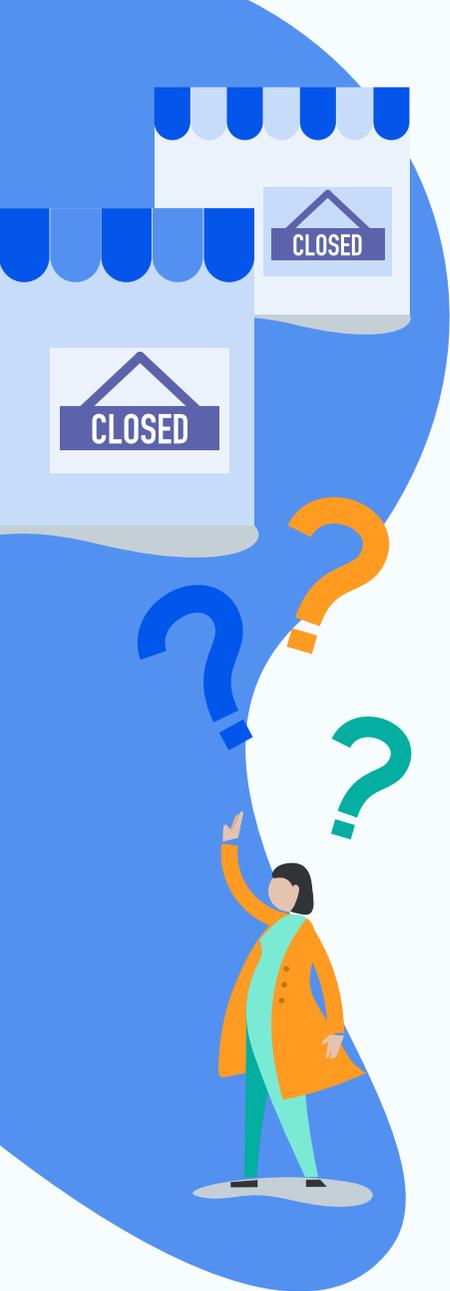
### E) Dover licenziare parte del personale



● Risultati Generali

● Risultati Territoriali

● Risultati Categorie



## Oltre a quelle elencate, vi sono state segnalate altre preoccupazioni?

A) Non riuscire a far fronte agli impegni economici (utenze, affitti, fornitori, tasse, scadenze fiscali, contributi)

9,1

B) Carenza di liquidità per mancati incassi dai clienti

9

C) Difficoltà future nell'accesso al credito

8,8

D) Cambiamento nelle prescrizioni da adottare e nelle regole del mercato, causato dalle modifiche nei comportamenti della clientela dovuti a Covid-19

8,6

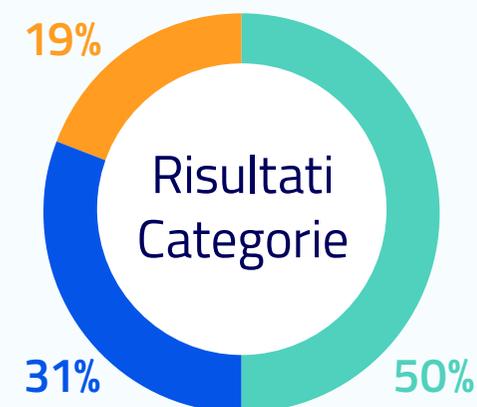
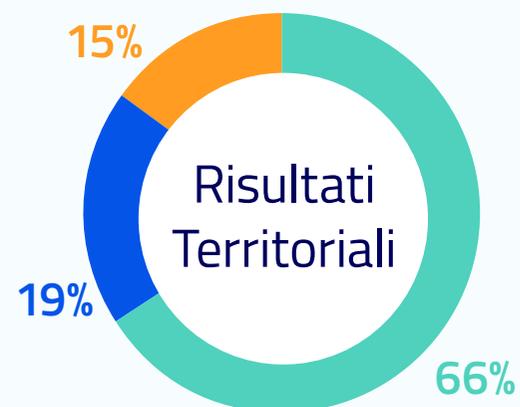
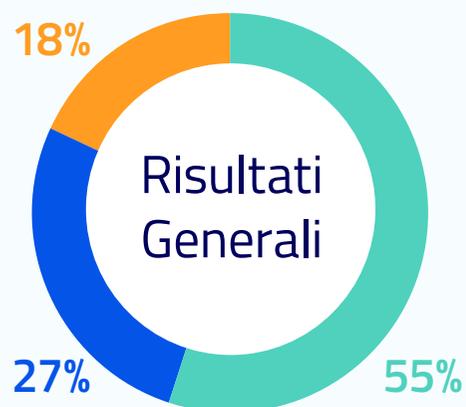
E) Perdita concorrenziale nei mercati internazionali

8,5

NOTA: sintesi delle principali segnalazioni ricevute  
(vedi dettaglio delle singole risposte nell'Allegato di approfondimento)

● Risultati Generali

# Quanto possono ancora resistere le aziende in questa situazione di emergenza?



● Qualche settimana

● Da 1 a 3 mesi

● Più di 3 mesi

# Quali dei seguenti strumenti interessa di più alle imprese?

## A) Richiesta di finanziamenti garantiti dallo Stato



## B) Indennità di € 600 previste per i lavoratori autonomi



 Risultati Generali

 Risultati Territoriali

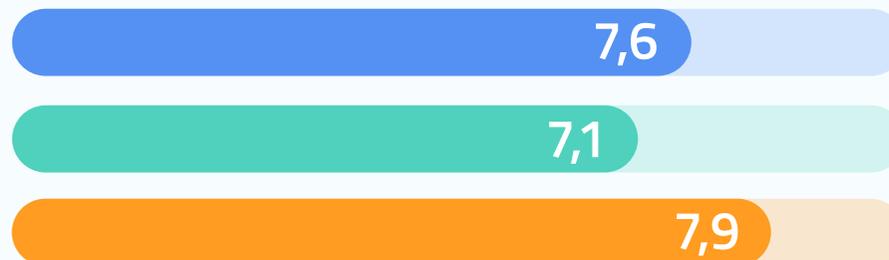
 Risultati Categorie



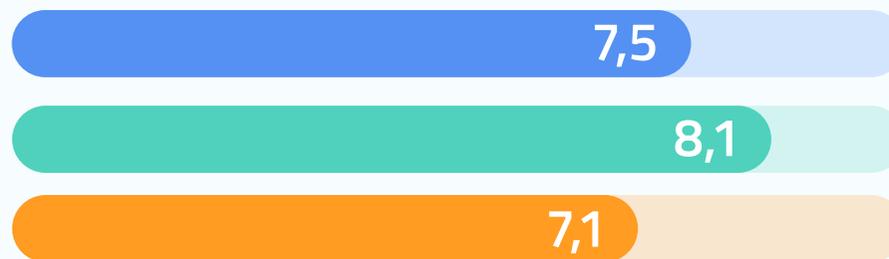
### C) Cassa integrazione in deroga



### D) Interventi del Fondo di garanzia per le PMI



### E) Moratoria straordinaria dei prestiti/mutui



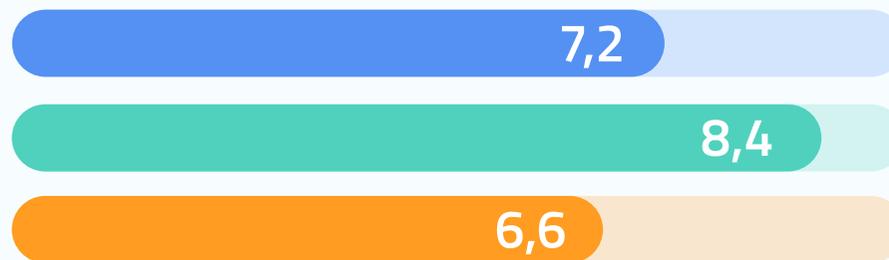
 Risultati Generali

 Risultati Territoriali

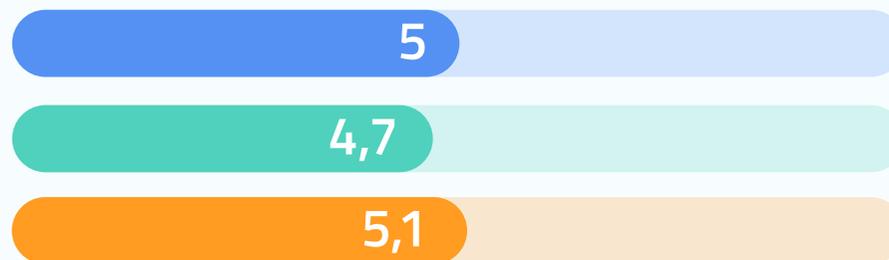
 Risultati Categorie



## F) Revisione/sospensione delle locazioni commerciali



## G) Cassa integrazione straordinaria



## H) Cassa integrazione ordinaria



 Risultati Generali

 Risultati Territoriali

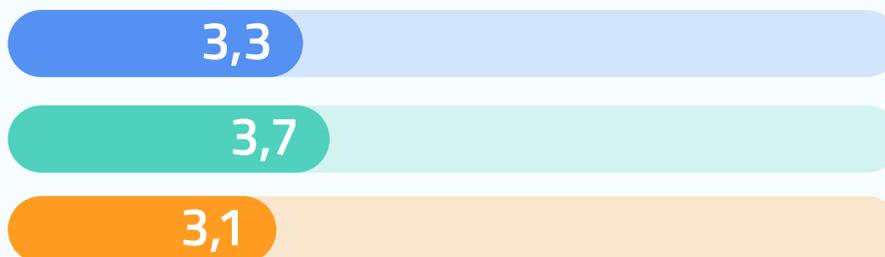
 Risultati Categorie



## I) Congedo parentale straordinario



## L) Voucher babysitter



 Risultati Generali

 Risultati Territoriali

 Risultati Categorie

## Oltre a quelli elencati, vi sono stati segnalati altri strumenti di particolare interesse per le aziende?

A) Sospensione tributi (utenze, tasse, contributi, ...)

9,2

B) Contributi a fondo perduto o aiuti economici da parte di istituzioni nazionali, regionali, locali

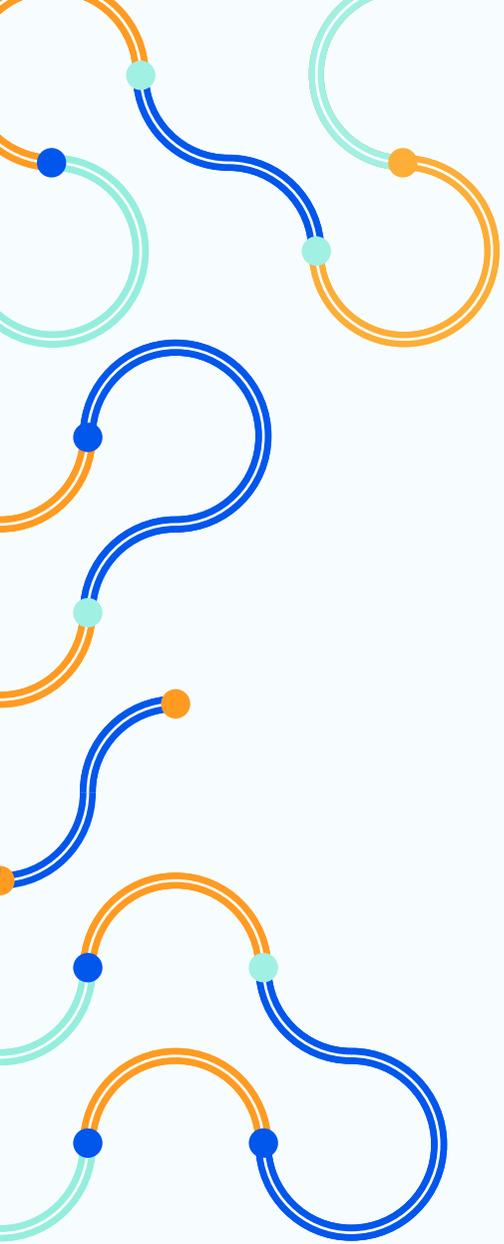
8,1

C) Incentivi alle famiglie per mantenere i consumi di beni

8

NOTA: sintesi delle principali segnalazioni ricevute  
(vedi dettaglio delle singole risposte nell'Allegato di approfondimento)

 Risultati Generali



## Il Sistema Associativo baluardo per il rilancio delle imprese

Nessuno fino a poco tempo fa avrebbe mai immaginato quello che stiamo sperimentando attualmente con COVID-19, i cui effetti sono inediti ed ancora in larga parte imprevedibili.

Per noi, per le nostre imprese, per il nostro sistema, la sfida è più dura del solito poiché non eravamo, forse non lo siamo ancora, preparati ad affrontare una simile minaccia.

Le imprese si interrogano, chiedono più aiuto, trovano nell'Associazione il baluardo, cui rivolgersi, contro un nemico invisibile e letale.

La risposta vincente avviene a livello di sistema, quel sistema di Confcommercio che consente alle imprese di resistere e pensare al futuro.

Un sistema al quale si rivolgono anche imprese non associate.

# COVID-19 la sfida al sistema

Cosa chiedono le imprese  
del terziario a Confcommercio?  
Quali sono le loro preoccupazioni  
e quali le priorità?

Indagine a cura di:

**Alessandro Minello**

Università Ca' Foscari Venezia

In collaborazione con:

**EconLab Research Network**

Ricerca, progetti, rete

**Mercoledì 22 aprile 2020**

