

ALLARME DI CONFCOMMERCIO**«Consumi paralizzati,
ridurre il cuneo fiscale»**

È emergenza consumi paralizzati dall'effetto Covid: è l'allarme lanciato ieri da Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza. «Ridurre il cuneo fiscale per rilanciarli ma anche intervenire sull'Irpef e tagliare le aliquote Iva» sono le richieste, secondo il nuovo sondaggio di Confcommercio. L'86% di chi ha risposto ritiene soprattutto che non sia sufficiente una sola misura per rilanciare la domanda, ma che occorra un mix fra riduzione del cuneo fiscale, dell'Iva e taglio dell'Irpef. «Senza questi tagli – dichiara Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio Milano, Lodi, Monza Brianza –, che danno ossigeno alla capacità di spesa delle famiglie, la prospettiva di una crisi dell'occupazione diventa quasi inevitabile».

