

# IMPRESA è FEMMINILE

[www.impresafemminile.it](http://www.impresafemminile.it)

## TAVOLO COMUNICAZIONE

*Comunicazione a Milano è tutto e niente, la sfida è farne qualcosa di buono. Dalla comunicazione di genere che punta all'equità alla comunicazione sui generis che cerca la differenziazione. Questo tavolo parte da grandi professionalità e da nuove voci del mondo dell'editoria e dei media per provare a pensare lateralmente e a trasmettere i messaggi in un "linguaggio femminile".*

### Pivot

**Veronica Benini – Ispiratrice al femminile, Spora, Stiletto Academy**



Ai più conosciuta come Spora, Veronica è una "ispiratrice al femminile". Nella sua vita precedente è stata capoprogetto in un importante studio parigino di ingegneria e indossava i tacchi anche in cantiere. Poi ha capito cosa conta davvero, ha mollato tutto e ha fondato la Stiletto Academy per insegnare alle donne ad alzare caviglie e autostima. Da cinque anni tiene un blog molto seguito che ha reso la Spora, il suo alter ego, una vera webstar. Ha tenuto tre TEDx ed è intervenuta al Women Economic Forum sui temi dell'emancipazione e dell'autostima. Ha scritto

5 libri, tenuto 3 TEDx, mi sono sposata 2 volte e vivo a Milano. Sono single e ho una bassotta di nome Pippa.

### Moderatrice

**Laurea Maesano – Consigliere TD Confcommercio Milano**



Siciliana, imprenditrice, laureata in Lettere Moderne. A Milano, si è specializzata in Marketing e Comunicazione dopo aver seguito un corso presso la SDA Bocconi – School of Management. Da sempre ha lavorato nel mondo della comunicazione, prima televisiva, poi aziendale, con una lunga esperienza nell'ITC. Oggi è co-founder e socia di Space and Event, azienda specializzata nella gestione della comunicazione integrata e nella organizzazione di eventi.

Powered by



In collaborazione con



Con il patrocinio di



# IMPRESA è FEMMINILE

[www.impresafemminile.it](http://www.impresafemminile.it)

## Case History:



**Brenda Bizzi**  
Managing & CEO - WHITE MILANO



**Manuela Ronchi**  
Action agency



**Alice Siracusano**  
Ceo & Partner di Luz

## ***DOMANDE PER DISCUSSIONE AL TAVOLO DA CUI ESPRIMERE I "BUONI CONSIGLI" ALLE IMPRENDITRICI E ALLE PROFESSIONISTE DEL TERZIARIO***

- ✚ Esiste - e ha senso - una comunicazione "al femminile" efficace nel linguaggio e nei contenuti?
- ✚ Qual è la possibilità più interessante offerta dai media per fare del genere un vantaggio competitivo?

Powered by



In collaborazione con



Con il patrocinio di



# IMPRESA è FEMMINILE

[www.impresafemminile.it](http://www.impresafemminile.it)

## TAVOLO INNOVAZIONE

*Innovazione non è solo cambiamento tecnologico e riorganizzazione materiale, oggi disruptive innovation implica l'intuito di anticipare esigenze, trend e nuovi modelli di consumo. Soprattutto nel commercio e nei servizi, i settori del Made in Milan come furniture e fashion, e oggi anche food, stanno vivendo una sfida continua che li esalta come straordinari palcoscenici di innovazione pervasiva. C'è una generazione di donne che sta generando cambiamento grazie ad un pensiero alternativo, coraggioso e intraprendente.*

### Pivot



#### **ILARIA PUDDU**

Esperienza, sentimento e gusto estetico; un occhio all'estero, alla moda e al design per anticipare le tendenze in una città come Milano, che sprona a fare sempre meglio ed incammina verso la crescita: queste le caratteristiche che contraddistinguono i suoi locali. Ilaria Puddu, imprenditrice, food startupper e creatrice di format gastronomici, è la mente dietro alcuni dei locali più amati dai milanesi. Ha trasferito la sua anima rock-romantica nei locali che ha fondato. Un po' dandy e un po' sognatrice, Ilaria Puddu ha cambiato l'impronta del food a Milano e, in sette anni, hanno aperto 35 attività e sette marchi. Il food retail dà tante soddisfazioni ma è un lavoro faticoso: dal menu ai social, dall'amministrazione alla contabilità fino al rapporto con i dipendenti. Il segreto sta nella chiave giusta per differenziarsi». Il motto: «Magna, bef e tas s'at vo vivar in pas».

### Moderatrice



#### **Francesca De Lucchi – VicePresidente TD Confcommercio Milano**

Nata a Montebelluna (TV) il 22/11/1976, laureata presso la facoltà di Economia Aziendale Cà Foscari di Venezia. Amministratore unico e socio fondatore di un'attività di ristorazione dal 2006 a Milano. Consigliere Epam-Fipe Milano. Membro del Comitato scientifico Ebtpe (Ente Bilaterale pubblici esercizi). Consigliere della Camera di Commercio di Milano, Lodi, Monza e Brianza.

Powered by



In collaborazione con



Con il patrocinio di



# IMPRESA è FEMMINILE

[www.impresafemminile.it](http://www.impresafemminile.it)

## Case History:



Susanna Todeschini

FOUNDER & COO di Wood Skin s.r.l.s.



Aida Proietti

*Executive talent EY*

## **DOMANDE PER DISCUSSIONE AL TAVOLO DA CUI ESPRIMERE I "BUONI CONSIGLI" ALLE IMPRENDITRICI E ALLE PROFESSIONISTE DEL TERZIARIO**

- ✚ Creare innovazione in un mercato competitivo: contano di più le competenze o la creatività?
- ✚ Qual è l'asset che non può mancare in un progetto imprenditoriale innovativo (credito, capitale umano, location, tecnologia, etc)

Powered by



In collaborazione con



Con il patrocinio di



# IMPRESA è FEMMINILE

[www.impresafemminile.it](http://www.impresafemminile.it)

## TAVOLO SOSTENIBILITA'

*Al giorno d'oggi le performance ambientali e sociali delle aziende possono essere misurate in maniera tanto solida quanto i risultati economici, diventando reali parametri di crescita. Questo tavolo si propone di essere trampolino di buone pratiche per "sostenere la sostenibilità" in azienda.*

### Pivot

**Roberta Talarico – Strategic Advisor, Bye - Be Your Essence, Impact Builder**



Dopo una laurea in lingue orientali, un master in Comunicazione e Management e un altro in Studi europei, ha trascorso un anno in Giappone per approfondirne la cultura e la civiltà prima di tornare in Italia e realizzare altre esperienze professionali in Europa. Attualmente co-fondatrice e Advisor strategico per Be Your Essence, società benefit con mandato di generare un importante impatto in chiave Innovability. Ha lavorato a lungo nelle Istituzioni europee, contribuendo al policy shaping e making di riferimento per l'Italia. Ha anche gestito gli accordi di partenariato inter-istituzionale tra la Commissione europea e il governo italiano. Tra i principali settori di intervento: Design di Innovability, Affari europei ed internazionali, Relazioni pubbliche, Diplomazia culturale. Con approccio umano-centrico, propone visioni laterali rispetto agli argomenti e alle situazioni. Il suo punto forte? Le analogie creative attraverso le tre dimensioni: ricerca, politiche e azione

### Moderatrice

**Melania Benassi – Consigliere TD Confcommercio Milano**



Dopo gli studi di Economia e Marketing in Bocconi, inizia a lavorare per il mondo della cultura, passando per la pelletteria moda e il settore dell'arredamento in pelle di alta gamma. Gli studi di sartoria e stilismo di moda completano la sua formazione. Titolare di Melania Fumiko è specializzata in abiti su misura da sposa e cerimonia. E' nel Consiglio Direttivo del Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza.

Powered by



In collaborazione con



Con il patrocinio di



# IMPRESA è FEMMINILE

[www.impresafemminile.it](http://www.impresafemminile.it)

## Case History:



Raphaele Duval-Hafner

Founder di ANAXAGORE



Caterina Maestro

Founder di Dress You Can

## ***DOMANDE PER DISCUSSIONE AL TAVOLO DA CUI ESPRIMERE I "BUONI CONSIGLI" ALLE IMPRENDITRICI E ALLE PROFESSIONISTE DEL TERZIARIO***

- ✚ Qual è la dimensione della sostenibilità che andrebbe valorizzata di più, dal punto di vista femminile?
- ✚ Come si trasforma la sostenibilità in un vantaggio competitivo per la propria impresa?

Powered by



In collaborazione con



Con il patrocinio di





# IMPRESA è FEMMINILE

[www.impresafemminile.it](http://www.impresafemminile.it)

## TAVOLO IMPEGNO SOCIALE

*Non responsabilità sociale d'impresa come beneficenza, ma impegno sociale come ritorno naturale alla comunità. Se il tempo è il valore più grande, il tempo sprecato non è quello della gratuità, è quello dove non si crea valore. Attraverso le storie di chi ha dedicato il proprio tempo a generare qualcosa che va oltre se stessa, questo tavolo si occupa dell'impegno sociale che diventa costruzione imprenditoriale, qualificazione personale e nuova linfa del contesto economico.*

### Pivot

**Patrizia Fontana - Headhunter, Talent in Motion, Forum della Meritocrazia**



Nel mondo Executive Search da oltre 20 anni. La sua carriera professionale inizia già durante gli studi, nell'azienda di famiglia, sviluppandosi successivamente in gruppi multinazionali e nazionali di primaria importanza quali Royal St. Andrews, Cesana e Colgate-Palmolive, contesti nei quali ricopre ruoli di crescente responsabilità nelle aree Marketing, Trade Marketing e Sales. Nel 2000 il suo ingresso nell'Executive Search in Search Partners International, boutique di eccellenza tra Milano e Parigi. Rapida con loro la sua evoluzione, diventando

Partner e responsabile per l'Italia. Oggi Patrizia è Senior Partner in Transearch internazionale, società internazionale di Executive Search. Parallelamente alla sua attività lavorativa si è sempre impegnata in progetti con un impatto sociale nelle aree di sue competenza. E' stata co-fondatrice e Membro del Board of Director de La Fonderia dei Talenti, piattaforma su base volontaria a supporto della Legge Controesodo per il reintegro dei talenti nel tessuto professionale italiano. A Luglio del 2019 ha lanciato il progetto Talents in Motion, per il quale ricopre anche il ruolo di Presidente, per aumentare l'attrattività dell'Italia nei confronti del talento.

### Moderatrice



**Elena Fontanini – Consigliere TD Confcommercio Milano**

Direttore commerciale della FONTANINI SRL dove dal 2003 al 2010 ha ricoperto il ruolo di addetta all'ufficio commerciale. Dal 2015 è Socio Fondatore di Lodi Salute, Poliambulatorio medico specialistico di Lodi con il ruolo di responsabile marketing. Dal 2000 al 2003 ha ricoperto anche il ruolo di docente supplente presso alcune scuole primarie o dell'infanzia di Lodi.

Powered by



In collaborazione con



Con il patrocinio di



# IMPRESA è FEMMINILE

[www.impresafemminile.it](http://www.impresafemminile.it)

## Case History:



Caterina Ippolito

Titolare della M.E.F. centro di medicina del Benessere

Presidente dell'Associazione Territoriale di Melegnano di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza.



Donatella Treu

Referente per la Lombardia della Fondazione Marisa Bellisario

## ***DOMANDE PER DISCUSSIONE AL TAVOLO DA CUI ESPRIMERE I "BUONI CONSIGLI" ALLE IMPRENDITRICI E ALLE PROFESSIONISTE DEL TERZIARIO***

- ✚ Come trovare spazio e tempo nella vita dell'imprenditrice per l'impegno sociale?
- ✚ Come passare dalla responsabilità sociale d'impresa o, addirittura, dalla beneficenza alla creazione di valore condiviso?

Powered by



In collaborazione con



Con il patrocinio di





# IMPRESA è FEMMINILE

[www.impresafemminile.it](http://www.impresafemminile.it)

## TAVOLO CULTURA

*La "cultura" è un comparto in ascesa per l'economia del territorio, tra attrattività, generazione di contenuti e cross fertilization. Questo tavolo, partendo dall'impresa culturale e dalla sua fenomenologia, si propone di discutere dell'arte di fare impresa e dell'impresa nel mondo dell'arte; di come produrre contenuti e come lasciarne traccia sul territorio.*

### Pivot

**Andreè Ruth Shammah - Regista teatrale, imprenditrice, Teatro Franco Parenti**



Regista e direttrice artistica del Teatro Franco Parenti, svolge un attivissimo lavoro di organizzazione di convegni, incontri, seminari e stage legati al mondo del teatro e della cultura. Per le sue regie la Shammah occupa un posto di primo piano nel panorama del teatro italiano e internazionale. Tutto il suo pensiero è fortemente intriso dei valori della cultura ebraica dalla quale proviene e della quale è in Italia una delle voci più autorevoli. Quest'anno, ha vinto l'edizione italiana del Montblanc de la Culture Arts Patronage Award 2011, il riconoscimento internazionale che, dal 1992, la Fondazione Culturale Montblanc assegna a personalità che dedicano tempo ed energie a favore di progetti artistici e culturali.

### Moderatrice

**Giulia Garbi – Consigliere Gruppo TD**



Nata a Milano nel 1966 - nuotatrice campionessa italiana e nazionale di nuoto - laureata in economia commercio. Carriera nel settore bancario/finanziario. Nel 2008 responsabile progetto mktg territoriale Regione Veneto/Provincia Rovigo, 2009 agente immobiliare a Milano agenzia GIULIA GARBI srl, 2010 conduttrice tv La seconda casa non si scorda mai, Chi sceglie la seconda casa, partecipazioni a TV2000 Revolution, Radio24-Il Sole 24 ORE Cuore & Denari, Due di Denari.

Powered by



In collaborazione con



Con il patrocinio di



# IMPRESA è FEMMINILE

[www.impresafemminile.it](http://www.impresafemminile.it)

## Case History:



Elisabetta Cozzi

Direttrice del Museo Fratelli Cozzi



Simona Salustro

Imprenditrice e titolare di numerosi multisala

Presidente Gruppo Giovani Imprenditori Confcommercio Ferrara



Nadia Righi

Direttrice del Museo Diocesano Carlo Maria Martini di Milano

## **DOMANDE PER DISCUSSIONE AL TAVOLO DA CUI ESPRIMERE I "BUONI CONSIGLI" ALLE IMPRENDITRICI E ALLE PROFESSIONISTE DEL TERZIARIO**

- ✚ La cultura come impresa: partire dall'arte e dalla cultura per fare business.
- ✚ L'impresa come cultura: come far crescere la cultura, l'educazione al bello e il senso dell'arte dentro l'impresa, e nella comunità grazie all'impresa.

Powered by



In collaborazione con



Con il patrocinio di

