



L'ASSOFRANCHISING TOUR 2019 RIPARTE DA MILANO

Appuntamento martedì 26 marzo alle 14.00 in Confcommercio Milano

Milano 18 marzo 2019 - Partirà da **Milano il 26 marzo** la nuova edizione dell'**Assofranchising Tour 2019**, il ciclo di incontri promosso dall'Associazione per **promuovere il sistema franchising** in Italia e **favorire la nascita di relazioni** tra consolidati franchisor e nuovi potenziali franchisee.

Partner dell'evento, come di consueto, sarà **Unione Confcommercio-Imprese per l'Italia Milano, Lodi, Monza e Brianza**, che ospiterà i relatori e il pubblico nella propria sede di **Milano in Corso Venezia, 47**.

All'incontro intervengono **Italo Bussoli** e **Augusto Bandera**, rispettivamente Presidente e Segretario Generale di Assofranchising, **Marco Barbieri** Segretario Generale Unione Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, **Michele Budelli**, CEO di Fandango Club e **Raffaella Còndina**, Senior Partner di Còndina & Associati.

Milano rappresenta quindi la prima tappa di un **percorso che toccherà anche** le città di **Roma e Napoli**, un'occasione importante e a partecipazione gratuita per chi desidera conoscere e approfondire le potenzialità del mondo del franchising, un settore che in Italia conta oltre **900 insegne, 200mila occupati** e un **giro di affari complessivo di più di 24 miliardi di euro**.

A testimonianza del successo del settore, **alcune importanti insegne** del panorama italiano del franchising **prenderanno parte all'iniziativa** incontrando i potenziali franchisee interessati. Tra queste, 101Caffé, La Caveja, Selfie Box, Mail Boxes Etc., Burger Wave.

"La Lombardia è la regione italiana dove il settore del franchising registra i migliori risultati per numeri, occupazione e fatturato seguita a ruota da Lazio e Campania – spiega **Augusto Bandera Segretario Generale di Assofranchising** -. Per questo motivo il nostro tour farà tappa proprio nei tre capoluoghi, bacini interessantissimi e dal grande potenziale per un settore come quello dell'affiliazione".

Il franchising in Italia continua a crescere di anno in anno poiché propone modelli di business consolidati per gli imprenditori che possono entrare a far parte di gruppi affermati in grado di mettere a disposizione dei franchisee esperienza, forza del brand, indirizzando così a risultati economici interessanti. Inoltre, poiché il settore costituisce ancora solo il 7% del mercato della distribuzione – valore ben lontano da paesi come Francia o Germania, leader europei nel settore dell'affiliazione - il **potenziale di sviluppo** nel nostro Paese è ancora oggi **altissimo**.

"L'affiliazione in franchising è un modello di business che di anno in anno coinvolge sempre più persone – continua **Italo Bussoli Presidente dell'Associazione** -. Con questo sistema si riduce notevolmente il rischio di impresa, e gli investimenti iniziali sono in molti casi estremamente competitivi. Affiliarsi a un gruppo già affermato permette anche a chi è alle prime armi di acquisire





un know-how di rilievo. Per questa ragione abbiamo deciso, insieme a Confcommercio Milano, di procedere con la nostra serie di incontri dedicati al franchising. Sarà l'occasione giusta per tanti aspiranti imprenditori di conoscere meglio il settore e le aziende di successo che vi operano da anni".

Assofranchising

Assofranchising rappresenta, difende e promuove gli interessi economici, sociali e professionali delle reti in franchising associate. Dal 1971, anno della sua nascita, Assofranchising si è contraddistinta per la fitta rete di relazioni con le istituzioni e gli altri enti o associazioni che hanno interessi coincidenti o vicini ai suoi. Attiva servizi e consulenza mirata, organizza eventi promozionali per i soci, di networking e di studio su temi d'interesse, offre accordi quadro e convenzioni sui molteplici aspetti e prodotti che interessano le aziende che fanno franchising e le relative reti di punti vendita.

PROGRAMMA 26 marzo 2019 Assofranchising Tour Milano

14.00-14.30 - Registrazione partecipanti

Conduce Elena Delfino, giornalista di Start-Franchising, e intervengono:

14.30-14.45 - Introduzione e saluti

Marco Barbieri, *Segretario Generale Unione Confcommercio Milano-Lodi-Monza e Brianza*

Italo Bussoli, *Presidente Assofranchising*

Augusto Bandera, *Segretario Generale Assofranchising* - Un'associazione dinamica al servizio dei franchisor per il successo del network

14.45-15.00

Raffaella Còndina, *Senior Partner CONDINA & Associati* - Franchising, leva di sviluppo per franchisor e franchisee: caratteristiche imprescindibili della formula e vantaggi specifici

15.00-16.30 - I Franchisor si presentano

Presentazione dei brand, talk show e domande del pubblico. Con 101Caffè, La Caveja, Selfie Box, Mail Boxes Etc., Burger Wave.

16.30-16.450

Michele Budelli, *CEO Fandango Club - Salone Franchising Milano*

A seguire incontri individuali riservati con le aziende.

Ufficio stampa Assofranchising
MGV Communication

20125 Milano – Via Melchiorre Gioia, 70 – Tel. 02/29.00.37.79 – Fax 02/65.55.919
Indirizzo Internet: <http://www.assofranchising.it> – E-mail: assofranchising@assofranchising.it
C.F. 97018140158 P.I. 11510070151



ASSOCIAZIONE ITALIANA DEL FRANCHISING



ASSOFRANCHISING
ITALIANA

Maria Grazia Vernuccio Tel. +39 3351282864 | mariagrazia.vernuccio@mgvcommunication.it

Marta Canali Tel. +39 338 2868662 | marta.canali@mgvcommunication.it

Via Malachia Marchesi de' Taddei, 14 | 20146 Milano

20125 Milano – Via Melchiorre Gioia, 70 – Tel. 02/29.00.37.79 – Fax 02/65.55.919
Indirizzo Internet: <http://www.assofranchising.it> – E-mail: assofranchising@assofranchising.it
C.F. 97018140158 P.I. 11510070151



EUROPEAN FRANCHISE FEDERATION



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

