

Il Club Imprese Storiche di Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza

DATI GENERALI IMPRESE STORICHE

In Lombardia sono 12 mila le imprese del commercio e dei servizi con più di 50 anni di attività, il 28% del totale italiano.

A Milano sono 6.500 (più di 400 quelle nate prima del 1940). (Fonte: Camera di Commercio Milano Monza Brianza Lodi).

Più di 1700 le imprese che hanno ottenuto il riconoscimento da Regione Lombardia e 520 quelle che hanno ricevuto il riconoscimento di Bottega Storica dal Comune di Milano.

IL CLUB IMPRESE STORICHE

Il Club Imprese Storiche è una iniziativa di Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza che vuole riunire e valorizzare le micro, piccole e medie imprese del proprio territorio.

Al Club possono aderire le imprese con almeno 25 anni di attività che sono iscritte ad associazioni di categoria o settoriali o territoriali che sono associate a Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza.

Ai fini della storicità è stata fissata la soglia minima di 25 anni di attività tenuto conto che in Lombardia la vita media di un'impresa è di 15 anni.

OBIETTIVI DEL CLUB

- Dare visibilità alle imprese storiche.
- Promuovere le imprese storiche quali patrimonio del territorio, raccontando le loro storie.
- Stimolare le Istituzioni a sostenere le imprese storiche.
- Realizzare iniziative che siano di supporto alle attività delle imprese storiche.

CREAZIONE ARCHIVIO IMPRESE STORICHE

Nel 2016 si è svolta una intensa attività di ricerca sulle storie, modelli imprenditoriali e punti di forza delle imprese storiche del Club. Sono state realizzate interviste in loco e si è raccolto materiale fotografico. Questo materiale costituisce un archivio al quale, attraverso il Club, possono attingere per diversi scopi le Istituzioni, ricercatori, giornalisti.

L'archivio, che conta attualmente più di 1.200 imprese, è periodicamente aggiornato e alimenta i contenuti che sono pubblicati sui social del Club per condividere il patrimonio con il grande pubblico.

CREAZIONE DEL LOGO

Per rafforzare la propria identità il Club ha promosso il concorso **Disegna un logo per le imprese storiche** aperto a studenti universitari e creativi di tutta Italia. Oggetto del concorso è stato la definizione di un marchio rappresentativo che identificasse il Club di Confcommercio Milano e ne favorisse un'immediata riconoscibilità.

La promozione del concorso di idee ha permesso di avere una forte risonanza sulle imprese e sul territorio. E' stata infatti realizzata una campagna promozionale durata 15 giorni che ha raggiunto oltre 11.500 utenti e raccolto oltre 1500 interazioni. Il logo selezionato è stato presentato il 16 gennaio 2017 a Palazzo Bovara con l'evento intitolato **E tu che storia sei?**

APERTURA DEL SITO WEB E CANALI SOCIAL

Sempre nel 2016 il Club ha aperto un sito web che, oltre a comunicare le iniziative svolte, mette a disposizione del pubblico parte significativa del patrimonio di storie e immagini raccolte che sono inserite in singole schede corrispondenti a ciascuna impresa storica

Nel giugno 2017 è stata realizzata anche una mappa interattiva che permette di individuare le imprese per tipologia e localizzazione e accedere alle loro storie.

Il Club ha attivato anche una pagina Facebook, che ha 1.200 follower e una galleria su Instagram con 550 follower dove trovano spazio immagini di iniziative del Club e delle imprese dagli incontri del mattino al coinvolgimento nella Milano Design Week.

E-COMMERCE PER LE IMPRESE STORICHE

L'impegno maggiore del Club Imprese Storiche nel 2018 è stato dedicato alla realizzazione di un'iniziativa volta a stimolare le imprese storiche un nuovo strumento per la vendita, diverso dal negozio fisico.

In collaborazione con eBay il Club ha coinvolto imprenditori che operano in vari settori e li ha accompagnati nell'apertura di un negozio online grazie a un vero e proprio corso di formazione.

In considerazione del valore del servizio offerto, strategico e ancora relativamente rivoluzionario, il Club ha svolto l'attività di promozione e di raccolta adesioni andando ad incontrare le singole imprese attraverso incontri singoli con i propri soci e realizzando incontri di approfondimento con la società partner del progetto.

Dai contatti intercorsi con le imprese è emersa una realtà già molto preparata a cogliere la sfida della digitalizzazione. Delle imprese appartenenti al Club risultano:

65% una un sito web

30% ha un sito con commercio elettronico

85% ha una pagina Facebook

40% ha una galleria Instagram

ATTIVITÀ DI RAPPRESENTANZA

In quanto espressione del sistema di Confcommercio, una ulteriore attività del Club è il dialogo con le istituzioni, in particolare con il Comune di Milano e con Regione Lombardia per chiedere il loro concreto supporto alle imprese storiche.

Club Imprese Storiche

Corso Venezia, 47/49

20121 Milano

Tel. 02.7750205

clubimpresestoriche@unione.milano.it

www.clubimpresestoriche.it

FB: clubimpresestoriche

IG: clubimpresestoriche