

M4, ecco le cesate parlanti per aiutare i negozi in crisi

Sulle recinzioni visibilità alle insegne del quartiere

MOMENTO DELICATO

Sono 51 i punti della città dove sono aperti gli scavi per le stazioni della blu

- MILANO -

SARANNO CANTIERI parlanti quelli per la realizzazione della Metropolitana 4. Ripoteranno, infatti, l'elenco dei negozi che sorgono in zona e dei quali le stesse cesate coprono le insegne. Ma anche indicazioni sulle modifiche apportate alla viabilità per effetto dei lavori e informazioni sulla nuova linea sotterranea in fase di costruzione. Detto altrimenti: si tratta del tipo di informazioni che i commercianti chiedevano da mesi fossero riportate sulle cesate, là dove l'impatto dei cantieri è più alto. Non a caso, il nuovo rivestimento delle aree di lavoro è stata concordata dal Comune, da Metropolitana Milanese e da M4 Spa con [Confcommercio](#) e Confesercenti, le due associazioni di categoria dei negozianti, e con i rappresentanti dei Municipi interessati. L'installazione dei pannelli è prevista tra luglio e ottobre.

«**OGGI SONO APERTI 51** cantieri – dichiara Marco Granelli, assessore comunale alla Mobilità –. Vogliamo che i rivestimenti delle cesate siano delle lavagne che comunicano con la città, non più corpi estranei, e aiutino a orientarsi. Ora passiamo dalla proposta al-

la realizzazione, cucendo un vestito su misura cantiere per cantiere, insieme ai Municipi e ai commercianti. Speriamo di mitigare il disagio e così porre un freno alle fratture nelle strade e lungo le case dei quartieri attraversati dai lavori». «Un utilizzo creativo delle cesate – aggiunge l'assessore comunale a Politiche per il Lavoro e Commercio, Cristina Tajani – che smettono di essere semplici strutture di delimitazione per divenire veri strumenti di comunicazione che contribuiscono a ridare visibilità alle tante attività che insistono nei pressi dei cantieri. Pannelli informativi che aiuteranno i residenti e i cittadini ad orientarsi e raggiungere più facilmente i negozi grazie anche alle indicazioni poste lungo i marciapiedi e i camminamenti».

«Non è mai mancata in questi lunghi mesi la collaborazione tra [Confcommercio](#), il Comune e M4 – sottolinea Giorgio Rapari, incaricato per [Confcommercio Milano](#) allo sviluppo associativo –. Collaborazione che ha dato e sta dando buoni risultati. Le imprese stanno affrontando grandi difficoltà per la vicinanza dei cantieri e devono ora avere in modo concreto il se-

gno che si passi velocemente alla fase operativa di allestimento delle cesate. Perché è un dovere della città poter dare alle imprese commerciali coinvolte dai cantieri il massimo della visibilità possibile». Al di là dei pannelli, si farà ricorso anche ad adesivi calpestabili, sempre con l'obiettivo di migliorare la percezione delle attività commerciali. Il concept è stato affidato a due giovani creativi milanesi: l'illustratrice Anna Resmini e il designer Mattia Reali. L'idea di partenza è stata quella di richiamare sullo sfondo dei rivestimenti la struttura organica di una foglia e la sua somiglianza con una città vista dall'alto. A partire da questa analogia è stato immaginato un gioco visivo per cambiare prospettiva: le linee che tracciano differenti percorsi di mobilità si trasformano, allargando lo sguardo, nella struttura di organismi viventi. La declinazione grafica è a cura di Pomilio Blumm che ha sviluppato il progetto in un sistema semantico fatto di icone con il supporto del laboratorio di semiologia Pomilio Lab.

Gi.An.



IN FIERI
La M4
collegherà
l'aeroporto
di Linate alla
stazione
ferroviaria di
San Cristoforo
lungo un
tracciato di 15,2
chilometri
scanditi da 21
stazioni
I lavori finiranno
nel 2022

